



BemBrasil
Alimentando bons momentos

**Relatório de
Sustentabilidade
2023**



Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Sumário

1. Apresentação

Destaques 2023 4
Mensagem do Presidente do Conselho de Administração 6
Mensagem do Diretor-presidente 7
Sobre o Relatório 8

2. Nossa empresa

Prazer, somos a Bem Brasil 10
Estratégia ESG 17

3. Nossa governança

Gestão e liderança 23
Ética, integridade e *compliance* 26

4. Nossos negócios

Frentes de atuação 33
Relação com fornecedores 36
Branding, marketing e experiência do cliente 38
Resultados operacionais e financeiros 40

5. Nosso planeta

Gestão ambiental 44

6. Nossa gente

Cultura e desenvolvimento organizacional 59
Saúde e segurança no trabalho 64
Relacionamento com as comunidades 65

Anexos 69

Carta de asseguração 75

Sumário de Conteúdo GRI 77

Créditos 88



BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Apresentação





2023 em destaque



Recorde:

produção de

860 mil toneladas

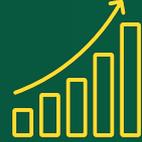
de matéria-prima (batata *in natura*).



Vendas:

395,6 mil toneladas

de produtos.



Faturamento:

aumento de 35%

(R\$ 3,74 bilhões) em comparação ao ano de 2022.

O Ebtida foi de

R\$ 750 milhões.

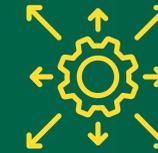


Crescimento:

atingimos

53% de market share

no Brasil. A consolidação da marca Bem Brasil como líder de batatas pré-fritas congeladas.



Nova linha de produção:

Linha 5, no estado da Bahia (BA), com o objetivo de atender a demanda do mercado do Nordeste e a **aumentar a capacidade de produção total** da Companhia.



Zeramos as emissões do Escopo 2 ao adquirirmos o Certificado REC

Obtivemos uma **remoção de 34.477,12 tCO₂e** devido ao carbono sequestrado nas áreas de plantio de eucalipto em 2023.



De olho no futuro:

O programa **“Sucessão de Líderes”**, analisa as competências dos cargos de gerentes e o potencial necessário para o colaborador **se desenvolver**.



2023 em destaque



Marketing:

participamos do programa

MasterChef Brasil

Aprimoramos nossas embalagens para nos aproximarmos dos nossos consumidores finais, trazendo mais informações sobre a qualidade dos nossos produtos.



Mesa Brasil Sesc:

em parceria com o programa Mesa Brasil, doamos

1,3 mil toneladas

de produtos para famílias em situação de vulnerabilidade.



Expansão internacional:

alguns países asiáticos, como

Vietnã e Malásia,

já contam com produtos da Bem Brasil.

Chile,

um grande consumidor de batata, também foi conquistado. E nossas batatas também chegaram a

prateleiras peruanas

em 2023.



Certificações:

renovações importantes como a **ISO 14001**, **FSSC 22000** e **Great Place to Work**, comprovando o nosso compromisso com o meio ambiente, segurança dos alimentos e com os nossos colaboradores.

Três **certificados MESC**: 1) empresa certificada, 2) 100 melhores empresas em satisfação do cliente, 3) melhor empresa em satisfação do cliente em seu segmento.

Selos **eureciclo** e **Ambipar** reconhecem nosso compromisso com a reciclagem das embalagens pós-consumo.

Prêmio:

vencedora do **Prêmio Melhores do Agronegócio Globo Rural 2023**, realizado pelas Organizações Globo, na categoria "Alimentos e Bebidas". A premiação é considerada a maior e mais tradicional do país e reconhece as melhores práticas de sustentabilidade, tecnologia e descarbonização.

Primeiro lugar no Benchmarking NPS Opinion Box na categoria Carnes, Frios e Congelados.



Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

GRI 2-22

Em 17 anos de atuação, concretizamos a nossa visão de futuro, crescemos continuamente em eficiência e rentabilidade. Temos orgulho de ser líder no mercado nacional de batatas pré-fritas congeladas pela qualidade dos produtos e excelência nos serviços, sem nunca ter abandonado os nossos valores que nos acompanham desde o princípio, como pioneirismo, ética, cuidado com meio ambiente e com as pessoas.

A nossa satisfação aumenta quando analisamos o último ciclo. Estabelecemos o desafio de crescimento contínuo, superamos adversidades climáticas, operamos com capacidade máxima e ganhamos mercado com 53% de *share* nacional. Consolidamos a expansão da nossa produção e, mesmo que o nosso desempenho tenha ficado um pouco abaixo das nossas expectativas em função de ondas de calor extremo, o nosso faturamento cresceu 35% em relação a 2022.

Contribuiu para o bom resultado a profissionalização na gestão da Companhia integrada à Estratégia ESG (critérios ambientais, sociais e de governança). Nos últimos anos, reestruturamos a governança às melhores práticas de mercado e garantimos, assim,

uma relação de independência e harmonia entre os principais órgãos de gestão da Bem Brasil. O Conselho tem o papel de incentivar e apoiar a Companhia a um modelo de negócios mais sustentável e seguro, com soluções de baixo carbono e aliada à geração de valor para a sociedade, tudo com foco na disciplina dos negócios.

Em 2023, reforçamos o processo de amadurecimento da governança por meio da adesão ao Movimento Transparência 100%, do Pacto Global, fortalecendo ainda mais a cultura de integridade, responsabilidade social e de combate à corrupção na Companhia (*saiba mais esse importante passo para nós na p.28*). O Conselho de Administração prossegue empenhado no crescimento sustentável da Companhia e na geração de valor, de longo prazo, para os nossos acionistas.

Desde a nossa fundação, trabalhamos todos os dias para sermos melhores e mais competitivos, investindo em pessoas, tecnologia e inovação. E esse compromisso pode ser conferido nas páginas deste terceiro Relatório de Sustentabilidade, que temos a satisfação de apresentar. Sigam conosco nesta leitura!



João Emílio Rocheto

Presidente do Conselho de Administração e fundador da Bem Brasil



Dênio Oliveira
CEO

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

Continuar crescendo de maneira sustentável não é apenas nosso objetivo, mas o desdobramento de um trabalho pautado em valores sólidos que reforçamos diariamente. Esse comprometimento que impulsiona nossos resultados progressivos ano após ano.

Durante o ano, produzimos 860 mil toneladas de matéria-prima, graças a todo cuidado com o ciclo que começa no campo e é finalizado com produtos de qualidade fabricados nas nossas quatro linhas de produção. Tendo em vista o nosso pensamento de longevidade e as oportunidades do mercado, iniciamos o planejamento de uma nova unidade fabril. Queremos estar cada vez mais presentes nos lares brasileiros e alcançarmos novos mercados internacionais muito importantes. Para 2024, preparamo-nos para exportar para Tailândia e Filipinas, afora os 11 países que já atendemos.

Nossa atuação nos garantiu importantes reconhecimentos. Fomos novamente certificados pela FSSC 22000 (contempla a segurança de alimentos) e pela ISO 14001 (sistema de gestão ambiental) para a unidade de Araxá (MG). Pela terceira vez, recebemos o Selo Mais Integridade, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) concedido às empresas do agronegócio com responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e práticas éticas. Conquistamos o selo internacional Great Place to

Work, que comprova nosso compromisso com os colaboradores e recebemos três certificações Mesc refletindo o nosso compromisso com a satisfação dos nossos clientes.

No pilar ambiental, destacamos a nossa *expertise* em economia circular, fundamental ao nosso processo produtivo. A nossa planta em Perdizes (MG) recebeu investimentos para a conclusão do projeto de eficiência no tratamento dos resíduos líquidos. Ao longo de 2023, foi iniciado o plantio de florestas de eucalipto para a produção de biomassa visando tornar a Bem Brasil autossuficiente em energia renovável.

No aspecto social, seguimos atentos ao desafio de motivar e engajar times de excelência e de incentivar equipes diversas e inclusivas, reforçando o nosso princípio de não discriminação. Incentivamos também a construção de relações positivas com as comunidades no entorno das nossas operações, investindo em ações sociais, na saúde e cultura, e no engajamento do nosso time em iniciativas de voluntariado.

Sabemos que devemos estar atentos e capacitados para lidar com temas para além dos aspectos operacionais ou financeiros. Para isso, temos processos, governança, planejamento e pessoas com fibra e capacidade para crescer continuamente.



Sobre o relatório GRI 2-2, 2-3, 2-5

Acreditamos que oferecer produtos de alta qualidade e ter relações de parceria positivas é tão importante para o nosso sucesso quanto ser transparente com as iniciativas que envolvem todo nosso negócio.

Em nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade, que abrange o período de 01/12/2023 a 31/12/2023 – a única entidade incluída na publicação é a própria Bem Brasil e suas unidades em Araxá e Perdizes – queremos mostrar as conquistas, desafios, avanços do ciclo. Sendo líderes em vendas de batatas pré-fritas congeladas e flocos desidratados de batatas, também apresentaremos nossos principais dados operacionais, financeiros e de gestão ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança). Os critérios desse relato e indicadores relacionados foram verificados pela auditoria PwC – Pricewaterhouse-Coopers Auditores Independentes Ltda.

O conteúdo foi elaborado em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021 (*clique aqui para consultar a base de preparação elaborada pela Bem Brasil para o relatório*). As diretrizes GRI são reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais. Também relacionamos a nossa atuação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

As informações da publicação levam em consideração a nossa matriz de materialidade com dez temas prioritários. Dessa forma, relatamos nossas frentes de atuação, o modelo de governança corporativa, o engajamento da equipe, fornecedores e demais públicos, bem como nosso compromisso com o meio ambiente. Dúvidas ou sugestões podem ser enviadas para o email: sac@bembrasil.ind.br

Boa leitura!



Indústria, Unidade Perdizes

ODS priorizados em nossa estratégia





BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Nossa empresa

GRI 2-1, 2-6





Prazer, somos a Bem Brasil!

Somos conhecidos como Bem Brasil, mas nosso verdadeiro nome é Bem Brasil Alimentos S/A, uma empresa de capital fechado, que atua no mercado de *food service* e no varejo ofertando batatas pré-fritas congeladas. Nossa sede está localizada em Araxá (MG), e nossas atividades tiveram início em 2006, com o objetivo de nos tornarmos líderes no mercado nacional em presença nos lares brasileiros com mais de 20 produtos. Cerca de 70% da produção da matéria-prima vem de plantações dos sócios da companhia e os 30% restantes, de fornecedores parceiros.

Ao longo de quase duas décadas de atuação, conquistamos o respeito e a preferência de mercado e de consumidores pela alta qualidade de nossos produtos, feitos com foco na excelência em segurança de alimentos e na gestão de pessoas.



**O uso da economia circular
proporciona a conquista das
principais certificações de
qualidade e meio ambiente**





BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

No aspecto ambiental, trabalhamos firmemente para que 100% dos resíduos sejam tratados e reaproveitados com base no conceito de economia circular. Em 2022, expandimos a unidade em Perdizes (MG), com a instalação de uma nova linha garantindo não somente maior capacidade produtiva, mas também gerando mais empregos na região. Sempre no entorno do nosso propósito, o de alimentar bons momentos, e dos nossos princípios:

A ideia por trás do negócio

A Bem Brasil “nasceu” bem antes de 2006. Há mais de cem anos, a família Rocheto iniciava o plantio de batatas selecionadas, no interior de São Paulo, dando os primeiros passos rumo a uma história de pioneirismo que resultou na Bem Brasil. Em razão do nosso clima tropical, diferente das condições ideais para o plantio da batata, a atividade era considerada desafiadora naquela época. Mas no desafio, a família Rocheto enxergou oportunidades e criou uma unidade fabril 100% nacional. Desde os primeiros anos de atividade, a Companhia apresenta crescimento robusto otimizado pela localização privilegiada para o plantio, a logística e distribuição do produto final.



Missão

Participar da vida das pessoas, oferecendo alimentos práticos, de qualidade e sabor diferenciado.



Visão

Estar entre as maiores empresas nacionais do setor de alimentos com foco em crescimento, rentabilidade e longevidade.



Valores



Flexibilidade:

estar aberto às mudanças, dando espaço à inventividade, criatividade, inovações e sugestões;



Excelência:

fazer mais e melhor;



Ética e caráter:

conduzir os negócios com humildade, franqueza, justiça e honestidade;



Parceria:

manter vivas a integridade e a valorização das relações comerciais e de trabalho, visando sempre aos melhores resultados;



Mérito:

recompensar com base no desempenho;



Ousadia:

ter coragem de enxergar no impossível algo possível de se realizar;



Cuidado com o meio ambiente:

preservar e renovar os recursos naturais de forma consciente e contribuir para sua longevidade.



Onde estamos e como atuamos GRI 2-6

Nossos mais de 20 produtos podem ser encontrados em todo o país por meio de uma rede de parceiros (nossos distribuidores) comprometidos com a qualidade dos alimentos e no atendimento dos clientes do atacado e varejo. Exportamos para Estados Unidos, México, Peru, Chile, Bolívia, Paraguai, Guiana, Uruguai, Vietnã, Malásia e Japão.

Com sede em Araxá e outra unidade em Perdizes, ambas em Minas Gerais, contamos com a contribuição de nossos 1.293 colaboradores e quatro linhas de operação com capacidade plena. Também aprovamos junto ao Conselho Administrativo, seguindo nosso Planejamento Estratégico, o início das obras de uma nova unidade fabril, na Bahia.

Região Sudeste Minas Gerais

■ Minas Gerais

● Perdizes

● Araxá

Vizinhos da biodiversidade

Investimos na proteção da fauna e da flora, e buscamos reduzir nossos impactos na agricultura, pois nossas unidades estão instaladas no cerrado, bioma de complexa biodiversidade. Em Araxá, mantemos uma Área de Preservação Permanente (APP) própria, de 0,97 hectares. Em Perdizes, estamos no entorno de áreas de Reserva Legal (RL). Sendo assim, nosso trabalho de preservação inclui o monitoramento de espécies consideradas vulneráveis (lobo-guará, tamanduá e anta) e incluídas na lista vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN). Não possuímos áreas de habitat protegidas ou restauradas porque nossas atividades seguem os critérios da preservação e conservação ambiental. Nossos Relatórios de Controle Ambiental e Planos de Controle Ambiental (RCA/PCA) elaborados no início de nossos projetos possibilitaram o levantamento da fauna e flora nas áreas dos complexos produtivos e entorno, bem como mapeamento dos riscos e os impactos que não são significativos. Antes de darmos início a qualquer projeto, realizamos estudos e mapeamento dos impactos potenciais de atividades. GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4



Linha do tempo

BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Crescemos
muito em
17 anos!

Inauguração da
primeira fábrica,
em Araxá (MG):
nasce a Bem Brasil.

Primeira **exportação
de flocos** para o **Japão**.
Início das obras da
segunda fábrica.

2006

2010

2015

2017

Fábrica de Araxá ganha
segunda linha de produção
e **novo depósito** para
armazenagem de produto final.

A Bem Brasil torna-se
parceira da rede Madero
para o fornecimento de batata.

**Inauguração da segunda
fábrica**, em Perdizes (MG).

Aumento da capacidade
produtiva em **150%**.



Linha do tempo

Alcance de **40% de market share** de batata congelada processada.

2019

2021

A Bem Brasil ativa **quatro linhas de produção**, aumentando a capacidade produtiva para até **500 mil toneladas**.

Foco na **estratégia ESG**: publicação da **matriz de materialidade** e lançamento do primeiro **Relatório de Sustentabilidade**, referente ao ano de 2021.

2022

Recorde de produção: **860 mil toneladas**.

Aprovação junto ao Conselho Administrativo sobre o **início das obras da nova fábrica** (linha 5), na Bahia.

Conquista de **53% de market share** no Brasil.

2023



Prêmios e reconhecimentos em 2023

BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Campeã na categoria Alimentos e bebidas no prêmio **Melhores Negócios do Agronegócio 2023**, da revista *Globo Rural*.



Melhor Empresa de Alimentos e Empresa Destaque no prêmio Melhores de Araxá.



Destaque como batata pré-frita congelada preferida dos consumidores pelo **Instituto Foodservice Brasil** (IFB).



Quinto ano consecutivo da conquista do **prêmio Lugares Incríveis para trabalhar**, pela **Great Place to Work** (GPTW)



Conquista do **selo GPTW**, certificação internacional sobre ambientes de trabalho com foco na confiança, credibilidade e respeito no local de trabalho.



Prêmio Benchmarking NPS Opinion Box: primeiro lugar da categoria Carnes, Frios e Congelados. Destaque nas categorias Batata Congelada e Aperitivos 2023 do estudo Horus/Neogrid, que analisa mais de 500 milhões de notas fiscais obtidas em 60 mil pontos de venda em todas as regiões do Brasil.



Renovação do **Selo Mais Integridade**, iniciativa do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) às empresas do agronegócio com responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e práticas éticas.



Destaque Experiência do Cliente na premiação do **Instituto Melhores Empresas** (Mesc) e **três certificados Mesc**: 1) empresa certificada, 2) 100 melhores empresas em satisfação do cliente, 3) melhor empresa em satisfação do cliente em seu segmento.



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Nossas certificações

Valorizamos as certificações como forma de confirmar nosso compromisso com a produção responsável, tanto nos processos internos quanto na cadeia produtiva.



Halal: emitido após a avaliação do processos de fabricação atestando que os produtos obedecem às normas específicas que regem a dieta muçulmana.



Ambipar: empresa ligada a projetos de economia circular, descarbonização, energia e regeneração ambiental



ISO 14001: fornece as bases para um sistema de gestão ambiental eficaz, demonstrando o comprometimento com práticas sustentáveis, proteção do meio ambiente, melhoria contínua dos processos e o gerenciamento dos riscos socioambientais.



Kosher: emitido após a avaliação do processos de fabricação atestando que os produtos obedecem às normas específicas que regem a dieta judaica.



Certificado Produto Vegano (SUB): reconhecido nacionalmente, o selo é concedido a produtos de diversas categorias.

Colaboradora Érica Abadia, do setor de Qualidade na unidade de Perdizes



FSSC 22000: oferece estrutura para a gestão de responsabilidade de segurança e qualidade de alimentos.



eureciclo: maior certitadora de logística reversa do país.



Estratégia ESG

GRI 2-22, 3-1

Desde a fundação, as questões ambientais sempre estiveram ligadas aos nossos negócios, afinal o nosso produto tem origem no campo. Com o passar do tempo, os aspectos sociais e de governança também foram ocupando espaço, quando chegou o momento de estruturar e dar caráter estratégico às nossas ações voltadas aos temas ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes para nós.

A partir de então, medidas mais assertivas foram tomadas para que pudéssemos dar continuidade a esse planejamento estratégico. Para isso, construímos nossa matriz de materialidade, em 2021, elencando dez temas materiais para a a Companhia, por meio de consultas feitas sob a forma de entrevistas individuais e em grupo, grupos focais, *workshops*, consultas públicas e on-line, pesquisas, sondagem de opinião, análise de mídia social, pesquisa de opinião pública, mapeamento de *stakeholders*, análises de documentos internos e externos. Os grupos de *stakeholders* consultados foram diversos e abrangem acionistas e investidores, clientes e/ou consumidores, trabalhadores próprios e terceirizados, fornecedores, parceiros de negócios, comunidades locais, governo, concorrentes, terceiro setor, mídia,

Estrutura do Comitê ESG



Atuação

- Avaliação e cumprimento da estratégia ESG x Planejamento Estratégico
- Decisões estratégicas com foco em ESG
- Compromissos e parcerias ESG
- Comunicação ESG e Relatório de Sustentabilidade GRI



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

academia, sindicatos e prestadores de serviços, além de *startups*. Os critérios para a priorização dos temas e seus respectivos impactos consideraram probabilidade e severidade, magnitude e relevância para os *stakeholders*.

Passamos a publicar relatórios de sustentabilidade, assumindo compromisso junto aos nossos *stakeholders* e, internamente, criamos um Comitê ESG, que começou a atuar em 2023. O comitê tem como objetivo nos auxiliar a alcançar a meta de sermos referência em ESG no setor de alimentos e bebidas.

Ambição pelos ODS

Em 2023, aderimos à Ambição pelos ODS que tem o desafio de apoiar as empresas integrantes do Pacto Global, a estabelecerem metas ambiciosas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nas estratégias de negócios considerando também a cadeia e o engajamento com *stakeholders*.

Agora, o nosso exercício em 2024, é definir e priorizar metas e suas respectivas ações e métricas de desempenho. Essa jornada fortalecerá nossa cultura em sustentabilidade e nossos negócios mais responsáveis, eficientes e competitivos.



Klinger Vidal, diretor
Administrativo Financeiro

Relacionamento com os stakeholders **GRI 2-29**

Engajamos nossos consumidores, clientes e comunidades locais por meio de uma comunicação transparente, disponibilização de canais de contato diversificados, *feedbacks*, sensibilização, avaliação contínua e inovação aberta. O propósito desse contato é o de identificar impactos, definir medidas de prevenção, entender as necessidades desse público para melhorar nossas decisões, gerenciar riscos e conflitos, cum-

prir requisitos regulatórios e construir reputação. Para que isso aconteça, mantemos comunicação e escuta ativas, realizamos consultas, definimos metas de desempenho e desenvolvimento de relacionamentos de longo prazo, bem como investimos em treinamento, conscientização, acompanhamento, avaliação e incentivos, além da integração nos processos de negócios.



Adesão ao Pacto Global

Uma parte importante da consolidação da nossa estratégia ESG foi a adesão à Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), em 2022. Trata-se da maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, presente em 162 países, com mais de 21 mil participantes. Ao atuarmos na Rede por meio de quatro plataformas, temos a oportunidade de colaborar e aprender com diversas companhias, bem como aumentar o engajamento do Conselho de Administração e da alta liderança em temas importantes para os negócios, para as pessoas e para o planeta. **GRI 2-17**

- 1. Plataforma Ação Global pelo Clima:** tem como objetivo fazer com que seus participantes se engajem no entorno da Agenda Climática para que seja possível a construção de uma economia de carbono neutro.
- 2. Plataforma Ação pelo Agro Sustentável:** o principal objetivo é apoiar as empresas nas suas trajetórias pela sustentabilidade/ESG, fomentando práticas de produção sustentável como diferencial competitivo para fortalecer o agronegócio brasileiro nacional e internacionalmente, a fim de contribuir para a segurança alimentar.
- 3. Plataforma Ação para Comunicar & Engajar:** formada por comunicadores e profissionais de sustentabilidade que atuam nas organizações participantes, que atuam para garantir a transparência, a integridade da comunicação e combate às notícias falsas (*fake news*) por meio de ações simples, alinhadas com os princípios orientadores do Pacto Global.
- 4. Plataforma Ação pelos Direitos Humanos:** promove a discussão sobre o papel das empresas em relação às questões de direitos humanos, à luz dos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas, e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, seja dentro da própria operação, em sua cadeia de valor, seja nas comunidades onde operam.

Nossa materialidade

Em 2021, construímos a matriz de materialidade para apoiar a formação da nossa Estratégia ESG. A identificação dos dez temas materiais ajuda a nortear a concentração dos nossos esforços e com os públicos com os quais nos relacionamos. Com o apoio de uma consultoria externa, a materialidade foi elaborada por meio de análises de documentos internos, externos, *players* de mercados e instrumentos setoriais. A definição dos tópicos passou por cinco etapas.

- **Definição:** propósito, escopo e ferramentas a serem utilizadas.
- **Identificação:** mapeamento dos públicos e impactos da organização.
- **Priorização:** levantamento da percepção dos *stakeholders*.
- **Análise:** análise dos resultados e elaboração da matriz.
- **Validação:** com as lideranças e apresentação de riscos e oportunidades.



Nossos temas materiais GRI 3-2, 3-3

A nossa primeira matriz de materialidade foi construída em 2021 identificando dez temas materiais relevantes para a empresa, a seguir. Os ODS e suas metas podem ser consultados no site das Nações Unidas.

Tema Material	 Agricultura Sustentável	 Gestão de resíduos e logística reversa	 Gestão de água e efluentes	 Responsabilidade social	 Ética, integridade e compliance
Apresentação					
Nossa empresa					
Nossa governança					
Nossos negócios					
Nosso planeta					
Nossa gente					
Anexos					
Descrição do tema	Promoção de boas práticas agrícolas, das certificações, da inclusão de práticas regenerativas de agricultura, diminuição das emissões de CO ₂ geradas no processo de cultivo.	Robustez dos sistemas de gestão para reduzir geração de resíduos e rejeitos e garantir a destinação adequada. Promoção do aumento na taxa de reciclagem. Uso de embalagens sustentáveis.	Gestão dos impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados a captação e consumo de água e ao descarte de efluentes.	Promoção de ações de desenvolvimento das comunidades de entorno, programas de voluntariado, de educação ambiental, e projetos de investimento social.	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.
Por que o tema é material?	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar a eficiência do cultivo da batata, promovendo a resiliência do solo; ● Desafio de promover novas variedades adaptadas às novas condições climáticas e de armazenamento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diminuir a geração de resíduos e garantir a destinação adequada; ● Desenvolver oportunidades de negócios na lógica circular; ● Desenvolver projetos e parcerias inovadoras para mitigar impactos e promover a logística reversa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar a eficiência no uso da água tanto no cultivo quanto na produção – desafio de diminuir ao máximo o uso e reutilizar; ● Desafios provenientes de a operação estar alocada em uma região com estresse hídrico; ● Responsabilidade na disponibilidade de recursos hídricos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Grande desafio na ampliação das ações já realizadas e na criação de projetos que impactem efetivamente a população carente que vive ao redor da operação; ● Desafio de ajudar na promoção da educação e de infraestrutura para as comunidades do entorno, assim como o gerenciamento dos seus impactos negativos; ● Gerar valor para a sociedade. 	<ul style="list-style-type: none"> ● A empresa precisa atuar com padrões rígidos de ética, integridade e <i>compliance</i> para atender aos padrões de exigência do mercado; ● Estar de acordo com seu propósito
ODS	 	 		 	



BEM BRASIL
Relatório de sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Tema Material	Economia circular	Mudanças climáticas e emissões	Eficiência energética	Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Qualidade e segurança dos produtos
Descrição do tema	Promoção do melhor uso de recursos naturais, por meio de modelos de negócios circulares, da otimização nos processos, utilização dos subprodutos, assim como a priorização de insumos mais duráveis.	Identificação e gestão dos riscos e oportunidades ligados à mudança do clima; gestão de gases de efeito estufa (GEE) e poluentes, considerando as emissões geradas no cultivo, armazenamento e transporte.	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.	Atração e retenção de talentos, estruturação de planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários, buscando a redução na rotatividade de funcionários (<i>turnover</i>).	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos oferecidos.
Por que o tema é material?	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar a eficiência do uso dos recursos naturais e dos subprodutos nas operações; ● Gerar maior valor agregado para os produtos e obter maior retorno financeiro; ● Compartilhar valor e impactos positivos; ● Permitir longevidade do negócio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desafio de neutralizar as emissões, melhora a pegada de carbono da agricultura e do processo produtivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentar a eficiência energética nos equipamentos e operações e promover a redução de emissões de GEE; ● Desafio da autogeração de energia e disponibilidade e preços dos recursos, no caso, da biomassa; ● Permitir ou auxiliar a longevidade do negócio; Oportunidades de novas fontes de energia também renováveis. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desafio de ser uma empresa atraente, tanto para entrada quanto para retenção de talentos; ● Garantir condições adequadas de trabalho em todas as áreas da empresa, que tem ampla área geográfica de atuação, assim como diferentes realidades culturais. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Consumidores estão cada vez mais exigentes quanto a qualidade e segurança dos alimentos; ● Necessidade de garantir acesso a alimentos saudáveis e seguros a todas as pessoas.
ODS					



BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Nossa governança

GRI 2-9



Colaboradores Stefanie Pereira,
Daniela Guimarães e Alfredo
Marques, do setor Auditoria
e Planejamento



Gestão e liderança

Adotamos práticas de governança corporativa que priorizam a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado. Acreditamos que negócios só podem evoluir se forem observados o respeito às legislações, a ética e a integridade nas relações internas e externas. Orientados pelo nosso Código de Ética e Conduta, construímos a imagem da Bem Brasil diante do mercado e também do nosso ambiente interno, a partir do esforço dos colaboradores que constituem o nosso maior ativo.

Participamos, constantemente, de eventos e debates sobre as melhores práticas de governança, para que estejamos alinhados ao mercado e possamos trazer o melhor para os públicos internos e externos. Três pilares (pessoas, processos e *compliance*) sustentam essa evolução, orientando ações como a atualização constante de políticas, uma metodologia avançada de gestão de riscos e a manutenção de um canal de ética. Em 2023, 100% dos membros do órgão de governança foram comunicados em políticas anticorrupção. **GRI 205-2**

Conselho de Administração
(5 membros)

4 comitês de assessoria do Conselho

Diretoria Executiva

Comitê de Ética

Comitê de Gestão de Riscos

Comitê de Crises

Comitê de ESG



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-18

O nosso Conselho de Administração é composto por cinco membros, sendo dois independentes, que em conjunto com a Diretoria Executiva, administra a nossa Companhia seguindo as diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável, e atribuições estabelecidas em nosso Estatuto Social, avaliação de impactos, riscos e oportunidades decorrentes de questões sociais, ambientais e econômicas que afetam os nossos negócios.

O órgão monitora o cumprimento do planejamento estratégico, das políticas da Companhia e do Programa de Integridade e Conformidade. Delega à Gerência de Sustentabilidade a responsabilidade de fazer a gestão, implementar estratégias e iniciativas relacionadas a esse tema, cujos resultados das iniciativas são reportados por meio de reuniões trimestrais.

Faz parte das atribuições do Conselho aprovar as informações publicadas em relatórios (como o relato de sustentabilidade) e também os tópicos materiais quando ocorre a construção da matriz de materialidade da empresa, contando com o apoio do Comitê de ESG para essas questões. O desempenho do órgão avaliado todos os anos considerando sua ampla atuação.

Composição do Conselho de Administração

- **João Emílio Rocheto**
(Presidente)
- **Celso Carlos Rocheto**
(Acionista)
- **José Paulo Rocheto**
(Acionista)
- **Paulo Emílio Carreiro**
(Conselheiro independente)
- **Sérgio Fonseca**
(Conselheiro independente)

Indústria,
unidade de Perdizes



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Célio Zero, diretor de Operações nas unidades Araxá e Perdizes

Diretoria

Cabe ao órgão administrar a gestão dos negócios, zelando pela observância da lei, e formulando e propondo ao Conselho de Administração o planejamento estratégico e os planos operacionais, assim como expedir regimentos internos e regulamentos no que se refere à administração da Companhia. O Presidente supervisiona a incorporação dos compromissos da Companhia e delega as responsabilidades para a implementação deles em diferentes níveis organizacionais. **GRI 2-24**

Composição da Diretoria Executiva

- **Dênio Oliveira**
(Presidente)
- **Célio Zero**
(Diretor de Operações)
- **Klinger Vidal**
(Diretor Administrativo/Financeiro)
- **João Ricardo Coleoni**
(Diretor Comercial)

Comitês de assessoramento

- **Comitê de Ética:** debate questões ligadas à integridade da governança e à conduta ética da Bem Brasil.
- **Comitê de Gestão de Riscos:** delibera sobre o acompanhamento e a mitigação dos riscos aos quais a Bem Brasil está exposta.
- **Comitê de Crises:** é responsável pelos procedimentos a serem adotados para o gerenciamento de crises.
- **Comitê de ESG:** acompanha a definição e o cumprimento da estratégia ESG da empresa.

Políticas de remuneração **GRI 2-19, 2-20**

Em 2023, definimos as políticas de remuneração para a liderança, Conselho de Administração e executivos, com base nos objetivos da empresa e em pesquisas de mercado. Para essa decisão, as opiniões dos *stakeholders* foram consideradas durante Assembleia Geral de Acionistas e por consultores independentes. A remuneração é constituída por recebimentos fixos e vinculada à gestão de impactos. Não há práticas de bônus de atração, pagamentos de incentivo pelo recrutamento, devolução de bônus e incentivos (*clawback*) ou benefícios para aposentadoria.



Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

Acreditamos que o jeito certo de fazer negócios e engajar nossos colaboradores é baseado na ética, com a qual conduzimos nossas atividades e pautamos a relação com nossos *stakeholders*. Ao elaborarmos nossa matriz de materialidade, a ética tornou-se um tópico material não só pela necessidade de a Companhia atuar alinhada aos padrões mais rígidos exigidos pelo mercado em relação ao tema, mas, principalmente, por estar de acordo com o nosso propósito desde a nossa fundação.

Possuímos uma série de políticas e documentos que reforçam nosso compromisso com uma gestão responsável, incluindo o Programa de Integridade que estabelece a adoção de práticas que garantem a conformidade com legislações, tal como a Lei Anticorrupção. Como resultado desse empenho, não registramos em 2023, nenhum caso envolvendo a empresa ou nossos colaboradores em atos de corrupção. **GRI 205-2, 205-3**

Nosso programa de integridade é alicerçado por três pilares, sendo: Código de Ética e Conduta, Políticas de Compliance (abrangem desde controle de riscos até gestão de crises) e Políticas de Gestão (incluem auditoria interna, política comercial, segurança de alimentos, entre outras) – confira quais são elas no quadro a seguir. Esses compromissos estão alinhados às Normas de Trabalho da Organização Internacional de Trabalho (OIT), aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), às boas práticas de governança recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), ao Movimento Transparência 100%, e a requisitos dos Selos Mais Integridade e Pró-Ética.

O nosso comprometimento permitiu que renovássemos pelo terceiro ano consecutivo o selo Mais Integridade do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), que a nossa Governança fosse classificada como sólida, de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo IBGC. A busca por melhorar nossas práticas têm o suporte das respostas ao questionário do Instituto Ethos, que une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético, e erradicar o suborno e a corrupção.



Colaboradora Ludmila Martins, do setor de Departamento Pessoal



**Conquistamos o selo
Mais Integridade
pelo terceiro ano consecutivo**



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Tudo isso só foi possível porque reforçamos nossos valores no relacionamento com nossos colaboradores, clientes, fornecedores, poder público, concorrentes e demais partes relacionadas. Realizamos treinamentos e ações de divulgação do conteúdo do Código de Ética e Conduta e boas práticas adotadas, isso permitiu que o nosso time, por meio de uma efetiva comunicação interna, para que todos conheçam e o entendam e para que seus pontos mais importantes sejam compreendidos e aplicados.

Nossa estratégia é estruturada

A nossa estratégia está formalizada no Book Estratégico, que apresenta nossos objetivos, fortalezas, fragilidades, desafios e oportunidades. Também fazem parte desse documento números, iniciativas, projetos e indicadores aos objetivos que foram traçados.



Aderimos ao

**Movimento
Transparência**

100%

do Pacto Global

Políticas de Compliance

- Controle e Gerenciamento de Riscos e Oportunidades
- Anticorrupção
- Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro
- Segurança da Informação e Proteção de Dados, que tem como base legal a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
- Comunicação
- Seleção, Contratação e Monitoramento de Terceiros
- Distribuição de Dividendos e Pagamento de Juros sobre Capital Próprio
- Programa de Voluntariado
- Doações e Patrocínios
- Conflitos de Interesse
- Presentes, Brindes e Hospitalidades
- Gestão de Crises
- Transações com Partes Relacionadas
- Apoio a Projetos de Incentivos

Políticas de Gestão

- Auditoria interna
- Comercial
- Segurança de Alimentos
- Marketing
- Relações Humanas
- Política Ambiental



O Código de Ética e Conduta, as Políticas de Compliance e as Políticas de Gestão compõem nosso Programa de Integridade



Programa de Integridade e Conformidade

O nosso Programa de Integridade é pautado na adoção de práticas voltadas para a prevenção e identificação de desvios de conduta que possam ser praticados dentro e fora da Companhia. O objetivo é o de contribuir para um comportamento ético e íntegro, bem como promover a conformidade com a legislação, em especial a Lei Anticorrupção nº12.846/2013.

A prevenção é feita por meio do monitoramento de riscos corporativos, treinamentos e campanhas de comunicação. Já a detecção de desvios de conduta é realizada diante das denúncias formalizadas por meio do nosso canal Alô, Ética! assim como por meio de auditorias internas e externas realizadas periodicamente. A auditoria interna é encarregada pela gestão do programa e zelar por sua estruturação, implementação, revisão (com aprovação do CEO), controle e monitoramento. A pessoa responsável pelo setor possui a garantia de validar e executar as decisões, com independência para investigar, apurar e reportar quaisquer desvios de comportamentos, bem como atos ilícitos.

O programa é guiado pelos seguintes princípios:

- **Compromisso e apoio da alta gestão;**
- **Gerar credibilidade e confiança ao processo de tomada de decisão;**
- **Disseminar o tratamento igual para todos;**
- **Redução de riscos corporativos e de imagem;**
- **Melhoria do ambiente e a qualidade de trabalho;**
- **Eliminar conflitos de interesse;**
- **Garantir conformidade legal;**
- **Regular as relações internas e externas, com base nos princípios institucionais;**
- **Contribui para um ambiente de negócios transparente;**
- **Valorizar relações comerciais pautadas pela honestidade.**

Privacidade de dados

Trabalhamos em conformidade com as determinações da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nº 13.709/2018. Os dados de clientes e demais stakeholders estão assegurados por sigilo em todas as etapas de uso e do armazenamento de informações pessoais de terceiros. Temos um programa que mapeia e monitora riscos de vazamento, para que atuamos prontamente em casos dessa natureza.

Colaboradora
Kerolen Silva,
do setor de
Relações
Humanas





Movimento Transparência 100%

Estamos sempre em busca de amadurecer as nossas práticas de gestão e de governança e, por isso, aderimos ao Movimento Transparência 100%, do Pacto Global, primeira e maior iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil, no intuito de desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis. O compromisso das empresas é baseado em cinco metas:

1. **100%** de transparência das interações com a administração pública
2. **100%** da cadeia de valor de alto risco treinado em integridade
3. **100%** de transparência da estrutura de *compliance* e governança
4. **100%** de transparência dos canais de denúncias
5. **100%** de integridade na remuneração da alta administração

Em 2023, respondemos à **meta quatro do Pacto Global** em linha com as melhores práticas que orientam nossa gestão. O nosso **Alô Ética!** é o canal de denúncias criado para que colaboradores e demais *stakeholders* possam comunicar quaisquer comportamentos ou situações que estejam em desacordo com as regras estabelecidas no Código de Ética e Conduta, regulamentos e políticas da Companhia ou na legislação vigente. **GRI 2-26**

Os relatos no **Alô Ética!** são confidenciais e recebidos por empresa externa e independente, garantindo o anonimato do denunciante e a não retaliação, caso a pessoa opte por se identificar.

Nosso Comitê de Ética se encarrega da apuração, investigação e tratamento das queixas em um processo conduzido de forma íntegra e transparente. Uma das atuações do órgão é deliberar medidas que orientam a adoção de uma conduta íntegra dentro da Companhia e no relacionamento com o parceiro de negócios. Durante o ano, o Comitê intensificou o trabalho de conscientizar nossos colaboradores sobre os tipos de denúncias que devem ser endereçadas ao canal e também a importância de apresentarem evidências junto ao fato relatado.

Em 2023, dos 100% de relatos recebidos, 97% foram endereçados, investigados e finalizados com a devida responsabilização. Desse total, estima-se que

2% dos colaboradores tenham feito algum tipo de registro no canal, que atende colaboradores e público externo, 24 horas por dia. Os acessos são acompanhados e, mensalmente, divulgamos relatórios sobre o *status* das queixas, uma prática que reflete a nossa transparência sobre o tema, incentiva a utilização do canal, bem como divulga as formas de acessá-lo.

Os relatos recebidos pelo **Alô Ética!** podem ser utilizados, se aplicáveis, como base para a revisão de políticas internas, como forma de contribuir para a coerência dos procedimentos adotados e, principalmente, fortalecer a nossa cultura de integridade.



Alô Ética!

24 x 7 (em funcionamento 24 horas, sete dias por semana)

Para colaboradores e público externo

Contatos



Site: bembrasil.ind.br/contato



Tel.: 0800 750 5560



Gestão de Riscos

Todos os anos revisitamos a nossa matriz de riscos no intuito de identificar e mitigar os riscos relacionados aos nossos negócios e *stakeholders*. Em 2023, mapeamos 152 deles agrupados em nove itens: *compliance* e regulatório (33); corrupção e fraude (7); finanças e negócios (16); meio ambiente (18); processos operacionais (40); recursos humanos (13); saúde e segurança (4); segurança de alimentos (14); tecnologia e privacidade (7). **GRI 205-1**

A fim de analisá-los, conduzimos cinco ciclos de avaliação mensal dos riscos críticos; dois ciclos para os críticos e altos, semestralmente, e um ciclo de verificação anual para os riscos moderados e baixos. Ao todo, foram 168 reuniões ao longo do ano com os gestores de riscos e dois treinamentos sobre práticas de mercado e disseminação da política interna. Todos os setores da empresa possuem responsabilidades e parâmetros próprios de monitoramento ligados à gestão de riscos e seus impactos. Para avaliá-los e adotar medidas necessárias, realizamos auditorias semestrais.



Os **153**

riscos mapeados foram
agrupados em nove itens

Modelos que aprimoram nossa gestão

Nossa gestão de riscos é definida com base nas orientações consolidadas no trabalho do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e na ISO 31000, com o intuito de:

- Orientar a identificação, a análise, a avaliação, o tratamento, o monitoramento e a comunicação dos riscos inerentes as nossas atividades de forma a reduzir os impactos que possam causar nos objetivos estratégicos da Empresa;
- Sistematizar os processos e as informações relacionadas a riscos, permitindo que os gestores possam monitorá-los;
- Fortalecer as práticas de governança baseadas no conceito de Linhas de Defesa;
- Estimular a transparência organizacional;
- Aprimorar a identificação de oportunidades e ameaças;
- Aumentar a probabilidade de alcance dos objetivos da organização, reduzindo os riscos a níveis aceitáveis;
- Agregar valor à organização por meio da melhoria dos processos de tomada de decisão e do tratamento adequado dos riscos e dos impactos negativos decorrentes de sua materialização.

O Comitê de Gestão de Riscos acompanha todo o processo de mapeamento e gestão, com a finalidade de avaliar e validar junto aos setores responsáveis, as ações para mitigar impactos que possam causar prejuízos financeiros e de imagem à empresa, bem como propor melhorias contínuas no processo de gerenciamento de riscos. O comitê se reúne a cada três meses (ou sempre que necessário) para analisar os resultados obtidos nas auditorias de verificação, adotar medidas e avaliar a possibilidade de novos riscos.

Quatro monitoramentos específicos

Acompanhamos de maneira especial os riscos relacionados aos temas ambientais e de corrupção. Mas também acompanhamos outros temas. Para o risco relacionado à segurança de alimentos, nos apoiamos na certificação FSSC 22000, que monitora toda a cadeia de produção e fornecimento. Para garantir as condições de higiene fabril, contamos com programas de pré-requisitos (PPR) para a adoção de iniciativas necessárias. Os riscos de segurança cibernética são acompanhados por um *software* que gera relatórios de todas as operações relacionadas aos dados pessoais.



Cinco fases para mapear riscos

Para mapear os riscos, utilizamos um ciclo que passa pelas fases de identificação, análises de impacto e probabilidade, medidas de gestão e controle e monitoramento. Também faz parte desse gerenciamento, a avaliação conforme quatro dimensões: financeiro, segurança dos alimentos, meio ambiente e imagem; uma prática que nos ajuda a observar as principais dimensões do negócio e ter clareza dos riscos que podemos correr ou mitigar. Para isso, apoiamos-nos em políticas que definem as diretrizes sobre essa gestão, nossos compromissos, com o uso de *softwares* e ferramentas adequadas.

Monitoramento

verificar o cumprimento das medidas de gestão de controle, bem como avaliar a sua eficácia.

Medidas de gestão e controle

definir e descrever quais medidas serão (são) adotadas a fim de mitigar riscos

Identificação

identificar os riscos e compreender algumas de suas características para análise posterior

Análise de impacto

compreender qual será o impacto causado à empresa caso o risco se materialize

Análise de probabilidade

avaliar a probabilidade de o risco se materializar, utilizando números e histórico, quando possível





BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Nossos negócios



Frentes de atuação

GRI 3-3: Qualidade e segurança dos produtos

A evolução dos nossos negócios está conectada à inovação e sustentabilidade, que integram a nossa estratégia e tornam a nossa gestão mais eficiente e atenta às tendências do mercado. Antes da pandemia, o nosso foco de distribuição de batatas pré-fritas e congeladas era o *food service* (restaurantes, que representavam 70% do faturamento) e apenas 30% do varejo. Hoje, esses dois setores dividem margem de contribuição meio a meio e o faturamento, em 2023, alcançou R\$ 3,74 bilhões, 35% em relação ao ciclo anterior, e o Ebitda foi de R\$ 750 milhões, resultados alcançados pelas vendas de 395.600 toneladas de produtos.

Mesmo com um ciclo de plantio ajustado para garantir a quantidade de batatas para a produção em todos os meses do ano – planta-se em março, abril e maio para colher de junho a novembro, período menos chuvoso – as alterações no clima, com temperaturas altas e chuvas durante a colheita, influenciaram na safra, em 2023, mas nossos estoques se mantiveram para atender à demanda do mercado.

Dessa forma, a linha 4 de produção, na unidade de Perdizes (MG) – com tecnologia avançada e especificações para atender uma cepa de produtos lançados, como formatados, ralados, empanados e anéis de

cebola – operou com capacidade total e ampliamos o nosso time comercial de 60 para 75 colaboradores no intuito de aprimorarmos nosso relacionamento com os clientes. Com isso, atingimos 53% de *market share*, crescemos 30% quando comparado a 2022 e obtivemos recorde de 860 mil toneladas de matéria-prima.

Conforme previsto em nosso planejamento estratégico, aprovamos junto ao Conselho de Administração a construção de mais uma linha de produção, a Linha 5, na Bahia, para atender o mercado do Nordeste e diversificar a produção em campo da matéria-prima.

Armazenagem garante a qualidade

A tecnologia do nosso sistema de armazenagem é um dos grandes diferenciais da Companhia. Câmaras frias refrigeradas, com equipamentos importados (dos Estados Unidos e Alemanha) armazenam a matéria-prima mantendo a qualidade como se tivesse sido colhida recentemente. Em 2023, 500 mil toneladas de batatas foram armazenadas e a previsão, para 2024, é de 568 mil toneladas.



Colaboradores Andressa Gomes, Domeny Pereira, Ana Flávia e Alberto Mendonça, do setor de Armazenamento de matéria-prima na unidade de Perdizes



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Colaborador Pedro Augusto,
do setor de logística nas
unidades Araxá e Perdizes

Ampliar as exportações

A eficiência no campo e na indústria nos permite exportar para um leque de países. Em 2023, 3,7% do nosso faturamento foi proveniente de vendas externas para Estados Unidos, Uruguai, Paraguai, Peru, Japão e Bolívia. Também expandimos nosso mercado nas Américas. Conquistamos clientes no Chile, Guiana e no México. Nossos produtos também chegaram ao Vietnã e Malásia (Ásia), e já estamos com a documentação preparada para as vendas destino à Tailândia e Filipinas no início de 2024.

Os fatores que também têm auxiliado a consolidação da Companhia no mercado externo são a participação em feiras de alimentação internacionais e renovações de certificações como ISO 14001 (identificar, priorizar e gerenciar os riscos ambientais nas operações) e FSSC 22000 (sistema de gestão relacionadas à segurança dos alimentos), Kosher e Halal (específicas para os mercados judaico e muçulmano, respectivamente).

Aliados da inovação

Conseguimos registrar uma molécula antibrotante retirada da própria batata. Ela atua como um regulador de crescimento do tubérculo *in natura*, evitando que ele continue brotar dentro da câmara fria prejudicando a qualidade do alimento no processamento industrial.



Preservar o passado e olhar para o futuro

Em parceria com a Agtech Innovation, *startup* do agronegócio, compartilhamos conhecimentos e incorporamos inovações importantes para nossos negócios e para chegar aos lugares que desejamos estar. No ciclo 2023/2024, fizemos conexões para avaliarmos as possibilidades de sinergias voltadas para o desenvolvimento de novas tecnologias com base científica (importante para os desafios do agro) e projetos que tornam autônomos os processos logísticos internos por meio de ferramentas IOT. Também selecionamos *startups* (uma delas foi classificada) para o desenvolvimento de automação na seleção de batata *in natura*. O *hub* impulsiona as iniciativas de inovação, promove troca de experiências, e contribui para a cultura inovadora dentro da empresa.

Colaboradores Alexandre Isobata, Matheus Lopes, Regimara Leite e Luiz Carlos Junior, dos setores Agrícola, P&D, Logística e Comercial, respectivamente.



Laboratório Físico Químico,
unidade Araxá



100%

das nossas embalagens
são recicláveis e contêm
informações relevantes
para o consumidor

Segurança dos Alimentos

Temos compromisso com a qualidade e a segurança dos alimentos e ao atendimento dos requisitos legais, sempre pensando na satisfação dos nossos clientes e no atendimento de suas necessidades. Em busca de melhorias, todas as categorias de produtos são avaliadas quanto aos impactos à saúde e segurança. Dessa forma, a Política de Segurança de Alimentos garante 100% de rastreabilidade da nossa cadeia produtiva, do campo até os pontos de distribuição. O Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos (SGSA) proporciona essa gestão e o programa Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) disponibiliza ferramentas para mapear perigos biológicos, químicos e físicos, e outros pontos críticos nas etapas de produção.

As nossas embalagens são 100% recicláveis e levam informações relevantes (atendendo aos requisitos legais) sobre os produtos ao consumidor. O processo de criação delas envolve as áreas de Marketing, Planejamento e Controle de Produção (PCP) e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Em 2023, fizemos uma parceria para que nossas embalagens fossem mais sustentáveis ao reduzir a espessura do plástico.

Os rótulos contêm informações sobre a origem dos componentes e substâncias utilizadas, o contato do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), os selos Mais Integridade e o eureciclo (indica as práticas

sustentáveis na produção, como uso de energia limpa, agricultura sustentável, ações socioambientais, entre outros). Em 2023, a rotulagem dos nossos produtos estava em conformidade com a legislação e 100% dos nossos produtos e serviços foram avaliados quanto aos impactos na saúde e segurança, em busca de melhorias.. **GRI 416-1, 417-1**

Compromissos da Política de Segurança de Alimentos:

- Fornecer ao mercado produtos seguros;
- Atender ou superar as expectativas dos clientes;
- Estar de acordo com a legislação de segurança de alimentos;
- Cumprir com os requisitos de segurança de alimentos dos nossos clientes;
- Comunicar assuntos relacionados à segurança de alimentos por toda cadeia produtiva;
- Melhorar continuamente o sistema de gestão de segurança de alimentos.



Relação com fornecedores

Nossos fornecedores são provenientes de vários setores (produtores rurais, indústrias de papel e plástico, de máquina e equipamentos, e insumos industriais para alimentos), fazem parte dos pilares essenciais para nossa estratégia e são contratados conforme critérios legais e de integridade. Quando percebemos o intenso processo de expansão pelo qual a Bem Brasil estava passando, em meados de 2019, o Departamento Agrícola desenvolveu o programa de fomento para dar mais oportunidades a esses parceiros de crescerem junto à Companhia. Por meio do programa, oferecemos batata-semente importada, fertilizantes e defensivos agrícolas, bem como práticas agrícolas que garantam a preservação do solo.

Uma equipe de técnicos faz visitas periódicas às lavouras para orientar os agricultores e toda a produção é monitorada por *softwares*, permitindo acompanhamento em tempo real do desenvolvimento do plantio. Os produtores também recebem consultorias para conquistarem a certificação Global GAP, conjunto de normas dedicadas às boas práticas na agricultura. Em 2023, aproximadamente 40% da nossa matéria-prima veio de áreas certificadas. **13.23.3**

Também oferecemos aos produtores de batata (responsáveis por 97% da nossa matéria-prima) um programa (Rasteagro) que permite os cadastros

das áreas de cultivo, épocas de plantio e colheita, insumos utilizados no manejo etc. À medida que o tubérculo é colhido e entregue à indústria, o sistema faz a conciliação de dados e gera informações detalhadas sobre as áreas colhidas. Esse processo aprimora nossa capacidade de tomar decisões alinhadas às necessidades de produção. Os 3% restantes das compras de batata são por meio de aquisições imediatas (*spot*), mesmo assim rastreadas. Quanto à obtenção de cebolas descascadas para nossos preparos, a origem do produto é identificada por meio da nota fiscal. **13.23.2, 13.23.4**



99% das compras realizadas em 2023 foram efetuadas junto a fornecedores próximos às nossas unidades



Colaboradora Leticia Melo,
do setor de Contabilidade



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Monitoramos também o tema conflito de interesses com todos os nossos 281 parceiros de negócios (principalmente, no que se refere à compra de 70% da matéria-prima de nossos acionistas) e fazemos processos de *due diligence*. Os novos fornecedores (163 no total, em 2023) passam por avaliações conforme critérios sociais (128) e ambientais (136), sendo que nesta categoria nenhum deles foi identificado como causador de impactos negativos ligados a desmatamento, poluição da água, geração de resíduos etc. Um mesmo parceiro pode ser avaliado nas duas categorias, cujas análises são baseadas em monitoramento e auditorias, incluindo o cumprimento de normas e regulamentações ambientais.

GRI 2-15, 308-1, 308-2, 414-1

Promovemos todos os anos, um encontro nacional de fornecedores para compartilhar experiências que contribuem para a divulgação de boas práticas agrícolas e sustentabilidade na cadeia. O evento reforça nosso posicionamento sobre o assunto, tendo em vista que 99% das compras realizadas (fornecimento de matéria-prima, e demais insumos do processo, equivalente a R\$ 3,1 bilhões), em 2023, foram efetuadas com fornecedores próximos às nossas unidades. **GRI 2-6, 204-1**



**Cerca de 40% dos
plantios de batata
são provenientes de áreas
certificadas pela Global GAP**

Seleção de fornecedores **GRI 408-1, 409-1**

Temos um Código de Ética e Conduta e Conduta exclusiva para nossos 281 fornecedores, com diretrizes que orientam o relacionamento com a Companhia, como práticas de tratamento justo e igualitário para todos os públicos, respeito aos direitos humanos e à legislação. Os nossos parceiros são avaliados conforme aspectos ambientais, *compliance*, condições de trabalho de prestadores de serviços terceiros por meio de consulta pública ao Cadastro de Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à Escravidão. Em 2023, não registramos nenhuma ocorrência relacionada a esse tema. Em nossos documentos oficiais há declarações sobre a não tolerância ao trabalho infantil, com políticas específicas sobre o tema.

Todos os fornecedores são homologados conforme políticas e procedimentos internos. Nossa equipe realiza auditorias internas para averiguar o cumprimento das políticas e procedimentos para mitigar riscos, como transbordo de resíduo de batata durante o transporte por empresa terceira e destinação de resíduos classificados como perigosos.



Branding, marketing e experiência do cliente

Em 2023, criamos conexões significativas com nossos clientes, fortalecendo nossa presença no mercado e promovendo o crescimento sustentável da marca Bem Brasil.

Em Branding, avançamos em *recall* espontâneo e estimulado, assim como em preferência do consumidor (13 pontos percentuais), devido ao lançamento de produtos, atendimento humanizado e produtos de qualidade aliados a uma estratégia de comunicação e campanha eficazes.

Participamos ativamente de eventos do setor, como conferências, feiras comerciais, patrocínios esportivos, ativações de marca e promoções, que contribuíram para o resultado e geraram, cada vez mais, relacionamento com os clientes e vínculo afetivo com a marca. Em pesquisa anual, a Bem Brasil foi reconhecida como uma *love brand* do segmento (marcas que estabelecem uma conexão emocional e duradoura com os consumidores), segundo dados do instituto Opinion Box.

Em 2023, lançamos em nível nacional a linha de Especialidades, conectando a marca com as tendências globais em produtos de batata e anéis de cebola. Por meio de pesquisa, constatamos a percepção dos clientes em relação ao *mix* de produtos oferecido e a característica inovadora da nossa marca. Ampliamos a gestão de produtos, categorias e inovação reforçando, principalmente, o treinamento das equipes comerciais diretas e indiretas, contribuindo para uma melhor *performance*.

Aprimoramos a frente voltada para Inteligência de Mercado, com bases de dados robustas e ferramentas de *data analytics* e geomarketing. Ampliamos a atuação em *trade marketing*, oferecendo mais assistência aos clientes e melhorando os KPIs de *performance* de venda direta para o consumidor (*sell out*). No segmento *food service*, implementamos treinamento e assistência técnica regional para fortalecer o relacionamento e contribuir para um melhor desempenho em produtos e serviços Bem Brasil.



Colaboradores, Tamiris Ferreira, Ana Paula Miranda, Carlos Júnior e Jucélia Alves, do setor de Experiência do Cliente



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Com CRM robusto, operação *omnichannel*, realizamos a revisão da jornada do cliente e treinamentos para colaboradores diretos e prestadores de serviço; avançamos também em indicadores-chave da Experiência do Cliente (CX).



Fomos reconhecidos como uma marca love brand do segmento, de acordo com o instituto Opinion Box

Encerramos 2023 com a nota 9,4 no site Reclame Aqui e com o selo RA 1000. Fomos reconhecidos pelo Benchmarking Opinion Box 2023 com o melhor resultado de NPS na categoria Carnes, Frios e Congelados, demonstrando a lealdade e recomendação dos nossos clientes. Conquistamos três certificações Mesc: empresa certificada em satisfação do cliente; melhor empresa em satisfação do cliente, melhor empresa em satisfação do cliente em seu segmento, e 100 melhores empresas nível nacional em satisfação do cliente.

Colaboradores Edla Marcia e Alexandro de Souza, do setor Comercial



Canais de Comunicação

Disponibilizamos canais de comunicação direta para que clientes, consumidores e comunidade façam sugestões, reclamações e elogios. As ocorrências são analisadas e, se considerada procedentes, é aberto um relatório de não conformidade para avaliar as possíveis causas. Com base nessas informações, é gerado um plano de ação com correções para evitar que situações semelhantes aconteçam novamente.

 SAC: 0800 7078015

 E-mail: sac@bembrasil.ind.br

 Site: www.bembrasil.ind.br/contato

 Redes sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, Reclame Aqui, Consumidor. gov, Proteste e WhatsApp.





Resultados operacionais e financeiros

Estamos entre as 40 maiores empresas do setor de alimentos e bebidas do Brasil. Faturamos R\$ 3,74 bilhões, em 2023, e concluímos o ciclo com 1.293 mil funcionários, duas fábricas e mais quatro linhas de produção, que respondem por metade do mercado brasileiro de batatas pré-fritas congeladas. Os nossos resultados estão conectados ao nosso propósito de oferecer produtos de qualidade e seguros aos nossos clientes e consumidores. Confira a seguir nossos resultados.



395.600

toneladas de produtos vendidos



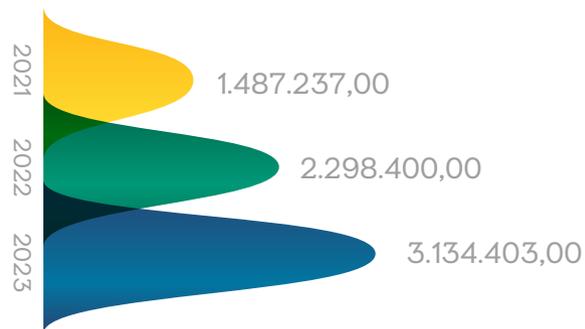
50%

do food service e 50% do varejo respondem por nosso faturamento

Ebitda (R\$ mil)



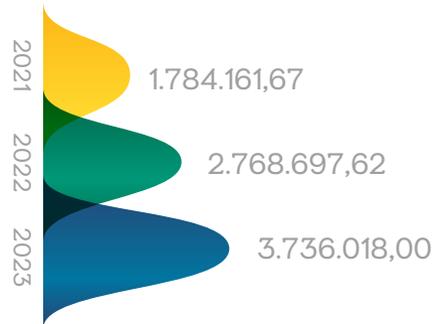
Receita líquida (R\$ mil)





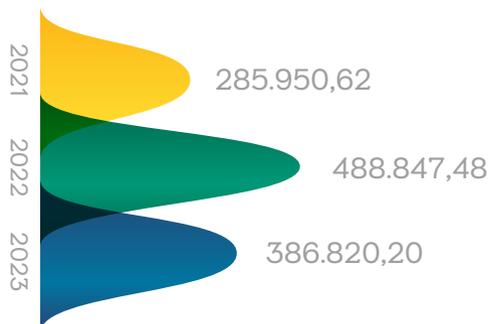
Demonstração de valor adicionado (DVA) GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$ mil)



Valor econômico retido (R\$ mil) GRI 201-1

Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"



Valor econômico distribuído (R\$ mil) GRI 201-1

	2021	2022	2023
	Valor	Valor	Valor
Custos operacionais	1.104.221,14	1.764.904,78	2.588.635,88
Salários e benefícios de empregados	74.771,09	108.585,29	141.720,55
Pagamentos a provedores de capital	30.608,00	42.044,15	68.626,69
Pagamentos ao governo	288.610,81	363.088,77	544.917,69
Investimentos na comunidade	-	1.227,15	5.296,99
Total	1.498.211,05	2.279.850,14	3.349.197,80

Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE)

	2021	2022	2023
Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE)	26,22%	28%	35%

Retorno sobre o Capital Investido (Roic)

	2021	2022	2023
Retorno sobre o Capital Investido (Roic)	11,65%	15%	20%



Economia circular

Do campo à mesa, os resíduos são tratados e reaproveitados como forma de diminuirmos os impactos do nosso processo produtivo e fortalecemos nossas ações em sustentabilidade.

1 A batata sai do campo e chega à indústria para ser processada.

2 As florestas de eucaliptos que plantamos compõem uma área de **1.688,30 ha**, que devido ao carbono sequestrado nas áreas, totalizam uma remoção de **34.477,12 tCO₂e**. Pretendemos até 2029, ampliar este número e nos tornar autossuficientes em energia renovável.

3 Os efluentes tratados na unidade de Perdizes (MG) retornam às lavouras como fertirrigação.

4 Os resíduos orgânicos da batata se transformam em ingrediente para alimentação animal ou composto orgânico, benéfico ao solo.

5 O resíduo de óleo vegetal é destinado à reciclagem para o uso na fabricação de biocombustíveis (derivado de fontes renováveis).

6 O amido da batata (extraído em processo de decantação) é comercializado como subproduto na fabricação de colas e gomas de produtos têxteis.



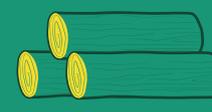
Temos o selo eureciclo e Ambipar, que firmam nosso compromisso com a reciclagem na compensação de nossas embalagens pós-consumo em todo território nacional e internacional.



100% dos resíduos de embalagens gerados em nossas fábricas passam pelo processo de logística reversa.



Reciclamos nacionalmente **4.476,41 toneladas** de embalagens pós-consumo (**75,80%** de papelão e **24,2%** de plástico). No exterior, reciclamos **100%** das nossas embalagens pós-consumo (**469,80 t** de papelão e **155,63 t** de plástico).



Produzimos energia a partir da queima do cavaco de madeira e aproveitamos o biogás gerado pelo tratamento de efluentes líquidos. Dessa forma, deixamos de emitir **308.657,77 tCO₂e**, caso as caldeiras fossem abastecidas a diesel.



O gás gerado das lagoas de tratamento abastece as caldeiras. O vapor gerado por processos industriais é usado para mover os equipamentos das fábricas.



Com a valorização aplicada aos resíduos gerados, impactamos em 2023 mais de **14 mil** pessoas, por meio de projetos culturais, eventos e peças teatrais, desenvolvendo a cultura, desenvolvimento profissional, socioeconômico e ambiental.



BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Nosso planeta





Gestão ambiental

O nosso olhar está no futuro e, por meio dele, reforçamos a crença de que o desenvolvimento sustentável aplicado aos negócios é a forma de atuação que não esgota os recursos. Estamos sempre focados em avançar na nossa gestão ambiental, que possibilita desempenharmos corretamente as funções, reduzir os impactos das atividades e serviços, assegurar o uso sustentável dos recursos naturais dos quais dependemos, bem como atender aos requisitos legais.

Em 2023, conquistamos na unidade de Araxá e Perdizes a renovação da certificação FSSC 22000 e ISO 14001 na unidade de Araxá. Também realizamos um estudo em parceria com a consultoria Way Carbon para entender nossas oportunidades e benefícios no mercado de crédito de carbono. Com a adesão à Ambição pelos ODS, do Pacto Global, desenvolveremos metas e compromissos conectados aos critérios ESG. Neste ano, certamente podemos afirmar que tivemos maturidade para entender a nossa dimensão, nossos impactos e, como podemos evoluir em nossos indicadores ambientais, como as reduções de emissões, de consumo de energia e de água. Temos consciência de que há uma jornada em direção ao desenvolvimento sustentável e estamos trabalhando para evoluir a cada dia.

Nossa Política Ambiental nos direciona à:



Prevenção da poluição



Promoção da educação ambiental



Atendimento aos requisitos legais e outros requisitos aplicáveis das normas ambientais



Compromisso com a proteção do meio ambiente



Comunicação de resultados da gestão e dos compromissos socioambientais



Gestão eficiente dos recursos naturais dentro de um escopo econômico de desenvolvimento sustentável

Atividades Semana da Saúde e Meio Ambiente, unidade de Perdizes



Semana do Meio Ambiente

A Semana é uma forma de engajar os colaboradores em torno das questões ambientais, disseminando informações sobre sustentabilidade e conservação da biodiversidade. Durante o evento que acontece no segundo semestre, reunimos mais de 1 mil pessoas, entre colaboradores e familiares, com intuito de mostrar a importância de uma simples ação no futuro de todos.

Nesse período, projetos de educação ambiental são desenvolvidos nas escolas em parceria com os colaboradores e sociedade, com o objetivo de desenvolver a consciência e aprofundar conhecimentos sobre a preservação e conservação ambiental por meio da cultura, teatro, oficinas e palestras. Para a comunidade, promovemos concursos de redação junto à prefeitura de Araxá (o tema em 2023 foi sobre coleta seletiva) e, em Perdizes, trabalhamos o uso consciente de descarte de plástico. No total, a Semana do Meio Ambiente alcançou 4.700 pessoas.



Agricultura sustentável

GRI 3-3

O nosso relacionamento de parceria com os produtores permite que boas práticas agrícolas sejam adotadas no campo. Para que isso aconteça, fornecemos auxílio relacionado à preservação do solo e da biodiversidade seguindo as diretrizes da Certificação Global GAP, e realizamos visitas técnicas durante o ciclo de plantio para prevenir possíveis impactos negativos. Disponibilizamos também insumos (defensivos e fertilizantes) regularizados pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Os defensivos seguem uma classificação toxicológica como forma de garantir a segurança durante a aplicação, a produção no campo e o equilíbrio entre qualidade e menor custo para a matéria-prima. **13.6.2**

Os adubos naturais obtidos da compostagem de resíduos orgânicos sólidos, provenientes dos nossos processos produtivos, também são aplicados nos cultivos. Em 2023, foram 4.200 toneladas desse adubo por mês em 10 mil hectares. Os resíduos líquidos das nossas operações, por sua vez, são transformados em nutrientes para o solo e os efluentes das nossas fábricas, depois de tratados, podem ser usados na fertirrigação.

Durante 2023, realizamos o VII Encontro Nacional de Fornecedores de Batata Bem Brasil para instruir

nossos parceiros sobre o manejo de doenças fitossanitárias recorrentes na região. No evento tratamos de temas relacionados à saúde do solo, nematoides (fungos de solo), *verticilium* (fungos que se alastram pelo plantio), *spongospora* (parasita que ataca as batatas), absorção de nutrientes, vitalidade e armazenamento da batata-semente. Durante o encontro, 20 produtores e suas equipes tiveram oportunidade de ampliar conhecimentos técnicos em relação à safra, colheita e armazenamento de batatas.

Aplicados com moderação

Grande parte dos defensivos utilizados no campo são de baixo risco, sendo 65,29% deles improváveis de causar dano agudo e 12,46% considerados pouco tóxicos. A parcela dos produtos extremamente tóxicos representam apenas 7,69%, mas o método de aplicação, diretamente no sulco do plantio, reduz a dispersão desses químicos e evita efeitos negativos no meio ambiente.

Com o objetivo de reduzirmos o uso de defensivos químicos, temos utilizado produtos biológicos (equilibram os organismos do solo ou controla a doença na planta) e fertilizantes orgânicos, benéficos ao solo.

Relato do uso de agrotóxicos – Setorial de agricultura **13.6.2**

Nível de Toxicidade	Volume (L)
Extremamente tóxico	69.240
Altamente tóxico	29.020
Moderadamente tóxico	102.000
Pouco tóxico	112.094
Improvável de causar dano agudo	587.632



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

A Companhia desenvolve o projeto estratégico de Agricultura Sustentável em parceria com a empresa Bioma Tecnologia em Agro Ltda, que faz a integração da indústria aos fornecedores de matéria-prima, em busca de divulgar práticas agrícolas mais regenerativas e torná-las acessíveis a toda cadeia de fornecimento.

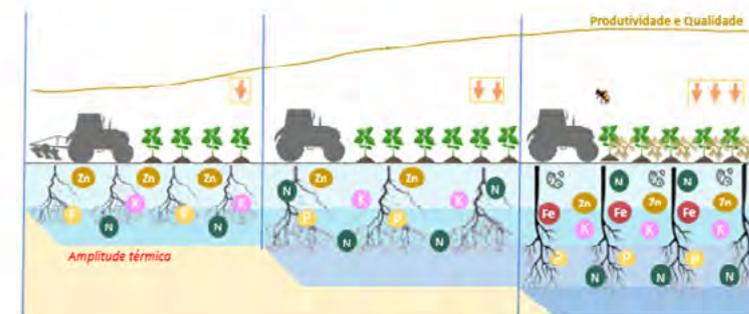
Buscando estratégias que contribuem para o ganho de eficiência e uma produção sustentável, foram elencados indicadores ESG que abarcam questões relevantes para o setor do agronegócio e suas partes interessadas, em consonância com as diretrizes do Acordo de Paris e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Indicadores ESG utilizados na fase de diagnóstico do projeto estratégico de Agricultura Sustentável

Métricas para o bom manejo de práticas agrícolas regenerativas.

O plano agrícola regenerativo visa garantir maior **resiliência ao sistema produtivo** através de práticas agrícolas que favorecem a **saúde do solo**, a manutenção e **promoção da biodiversidade** e conservação dos **recursos hídricos** da propriedade e seu entorno.



Cultivo	Uso do solo	Indicadores influenciados pela adoção de práticas regenerativas					
C. Conv.	C. Min.	Batata	Cobertura	Atividade biológica e Retenção de umidade	Fertilidade do solo	Biodiversidade	Estoque de Carbono

Para 2024, iniciaremos a primeira fase do diagnóstico do projeto, que consiste em um levantamento técnico das fazendas por meio dos indicadores ESG.

Identificaremos junto aos produtores, planos para intensificar as práticas sustentáveis das propriedades, bem como disponibilizaremos o relatório socioambiental, por meio do qual será possível estabelecer e criar métricas para o bom manejo de práticas agrícolas regenerativas. O projeto é contínuo e visa manter a parceria longa com os produtores.



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (Nasc)

Registro de visitação escolar,
na sede do projeto Nasc

Uma área de aproximadamente 500 hectares hospeda o projeto inaugurado há um ano, com foco na educação ambiental e fortalece a parceria entre a Companhia e a Fazenda Água Santa. No Nasc habitam 230 espécies de aves do cerrado, animais silvestres (jaguatiricas, lobos-guará, capivaras, queixadas, tamanduás, entre outros), 10 mil espécies de plantas e produção agrícola sustentável. Em 2023, 1.280 pessoas **(16,36% mais que em 2022)** visitaram o núcleo (localizado entre os municípios de Perdizes, Pedrinópolis e Santa Juliana, no Triângulo Mineiro), aberto a instituições de ensino, parceiros, comunidades e colaboradores.



Apenas 0,08% dos resíduos gerados são destinados a aterros, representando 20% de redução em comparação a 2022¹

¹ O valor de resíduos destinados ao aterro foi de 0,1% em 2022.

Economia circular GRI 3-3

A nossa gestão é comprometida com o meio ambiente, com as pessoas, e com ações implementadas pela empresa de ponta a ponta na cadeia produtiva. Nosso programa de economia circular é uma dessas iniciativas ao se configurar num modelo virtuoso que passa pela gestão de processos, gestão de resíduos, compostagem e fertirrigação.

Aproveitamos 100% dos resíduos da batata na alimentação animal e na produção de 50 mil toneladas de composto orgânico usados nas áreas de plantio. Esse adubo natural é rico em bactérias benéficas ao solo e evita a emissão de CO₂. O amido extraído da batata (resíduo por decantação) torna-se matéria-prima para outros processos industriais, como a fabricação de colas e goma de produtos têxteis.

Nossas fábricas possuem um processo de tratamento de efluentes e, na unidade de Perdizes, o efluente tratado volta para as lavouras como fertirrigação, rico em nutrientes.

Temos o compromisso “aterro zero” para resíduos recicláveis e resíduos perigosos, internamente são acondicionados e enviados para parceiros licenciados e habilitados a utilizarem a tecnologia descrita na Política Ambiental interna.



100% dos resíduos da batata são aproveitados para alimentação animal e para fabricação de composto orgânico.



Efluente tratado volta para as lavouras como fertirrigação.



Amido da batata é comercializado como matéria-prima para outros processos industriais.



Óleo vegetal 85% do óleo vegetal destinado é aplicado na fabricação de biodiesel (derivado de fontes renováveis).



Gestão de resíduos e logística reversa GRI 306-1, 306-2, 3-3

A economia circular também engloba a gestão de resíduos e o processo da logística reversa. Nesse sentido, cuidamos de todas as etapas do processo com os materiais utilizados em nossas embalagens que são 100% recicláveis. Temos metas definidas na Política Ambiental para o tema, verificadas por auditorias interna e externa, a fim de prevenir impactos no meio ambiente.

Nossos fornecedores são especializados em produção de materiais (plástico e papelão) próprios para o acondicionamento de alimentos e possuem certificados de qualidade de seus processos. Em parceria com a eureciclo (maior certificadora de logística reversa do país) e, recentemente, com a Ambipar (empresa ligada a projetos de economia circular, descarbonização, energia e regeneração ambiental), temos o compromisso com a reciclagem pós-consumo de nossas embalagens em todo o território nacional, em conjunto com cooperativas e operadores em todos os estados. Durante o ano, reciclamos nacionalmente 4.476,41 toneladas de embalagens pós-consumo (75,80% de papelão e 24,2% de plástico).

Do mesmo modo, 100% dos resíduos de embalagens gerados em nossas fábricas também passam pelo processo de logística reversa.

Em parceria com a empresa Ecosocial, em Araxá, realizamos a reciclagem do óleo vegetal que se transforma em insumo para o beneficiamento de

matérias-primas, como ração animal, usinas de asfalto, resinas e biodiesel. Atualmente, 85% do óleo destinado é aplicado na fabricação de biodiesel (derivado de fontes renováveis).

Buscamos uma gestão eficiente na cadeia de resíduos de diferentes categorias (matérias-primas, produtos químicos, substâncias tóxicas etc.) em nossas atividades. Temos uma plataforma que quantifica, pesa e monitora esses materiais gerados – também são acompanhados pelo nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA) – e depois de classificados são encaminhados à destinação final adequada.

Total de resíduos gerados, por composição¹ (t) GRI 306-3

Nome do material	2021	2022	2023
Perigosos	23,50	28,34	43,53
Não perigosos	98.104,33	97.885,69	137.778,38
Total	98.127,83	97.914,03	137.821,91

¹As informações são embasadas nos controles de destinação de resíduos internamente, por meio da Declaração Movimentação de Resíduo (DMR), Relatório de Atividades Potencialmente Poluidoras pelo Ibama (RAPP), Inventário Nacional Sinir e sistema de controle e gestão interna Vertown.



Colaborador Matheus Wellington, setor Processo Produtivo da unidade Perdizes



Ampliamos o compromisso de reciclagem para todos os países para os quais exportamos. Reciclamos 100% das embalagens pós-consumo no exterior, sendo 469,80 toneladas de papelão e 155,63 toneladas de plástico



BEM BRASIL
Relatório de sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Materiais utilizados na produção e embalagem¹ GRI 301-1

Nome do material	Unidade de medida	2021	2022	2023
Materiais não renováveis				
Embalagem plástica	Toneladas	2.230,76	3.317,82	3.473,28
Antiespumante	Toneladas	39,296	39,40	49,37
Pirofosfato	Toneladas	168,20	239,67	245,99
Strech	Toneladas	139,981	237,695	269,24
Cola	Toneladas	60,832	101,141	80,47
Big bags	Unidades	987.750	3.464	3.378
Monodiglicerídio Dimon HP-C	Toneladas	52,06	35,85	30,99
Ácido cítrico	Toneladas	3,57	2,09	2,4
Palmitato	Toneladas	7,04	3,21	5,32
Metabissufito de sódio	Toneladas	1,82	1,12	1,17
Materiais renováveis				
Corante	Litros	4.937,00	3.020,00	3.146,87
Caixas de papelão	Unidades	19.162.401	28.709.539	29.527.786
Pallet de madeira	Unidades	-	-	431.000
Óleos	Litros	13.914.368,00	18.503.811,52	20.115.436,39

¹ Os materiais big bags, papelão e pallets foram informados por unidade, pois a contabilização deles é feito dessa forma e não por peso ou volume, como solicita o indicador.



Gestão de água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 3-3

Utilizamos água de fontes subterrâneas e superficiais (bacia do rio Araguari) e realizamos a automação dos poços artesianos (na unidade de Araxá), que se encontra em pleno funcionamento a partir do segundo semestre de 2023, processo feito de forma manual anteriormente.

A água consumida pela Bem Brasil é destinada a uma série de usos, na indústria, nos laboratórios, na manutenção de equipamentos e instalações, em refeitórios e cozinhas etc. O nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA 4.0) acompanha a gestão hídrica mensalmente por meio de um painel de indicadores ambientais.

Nossas unidades possuem estações de tratamento de água (ETA) e de efluentes (ETE) e, em 2023, tivemos a instalação do tratamento terciário para dar outros usos ao efluente tratado. Não realizamos captação ou descarte de água em áreas de estresse hídrico, bem como não detectamos substâncias que possam causar danos irreversíveis aos corpos d'água, ao ecossistema ou saúde humana. Com a instalação do tratamento terciário em ambas as unidades, 100% de todo efluente gerado, resultou em eficiência de redução média em demanda bioquímica de oxigênio (DBO) de 99%, com tratamento físico-químico e biológico em Araxá,

e 97% com tratamento biológico em Perdizes. A organização obedece a padrões mínimos de qualidade para o descarte de efluentes, que incluem limites para temperatura, turbidez, pH, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DQO), sólidos suspensos totais (SST), concentrações de nitrogênio e fósforo, metais pesados, substâncias orgânicas tóxicas, além de óleos e graxas, sódio, potássio, *E. coli*, sulfeto e alumínio. Esses padrões foram determinados pela identificação de legislação aplicável, avaliação da composição da água de descarte e estabelecimento de padrões internos.



A gestão hídrica é realizada mensalmente por meio de um painel de indicadores



Sistema de Tratamento de Efluentes, unidade de Perdizes



BEM BRASIL
Relatório de sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Unidade Perdizes

Volume total de água captada em todas as áreas por fonte (ML)¹ GRI 303-3

Fonte	Todas as áreas		
	2021	2022	2023
Águas superficiais (Total)	522,54	522,54	522,54
Águas subterrâneas (Total)	1.080,94	1.080,94	1.117,27
Água de terceiros (Total)	5.135,65	5.135,65	5.135,65
Total	6.739,13	6.739,13	6.775,46

¹ As informações foram compiladas por meio de controles internos das captações superficiais e subterrâneas, bem como dos volumes outorgados (por isso alguns valores são iguais, variando de acordo com a renovação de outorgas e suas vazões) e dos dados enviados ao Instituto Mineiro de Gestão das Águas (Iguam), anualmente. Não realizamos captação ou descarte d'água em áreas de estresse hídrico.

Descarte total de água em todas as áreas (ML)¹ GRI 303-4

	2021	2022	2023
Total	1.404,48	1.243,40	2.262,70

¹ O cálculo do descarte não é realizado separadamente por captação superficial ou subterrânea. Os valores são somados a partir da entrada da Estação de Tratamento de Efluentes, nas unidades de Araxá e Perdizes. O descarte de água é realizado em águas superficiais que não são de áreas de estresse hídrico.

Consumo total de água em todas as áreas (ML) 303-5

	2021	2022	2023
Captação total de água	6.739,13	6.739,13	6.775,46
Descarte total de água	1.404,48	1.243,40	2.262,70
Total	5.334,65	5.495,73	4.512,76



Mudanças climáticas e emissões GRI 201-2, 3-3

Ciente dos grandes desafios que o mundo enfrenta em razão das mudanças climáticas, nossas iniciativas estão voltadas para reduzir os impactos ambientais. As alterações no clima afetam os plantios, trazem riscos operacionais e aumentam os custos da matéria-prima.

Para estarmos preparados para esse cenário, temos um orçamento anual dedicado a projetos e ações relacionadas às mudanças climáticas. Há quatro anos, fazemos o inventário de emissões de GEE,

conforme a metodologia do GHG Protocol, e o *software* Climas permite monitorarmos nossas emissões. Realizamos, em 2023, um levantamento em parceria com a consultoria Way Carbon, para entender nossas oportunidades e benefícios no mercado de crédito de carbono. Mantemos áreas de floresta plantada na unidade de Araxá (10,65 hectares) e duas fazendas com 1.688,30 hectares de área plantada que reduzem nossa pegada ambiental por meio da captura e da remoção de carbono da atmosfera.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)¹ - Escopo 1 GRI 305-1

	2021	2022	2023
Geração de eletricidade, calor ou vapor	5.165,44	6.138,48	6.468,77
Processamento físico-químico	21.784,12	17.136,36	41.034,33
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	27.089,68	1.583,68	1.898,09
Emissões fugitivas	59,31	236,32	256,75
Compostagem	11.698,57	4.202,04	11.787,77
Total de emissões brutas de CO₂	65.797,12	29.296,89	61.445,72

¹ O ano-base é 2021. Os fatores de emissão e os potenciais de aquecimento global (GWP) utilizados foram baseados nas diretrizes do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), seguindo a abordagem de consolidação de controle operacional para os cálculos, conforme orientado pelo GHG Protocol. As mudanças observadas entre ciclos se dá pelo aumento de linhas produtivas, bem como pela melhoria na gestão de fontes de emissão dos gases de efeito estufa no ano de 2023. Os valores do escopo 1 para o ano de 2022 foram retificados.



Colaboradores Paulo Samuel e José Geraldo, setor Caldeira

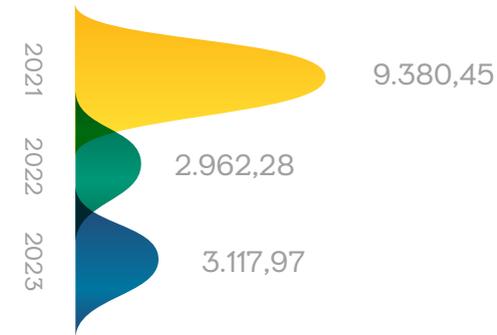


Zeramos as emissões do Escopo 2 ao adquirirmos o Certificado REC



Colaboradores Alan Duarte, Marcelo Aguiar e Germano Brasileiro, do setor Manutenção

Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (tCO₂ equivalente)¹ Escopo 2 GRI 305-2



¹ A organização incluiu o CO₂ para o cálculo das emissões de gases de efeito estufa do Escopo 2. O ano-base é 2021. Os fatores de emissão e os potenciais de aquecimento global (GWP) utilizados foram baseados nas diretrizes do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), seguindo a abordagem de consolidação de controle operacional para os cálculos, conforme orientado pelo GHG Protocol.

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)¹ Escopo 3 GRI 305-3

Nome do material	2021	2022	2023
A montante			
Bens e serviços adquiridos	-	101,22	78,21
Atividades relacionadas a combustível e energia	-	2.666,88	645,03
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	-	-	2.580,07
Resíduos gerados nas operações	120,43	1.569,62	1.594,81
Viagens a negócios	0,30	42,97	319,75
Transporte de empregados	0,29	647,29	338,82
A jusante			
Transporte e distribuição à jusante	24.678,21	15.243,30	21.290,36
Total	24.799,23	20.270,98	26.847,05

¹ O ano base é 2021. Os fatores de emissão e os potenciais de aquecimento global (GWP) utilizados foram baseados nas diretrizes do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), seguindo a abordagem de consolidação de controle operacional para os cálculos, conforme orientado pelo GHG Protocol.

Nota: as mudanças observadas podem ser justificadas pelo aumento de linhas produtivas, bem como pela melhoria na gestão das fontes de emissão dos gases de efeito estufa no ano de 2023.

Os valores do escopo 1 para o ano de 2022 foram retificados.



Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO₂equivalente) GRI 305-4

2023	
Total de emissões de GEE	88.292,77
Quantidade de produto produzidos (t)	395.015,7
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,22
2022	
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,13
2021	
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,37

Nota: A intensidade de emissões em 2021 foi 0,37 e de 2022 foi 0,13. As mudanças observadas se dão pelo aumento de linhas produtivas, bem como pela melhoria na gestão das fontes de emissão dos gases de efeito estufa no ano de 2023.

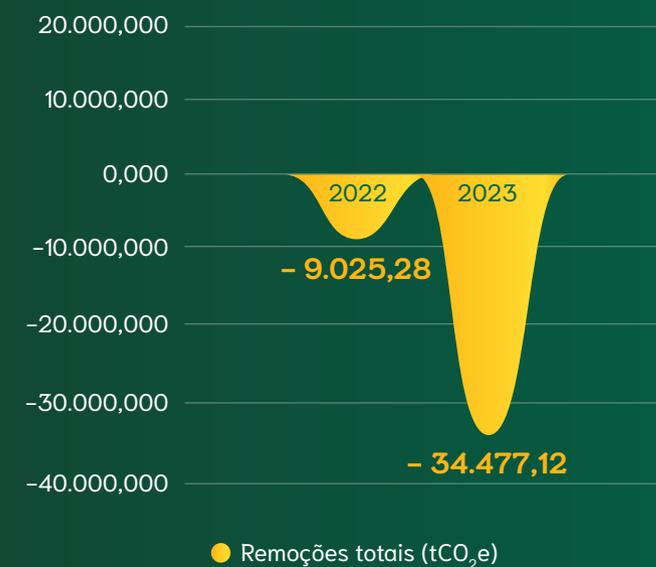


**Obtivemos uma remoção
de 34.477,12 tCO₂e
devido ao carbono
sequestrado nas áreas de
plantio de eucalipto em 2023**



Floresta de eucaliptos

Remoções totais 2022 x 2023



O carbono sequestrado nas áreas de plantio de eucalipto contribui para a remoção de gases de efeito estufa, possibilitando alcançarmos uma remoção de 34.477,12 tCO₂e no ano de relato.



Eficiência energética

GRI 302-4, 3-3

Investimos em ações que aumentam a nossa eficiência energética e, nesse sentido, adotamos sistemas de controle de consumo e de geração de energia em todas as etapas dos processos produtivos. Produzimos energia a partir da queima controlada de cavacos de madeira e aproveitamento do biogás gerado pelo tratamento de efluentes líquidos das fábricas, possibilitando que deixemos de emitir 308.657,77 mil tCO₂e na atmosfera, caso as caldeiras fossem abastecidas a diesel. Plantamos mais de 1.688,30 hectares de eucalipto para nos tornarmos autossustentáveis na produção de biomassa, em 2029.

Contamos com um caminhão elétrico que circulou 19 mil km em 2023, para fazer entregas na região de Araxá e Perdizes. Com isso, deixamos de emitir 10,44 tCO₂e, caso o veículo fosse movido a diesel.

Estabelecemos que até 2025 a unidade de Araxá terá apenas lâmpadas LED (96% já foram instaladas), cujo consumo de energia apresentou redução de 124,41 GJ em 2023, considerando o ano-base de 2021, quando ocorre o início da melhoria de eficiência energética na empresa. Além de mais duráveis e econômicas, essas lâmpadas não possuem materiais tóxicos como as fluorescentes (contêm mercúrio e outros produtos que causam risco à saúde e ao meio ambiente) e são 100% recicláveis.



Aderimos ao Certificado de Energia Renovável (REC) junto à Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig) para compensar nossas emissões da parte energética. Em 2023, 61.189 MWh da energia consumida foi de origem renovável adquirida da companhia mineira e de acordo com o selo REC





BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Colaboradora Danielle Marques,
setor Sistema de Gestão
Ambiental na unidade de Araxá

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Cavaco de madeira	1.863.597,87	3.200.020,32	3.359.275,16
Etanol hidratado	28,89	3,59	225,71
Total	1.863.626,76	3.200.023,91	3.359.500,88

Energia consumida por fonte (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Eletricidade	267.129,53	320.235,66	286.366,53
Total	267.129,53	320.235,66	286.366,53

Total de energia consumida¹ (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Combustíveis de fontes não renováveis	427.209,08	24.349,12	30.241,74
Combustíveis de fontes renováveis	1.863.626,78	3.200.023,91	3.359.500,88
Energia consumida	267.129,53	320.235,66	286.366,53
Total	2.557.965,39	3.544.608,69	3.676.109,15

¹ Não há energia vendida.

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1

	2021	2022	2023
Diesel	496,87	18.794,36	23.947,75
Acetileno	1.361,98	65,53	7,68
Gasolina	4.161,20	264,29	3.950,73
GLP	421.189,01	5.224,94	2.335,57
Total	427.209,07	24.349,12	30.241,74

Nota: no ano de 2021 a companhia passou por expansão das instalações produtivas.



BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Nossa gente

Colaboradores Jhennifer
Vieira e Calazan Coelho, dos
setores de Sistema de Gestão
Ambiental e de Marketing



Cultura e desenvolvimento organizacional

GRI 203-2, 3-3: Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Temos o propósito de criar experiências que inspirem as pessoas a serem cada dia melhores e a construir suas carreiras. Por isso, o relacionamento com nossos 1.293 colaboradores é tão importante para a nossa Estratégia ESG. Em 2023, demos sequência ao fortalecimento da nossa cultura organizacional revisada no ano anterior, no intuito de que ela seja o orientador da jornada profissional de todos.

Trabalhamos com projetos focados na identificação de pessoas aptas a ocupar cargos estratégicos (gestão de carreira e sucessão); na gestão do conhecimento nas áreas operacionais (raízes do saber); investimentos sociais dentro do tripé “S” de ESG (empresa social); e revisão da passagem do colaborador na empresa, da sua entrada ao desligamento humanizado (gestão de experiência do colaborador).

Para que isso aconteça, a área de Recursos Humanos reestruturou três pilares que, juntos, se conectam à seleção, atração e retenção de talentos que fazem a diferença para o sucesso da Companhia:

Atração

Por meio desse pilar, focamos na experiência do candidato durante todo o processo seletivo. Temos o cuidado com as emoções geradas desde o primeiro contato com a empresa para que essa trajetória seja feita de forma leve e o profissional se encante pela Bem Brasil. As vagas são divulgadas em nosso site e na página do LinkedIn, e para cargos mais estratégicos utilizamos os serviços de *headhunter* (profissional especializado na contratação de perfis específicos).

Revisamos o formulário e processo de avaliação do período experimental, como forma de garantir um *feedback* formal para os colaboradores recém-contratados. Eles também retornam com suas impressões iniciais da empresa ao avaliar a recepção, o treinamento inicial e o processo de integração (*onboarding*), que nos permite melhorar o processo seletivo.



Treinamento de Líderes,
unidade Perdizes



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Colaboradora Ana Luiza Silva,
do setor de Relações Humanas



Os **1.293**
colaboradores
estão no centro de
nossas atenções

Desenvolvimento

Queremos que o nosso time cresça junto ao nosso negócio e disponibilizamos soluções para alcançar esse objetivo. Para isso, investimos em treinamento (criamos um ciclo de gameificação), gestão de clima, ações de endomarketing e educação corporativa, bem como oferecemos apoio financeiro para cursos de capacitação, como idiomas, pós-graduação, e os em parceria com instituições de ensino. **GRI 404-2**

A propósito, a retomada da nossa universidade corporativa, foi um importante passo durante o ano. A plataforma ficou mais ágil e interativa, facilitando o acesso dos colaboradores aos cursos on-line voltados para desenvolvimento de carreira, habilidades e conhecimentos gerais, *onboardings* (integração), programas de porta de entrada (estagiários e *trainees*), bem como treinamentos obrigatórios.

Como forma de acompanhar o desenvolvimento do colaborador, implantamos uma nova solução em nuvem para que o ciclo do Programa de Avaliação

de Performance (PAP) disponha dados com mais frequência, assim como os *feedbacks*. Outro ponto positivo é o mapeamento do desenvolvimento dos colaboradores nas áreas, permitindo a alocação de talentos. Dessa maneira, o programa permite identificar quantos e quais colaboradores foram alocados conforme suas *performance* e potencial. Esses dados são importantes para os comitês de sucessão avaliarem, com auxílio de consultoria externa, a ocupação de cargos-chave e estratégicos, e importantes para o mapa sucessório da empresa.

Para apoiar os planos de sucessão e a formação de líderes, contamos com o Bem Brasil Backups (BBB), programa de desenvolvimento de colaboradores de nível técnico e analistas para o primeiro nível de liderança (supervisor). Oferecemos também um programa de orientação profissional para desenvolver tecnicamente os colaboradores nas áreas nas quais eles atuam, como forma de apoiar os gestores no aprimoramento das equipes.

Programa Raízes do Saber

Para manter o conhecimento gerado internamente, o programa envolve os colaboradores da área operacional por meio de trilhas, nas quais os “mais antigos de casa” repassam os ensinamentos para aquele que chegaram ou estão se desenvolvendo bem em suas funções. É uma forma de valorizar, reter e dividir o que já construímos. Em seu primeiro ano, o programa teve a participação de 250 pessoas.



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Educação para evoluir

Nosso Programa de Educação de Jovens e Adultos proporciona o custeio de transporte, materiais escolares, refeições etc, para contribuir com a formação da nossa gente. Também oferecemos o auxílio-escola, reembolso de até 50% do valor da mensalidade de cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas. Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), oferecemos cursos de segurança e eletromecânica.

Encantamento

Manter um bom ambiente de trabalho e o bem-estar dos colaboradores são conquistas importantes para nós e para nossos negócios. Por isso, alguns indicadores (pesquisa clima, *turnover*, queixas no **Alô Ética!**, afastamentos, representatividade de grupos minoritários) são importantes para a gestão desse pilar. Queremos encantar as pessoas desde a participação delas em nossos processos seletivos.

Como parte desse processo que tem a finalidade de atrair e reter talentos, aprimoramos nosso pacote de benefícios (composto por planos de saúde e odontológico, vale-alimentação, licenças-maternidade e paternidade, cestas básicas), com auxílio-creche (para filhos com até 5 anos de idade) e melhoramos os valores da coparticipação do plano de saúde e do incentivo à educação. Intensificamos nossos esforços na gestão de estresse e segurança psicológica e, para isso, contamos com assistentes psicossociais que ficam atentas ao comportamento emocional do nosso time para eventuais encaminhamentos. Disponibilizamos também uma plataforma on-line, a Psicologia Viva, com acesso a atendimento psicológico.

GRI 401-2, 403-6



Ginástica laboral, Unidade de Araxá

Um lugar incrível para trabalhar!

Nosso ambiente de trabalho teve dois importantes reconhecimentos em 2023. Pelo 5º ano consecutivo, fomos reconhecidos pelo prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, concedido pela Fundação Instituto de Administração (FIA/USP), em parceria com o Portal UOL. Pela primeira vez, conquistamos a certificação internacional Great Place to Work, referência global em avaliação de ambientes de trabalho com foco na confiança, credibilidade e respeito no local de trabalho.



BEM BRASIL
Relatório de sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Colaboradoras Vitória Dias, do setor de Departamento Pessoal e Lunara Valeriano, do setor de Relações Humanas



Manter o bem-estar das pessoas é importante para o nosso ambiente de trabalho

Diversidade e inclusão

Acreditamos que a soma de talentos é fruto da valorização das diferenças entre colaboradores em cultura, saberes, diversidade e vivências. Nesse contexto, o respeito à individualidade, gênero, crenças, raça, perfil socioeconômico é assegurada pelo Código de Ética e Conduta.

A nossa Política de Diversidade e Inclusão estabelece metas para ampliar a participação de grupos minorizados, bem como promover práticas de conscientização. Os dados serão acompanhados pelo Conselho de Administração e acionistas.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região¹ GRI 2-7

	2022	2023
Tipo de contrato	Permanente	Permanente
Unidade Perdizes	778	822
Unidade Araxá	440	471
Total	1.218	1.293

¹ A Bem Brasil não tem contrato de trabalho temporário.

Empregados por tipo região e gênero GRI 2-7

	2022			2023		
Tipo de contrato	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Unidade Perdizes	573	205	778	603	219	822
Unidade Araxá	306	134	440	330	141	471
Total	879	339	1.218	933	360	1.293

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero¹ GRI 2-7

	2022			2023		
Tipo de contrato	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	879	339	1.218	933	360	1.293
Total	879	339	1.218	933	360	1.293

¹ A Bem Brasil não tem contrato de trabalho temporário.



Empregados por tipo de emprego e gênero¹ GRI 2-7

Tipo de emprego	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	879	339	1.218	933	360	1.293
Total	879	339	1.218	933	360	1.293

¹ Não há jornada parcial de trabalho na empresa.

Empregados por tipo de emprego e região¹ GRI 2-7

Tipo de emprego	2022			2023		
	Unidade Perdizes	Unidade Araxás	Total	Unidade Perdizes	Unidade Araxás	Total
Tempo integral	778	440	1.218	822	471	1.293
Total	778	440	1.218	822	471	1.293

¹ Não há jornada parcial de trabalho na empresa.

Média de horas de capacitação de empregados, por gênero GRI 404-4

	2022	2023
Homens	58,05	30,00
Mulheres	58,05	24,00

¹ A Bem Brasil não tem contrato de trabalho temporário.



Colaboradora Luriani Ferreira,
do setor de Comércio Exterior



Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Cuidamos de cada um que escolhe embarcar nessa jornada conosco. Direcionamos esforços para que o nosso time esteja sempre bem e, colocar as pessoas como prioridade, é também reconhecer a importância das áreas de saúde e segurança na empresa.

A nossa Política de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) mapeia perigos e riscos e proporciona recursos de proteção. Contamos também com várias iniciativas de saúde e segurança (SST), como: Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR); Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO); Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT) e Programa de Conservação Auditiva (PCA). Nosso sistema de gestão está sendo adaptado conforme a ISO 45001 e alcança todos os colaboradores.

Temos um calendário de treinamentos para a prevenção de riscos, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e comitês de saúde e segurança (se reúne a cada três meses) que identifica e monitora a frequência de acontecimento dos riscos, bem como o índice de gravidade. Os treinamentos e capacitações são estendidos a

Acidentes de trabalho¹ GRI 403-9

	2021		2022		2023	
	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores
Número de horas trabalhadas	76.272	-	2.606.520	75.378	3.043.776	0
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	-	0	1	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	-	0	2,65	0,00	0,00
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1	-	1	0	1	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	2,62	-	0,08	0	0,33	0,00
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	-	14	1	11	0
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2,62	-	1,07	2,65	3,61	0,00

¹ Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas; terceiros não foram considerados, pois não há dados estatísticos para essa categoria. GRI 403-9

todos os times e englobam prevenção de doenças ocupacionais, segurança de máquinas e equipamentos, trabalho em altura e com eletricidade, movimentação de cargas, uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), entre outros. Em 2023, registramos acidentes de trabalho relacionados a lesões musculoesqueléticas e com equipamentos. Para reduzi-los ou eliminá-los, substituímos equipamentos e materiais, implementamos controles de engenharia e administrativos.

Disponibilizamos também canais de comunicação para que situações de perigo sejam relatadas e o colaborador pode se recusar a executar uma atividade, caso se sinta em situação de risco. Oferecemos serviços de saúde que incluem exames médicos, acompanhamento, campanhas de saúde e bem-estar (prevenção ao tabagismo, ao câncer, controle de consumo de álcool, entre outras), apoio a programas de reabilitação, entre outros. Todas as informações relacionadas à saúde da nossa gente são sigilosas.



Relacionamento com as comunidades

GRI 203-1, 413-1, 413-2, 3-3: Responsabilidade social

Buscamos impactar positivamente as comunidades ao nosso redor investindo em ações sociais, na saúde e cultura, e no engajamento do nosso time em iniciativas de voluntariado. O nosso propósito é criar valor para a sociedade e a eficácia das iniciativas é avaliada por meio do Comitê de Voluntariado, do Comitê de Projetos de Incentivo, e do acompanhamento de cada um dos projetos apoiados ou patrocinados.

A seleção dos projetos segue os critérios ESG da Companhia e uma análise de riscos (reputacional, jurídico e de crédito do CNPJ envolvido). Utilizamos a matriz de materialidade para fazer a relação com as questões sociais e ambientais e passamos a direcionar nossas ações mais alinhadas aos valores e propósitos da Companhia, e em sinergia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os projetos escolhidos são comunicados aos nossos públicos (interno e externo) por meio da comunicação interna, site ou em reuniões com *stakeholders*. Os encontros com representantes das comunidades atendidas permitem medir o grau de satisfação da nossa atuação, bem como promover novas iniciativas. Em 2023, focamos estreitar laços com as comunidades de Araxá e ampliar a nossa atuação em Perdizes. Em 2023, 100% das nossas operações estiveram envolvidas em ações com as comunidades. Sabemos que nossas atividades também causam impactos como poluição ambiental e sonora, no entanto, buscamos mensurá-los para encontrar iniciativas que possam diminuir os efeitos negativos.



Colaboradora Gabriella Layla,
do setor de Relações Humanas

Voluntários do Bem

É o nosso programa de voluntariado que envolve o nosso time em iniciativas em prol do desenvolvimento das comunidades nos entornos das nossas unidades fabris.

Queremos despertar nos colaboradores o protagonismo para as causas sociais e o interesse pela melhoria na vida das pessoas. Dessa forma, o Voluntários do Bem possibilita que eles assumam o papel de agente de transformação por meio das ações promovidas.

Em 2023 foram realizadas 60 iniciativas, no valor de R\$ 51 mil, que impactaram diretamente 20 mil pessoas e, indiretamente, 61 mil. Essas ações estão atreladas aos Princípios 1 (erradicar a pobreza), 2 (fome zero e agricultura sustentável), 3 (saúde e bem-estar), 4 (educação de qualidade), 10 (redução de desigualdades) e 11 (cidades e comunidades sustentáveis), dos ODS.



BEM BRASIL Relatório de sustentabilidade 2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Horta Pedagógica

Desenvolvemos o programa na sua totalidade e a implantação do projeto-piloto aconteceu no segundo semestre de 2023, em uma unidade escolar, em Araxá, com investimento de R\$ 65 mil. O principal objetivo das hortas é complementar a grade pedagógica, levando aos alunos conhecimentos sobre plantios, biologia, matemática, numa ponte entre a prática e a teoria com a disciplina de ciências. Ao mesmo tempo, conseguimos abordar temas mais amplos como sustentabilidade, segurança alimentar e meio ambiente. Para 2024, pretendemos dar sequência a esse projeto e implementar em mais duas escolas.



Programa Sesc Mesa Brasil

Projeto nacional que forma uma rede de banco de alimentos para combater a fome e o desperdício, baseado na parceria entre a sociedade civil, o empresariado e as instituições sociais. Doamos R\$ 3,9 milhões em produtos, em 2023.

De olho no clima

Temos uma parceria com o grupo de teatro Rede Senses para apresentações de cunho socioambiental. Em 2023, 6 mil pessoas das comunidades de Araxá, Perdizes e João Pinheiro assistiram a peça *De olho no clima*, sobre os efeitos dos impactos da mudança climática na vida das pessoas

Colaboradora Camila Leite,
do sistema de gestão ambiental
na unidade de Perdizes





BEM BRASIL

Relatório de sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos



Colaboradora Késia Silva,
do setor Sistema de Gestão
Ambiental, Unidade de Araxá



Feira das profissões

Criamos a feira para que alunos do ensino médio possam conhecer as profissões necessárias para a agroindústria, que terá periodicidade anual. Neste ano, atendemos mais de 270 estudantes dos municípios de Santa Juliana, Perdizes e Pedrinópolis.

Projetos esportivos

A finalidade é desenvolver as habilidades sociais e esportivas, com melhoria na qualidade de vida de crianças e adolescentes que estejam regularmente matriculados na escola. Fizemos aportes de R\$ 1,1 milhão em doações e investimentos em espécie.



Projetos educativos

Tem como objetivo incentivar a educação e desenvolver as habilidades dos alunos em prol da empregabilidade deles. Investimos R\$ 284 mil reais em doações e espécies, em 2023.

Hospital do Amor

Somos parceiros do projeto voltado para cuidados paliativos no hospital situado em Barretos (SP), especializado no tratamento de câncer. Direcionamos R\$ 332.400,00 para essa finalidade, em 2023.



BEM BRASIL
Relatório de
sustentabilidade
2023

Apresentação

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Anexos

Anexos





Anexos

Trabalhadores por categoria funcional e gênero¹ GRI 2-8

	2022	2023
	Total	Total
Aprendizes	14	12
Estagiários	12	7
Terceiros	8	148
Autônomo	-	7
Total	34	174

¹Trabalhadores que não são funcionários da Companhia.

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional

GRI 205-2

	2023		
Categorias	Empregados	Comunicados	Capacitados
Órgão de governança	número	5	0
	%	100%	0,00%
Diretoria	número	4	0
	%	100%	0,00%
Gerência	número	15	7
	%	100%	46,67%
Coordenação	número	1	1
	%	100%	100,00%
Controller	número	0	0
	%	100%	0,00%
Supervisão	número	62	49
	%	100%	79,03%
Assessor	número	3	2
	%	100%	66,67%
Consultor	número	1	0
	%	100%	0,00%
Engenheiro	número	1	0
	%	100%	0,00%
Liderança	número	83	0
	%	100%	0,00%

	2023		
Categorias	Empregados	Comunicados	Capacitados
Especialista	número	6	0
	%	100%	0,00%
Vendedor	número	60	1
	%	100%	1,67%
Analista	número	109	0
	%	100%	0,00%
Assistente	número	73	0
	%	100%	0,00%
Almoxarife	número	6	0
	%	100%	0,00%
Operadores	número	524	0
	%	100%	0,00%
Auxiliar	número	25	0
	%	100%	0,00%
Ajudante	número	222	0
	%	100%	0,00%
Técnico	número	102	0
	%	100%	0,00%



Intensidade energética¹ GRI 302-3

	2021	2022	2023
Dentro da organização	1,70	1,51	1,63
Total	1,70	1,51	1,63

¹ A métrica utilizada para o cálculo da intensidade energética foi o total de alimentos produzidos dividido pelo total de energia consumida. A Bem Brasil não calcula a energia gasta fora da organização.

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente) Escopo 1 GRI 305-1

	2021	2022	2023
Emissões biogênicas	260.969,81	342.690,306	452.386,16

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente)¹ Escopo 3 GRI 305-3

	2021	2022	2023
	2.851,84	1.136,63	2.994,21

¹ Para o cálculo das emissões de gases de efeito estufa do Escopo 3, a organização incluiu CO₂, CH₄ e N₂O.

Total de energia consumida fora da organização (GJ)¹ GRI 302-2

		2023
Combustíveis de fontes não renováveis	Diesel	364.468,77
	Gasolina	4.317,09
	Querosene de aviação	716,76
Combustíveis de fontes renováveis	Etanol hidratado	225,71
Insumos e produtos da indústria petroquímica	Lubrificante	1,03
Total		369.729,36

¹ A empresa reportou dados totais nos anos anteriores: 2021 (163.010,94 GJ) e 2022 (233.340,62 GJ).

Reparar os impactos negativos GRI 2-25

Em 2023, nos comprometemos a reparar os impactos negativos causados por nossas atividades, principalmente, nos aspectos ESG. Para os impactos ambientais, buscaremos fortalecer os negócios com foco nos temas materiais e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionados a eles. Em relação aos impactos sociais e de governança, o nosso compromisso é consolidar um modelo de governança ético, integrado e pautado na gestão de riscos, priorizando a qualidade de vida, a inclusão e o engajamento das equipes, bem como reforçar a responsabilidade social da Companhia.

O nosso canal Alô Ética! está aberto ao público para também receber relatos relacionados aos impactos negativos de nossa atuação, e adotamos outros processos de reparação, que incluem gestão de riscos, Políticas de Compliance e um sistema de consequências. Os *stakeholders* não estão envolvidos diretamente nesses processos.

A eficácia dos mecanismos de queixa e outros processos de reparação é rastreada por meio de indicadores que mostram a recorrência dos problemas e/ou relatos. O *feedback* sobre a resolução é comunicado aos *stakeholders* por meio de diversos canais, incluindo mídias sociais, *e-mails* e *newsletters*.

Os mecanismos de queixas estão disponíveis em inglês e português, 24 horas por dia. Embora não medimos o grau de satisfação, mantemos um registro detalhado dos relatos recebidos, que em 2023 totalizaram 55, todos tratados e solucionados sem reparação.



Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4

Resíduos não perigosos	2021			2022			2023		
	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total
Preparação para reutilização	0,00	1.025,74	1.025,74	0,00	882,79	882,79	0,00	1.598,08	1.598,08
Reciclagem	0,00	1.291,87	1.291,87	0,00	2.416,96	2.416,96	0,00	3.445,06	3.445,06
Compostagem	56.290,95	4.863,22	61.154,17	23.735,56	2.323,67	26.059,23	67.128,55	3.046,67	70.175,22
Alimentação animal	0,00	32.235,41	32.235,41	0,00	66.746,56	66.746,56	0,00	60.385,52	60.385,52
Uso em solo agrícola	0,00	1.458,44	1.458,44	0,00	1.680,04	1.680,04	0,00	1.693,12	1.693,12
Logística reversa	0,00	36,88	36,88	0,00	5,32	5,32	0,00	0,00	0,00
Triagem e transbordo	0,00	2,33	2,33	0,00	1,46	1,46	0,00	0,23	0,23
Total	56.290,95	40.913,89	97.204,84	23.735,56	74.056,80	97.792,36	67.128,55	70.168,68	137.297,23
Resíduo perigosos									
Reciclagem	0,00	3,52	3,52	0,00	14,31	14,31	0,00	16,72	16,72
Rerrefino	0,00	5,08	5,08	0,00	4,33	4,33	0,00	14,98	14,98
Triagem e transbordo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,76	2,76
Total	0,00	8,60	8,60	0,00	18,64	18,64	0,00	34,46	34,46
Total de resíduos não destinados para disposição final	56.290,95	40.922,49	97.213,44	23.735,56	74.075,44	97.811,00	67.128,55	70.203,14	137.331,69



Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t) GRI 306-5

Resíduos não perigosos	2021			2022			2023		
	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total	Dentro da organização/ Onsite	Fora da organização/ Offsite	Total
Incineração com recuperação de energia	0,00	0,24	0,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,11
Confinamento em aterro	0,00	112,33	112,33	0,00	93,31	93,31	0,00	106,33	106,33
Coprocessamento (com recuperação de energia)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	374,9	374,9
Pirólise (Com geração de energia)	0,00	0,99	0,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	113,56	113,56	0,00	93,31	93,31	0,00	481,34	481,34
Resíduo perigosos									
Incineração com recuperação de energia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineração sem recuperação de energia	0,00	13,76	13,76	0,00	6,53	6,53	0,00	9,07	9,07
Aterro	0,00	0,6	0,6	0,00	3,18	3,18	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	14,36	14,36	0,00	9,71	9,71	0,00	9,07	9,07
Total de resíduos destinados para disposição final	0,00	127,92	127,92	0,00	103,02	103,02	0,00	490,41	490,41



Taxa de rotatividade (turnover)¹ GRI 401-1

	2021			2022			2023		
	Contratados	Desligados	Taxa	Contratados	Desligados	Taxa	Contratados	Desligados	Taxa
Por gênero									
Homens	193	64	0,13	278	120	0,16	180	118	0,15
Mulheres	66	19	0,05	150	57	0,09	86	55	0,19
Por faixa etária									
Abaixo de 30 anos	153	36	0,10	272	110	0,16	152	96	0,23
Entre 30 e 50 anos	103	45	0,08	145	64	0,09	109	71	0,12
Acima de 50 anos	3	2	0,00	11	3	0,01	5	6	0,08
Por distribuição regional									
Unidade Perdizes	193	49	0,13	317	123	0,18	177	128	0,18
Unidade Araxás	66	34	0,05	111	54	0,07	89	45	0,14
Total headcount	259	83	0,18	428	177	0,25	266	173	0,16

¹ Metodologia de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desligados}) / 2] / \text{headcount total}$.

Licenças-maternidade/paternidade GRI 401-3

		2022	2023
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	879	933
	Mulheres	339	360
Empregados que tiraram a licença, e cuja licença termina no ano vigente	Homens (início ano vigente, término ano vigente)	36	42
	Mulheres (início ano vigente, término ano vigente)	10	14
	Homens (início ano anterior, término ano vigente)	0	0
	Mulheres (início ano anterior, término ano vigente)	2	5
Empregados que tiraram a licença no ano vigente, e cuja licença termina no ano seguinte	Homens	0	0
	Mulheres	5	6
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	32	42
	Mulheres	12	16
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	22	35
	Mulheres	7	10
Taxa de retorno	Homens	100,00	100,00
	Mulheres	100,00	84,21
Taxa de retenção	Homens	100,00	97,22
	Mulheres	100,00	66,67



Média de horas de capacitação de empregados, por categoria funcional GRI 404-1

	2022	2023
Diretoria	63,00	24,00
Gerência	63,00	24,00
Coordenação	63,00	0,00
Controller	63,00	-
Supervisão	56,55	30,00
Assessor	58,05	30,00
Consultor	0,00	22,00
Engenheiro	58,05	22,00
Liderança	58,03	30,00
Especialista	58,05	22,00
Key Account	58,05	-
Vendedor	58,05	22,00
Analista	58,05	22,00
Técnico	58,05	30,00
Assistente	58,04	22,00
Almoxarife	58,05	22,00
Operador	59,14	28,00
Auxiliar	58,05	22,00
Ajudante	60,49	28,00

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%) GRI 404-3

	2021	2022	2023
	Total	Total	Total
Diretoria	100,00	100,00	75,00
Gerência	100,00	100,00	86,67
Coordenação	-	100,00	100,00
Controller	-	100,00	-
Supervisão	100,00	100,00	96,77
Assessor	-	100,00	100,00
Consultor	-	100,00	0,00
Engenheiro	-	100,00	100,00
Liderança	95,16	96,70	97,59
Especialista	-	100,00	66,67
Key Account	-	100,00	-
Vendedor	-	0,00	21,67
Analista	79,75	100,00	68,81
Técnico	-	0,00	89,22
Assistente	-	59,56	73,97
Almoxarife	-	0,00	83,33
Operador	84,94	0,00	95,80
Auxiliar	-	0,00	40,00
Ajudante	42,97	49,52	40,54



Carta de asseguração



Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório de Sustentabilidade 2023

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Bem Brasil Alimentos S.A.
Araxá - MG

Introdução

Fomos contratados pela Bem Brasil Alimentos S.A. ("Companhia" ou "Bem Brasil") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023 da Bem Brasil relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Bem Brasil

A administração da Bem Brasil é responsável por:

- selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023;
- preparar as informações de acordo com a *GRI Standards* e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;
- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa independência e controle de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) nas NBCs PG 100 e 200 e NBC PA 291, que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade e competência profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos os padrões brasileiros e internacionais de controle de qualidade estabelecidos na NBC PA 01, emitida pelo CFC, e, dessa forma, mantemos um apropriado sistema de controle de qualidade que inclui



Bem Brasil Alimentos S.A.

políticas e procedimentos relacionados ao cumprimento dos requerimentos de ética, padrões profissionais, exigências legais e requerimentos regulatórios.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 - Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo IAASB - *International Auditing and Assurance Standards Board*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a elas, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Bem Brasil e outros profissionais da Bem Brasil que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023;
- o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;



Bem Brasil Alimentos S.A.

- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2023; e
- (d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a análise da aderência à *GRI Standards* e ao disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Bem Brasil.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e da *GRI Standards*, portanto, as informações apresentadas no Relatório de Sustentabilidade 2023 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados neste parágrafo.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.



Bem Brasil Alimentos S.A.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguarção são apresentados na Base de Preparação do Relatório de Sustentabilidade 2023.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório de Sustentabilidade 2023 da Bem Brasil, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pela base de preparação e pela *GRI Standards*.

Outros assuntos

Não asseguramos, nem foram asseguradas por outros auditores independentes as informações não financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, que estão apresentadas para fins comparativos, e, conseqüentemente, a nossa asseguarção limitada não contempla essas informações.

São Paulo, 27 de maio de 2024


PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5


Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3



Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	Bem Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2023 até 31 de dezembro de 2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022

Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
	2-1 Detalhes da organização	9	-			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A organização tem controle da própria Bem Brasil e da Florestadora Santa Cecília Ltda, da qual a organização tem controle por participação majoritária. A Florestadora Santa Cecília Ltda. não está presente nem no relato financeiro nem no relato de sustentabilidade da Bem Brasil.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	8				
	2-4 Reformulações de informações	Em 2023, não houve reformulações de dados relacionados ao ciclo anterior.				
	2-5 Verificação externa					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	9, 12, 37				-
	2-7 Funcionários	62, 63				-
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	69				-



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI	
				Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura e composição da governança	22				-	
	2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	24				-	
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	24				-	
	2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	24				-	
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	24				-	
	2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	24				-	
	2-15 Conflitos de interesse	37				-	
	2-16 Comunicado sobre questões críticas	Em 2023, não houve relatos de preocupações cruciais.				-	
	2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	37				-	
	2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	24				-	
	2-19 Políticas de remuneração	25				-	
	2-20 Processo para determinar a remuneração	25				-	
	2-21 Índice de remuneração total anual			Indicador	Informação confidencial	Informação confidencial, considerada estratégica e sigilosa.	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6, 7, 17					-
2-23 Compromissos da política	26					-	
2-24 Incorporação de compromissos de política	25, 26					-	



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	70				-
	2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	26, 29				-
	2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	Não foram aplicadas multas ou sanções não monetárias por não conformidade com leis e regulamentos.				-
	2-28 Filiação em associações	A Bem Brasil não participa de nenhuma associação nacional ou internacional.				-
	2-29 Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	18				-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em 2023, 100% da força de trabalho da Bem Brasil estava coberta por acordos de negociação coletiva.				-
Temas materiais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	17				-
	3-2 Lista de temas materiais	20				-
[Agricultura Sustentável]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45				13.2.1 / 13.3.1 / 13.16.1 / 13.17.1
Desempenho econômico 2016	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	53				13.2.2
Biodiversidade 2016	GRI 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegida	12				13.3.2
	GRI 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	12				13.3.3
	GRI 304-3 Habitats protegidos ou restaurados	12				13.3.4



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Biodiversidade 2016	GRI 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	12				13.3.5
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	37				-
	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	37				-
Trabalho infantil 2016	GRI 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	37				13.17.2
Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	37				13.16.2
Avaliação social de fornecedores 2016	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	37				-
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.6.2 Uso de agrotóxicos	45				
	Setorial 13.23.2 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	36				
	Setorial 13.23.3 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	36				
	Setorial 13.23.4 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	36				
[Gestão de Resíduos e Logística Reversa]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	49				13.8.1
Materiais 2016	GRI 301-3 Produtos e embalagens recuperados			Na Bem Brasil Alimentos a utilização de materiais reaproveitados não se aplica na fabricação de seus principais produtos e serviços.		-



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49				13.8.2
	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49				13.8.3
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-3 Resíduos gerados	49				13.8.4
	GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final	71				13.8.5
	GRI 306-5 Resíduos destinados a disposição final	72				13.8.6
[Gestão de Água e Efluentes]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51				13.7.1
Água e efluentes 2018	GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	51				13.7.2
	GRI 303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	51				13.7.3
	GRI 303-3 Captação de água	52				13.7.4
	GRI 303-4 Descarte de água	51, 52				13.7.5
	GRI 303-5 Consumo de água	51, 52				13.7.6
[Responsabilidade Social]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65				13.12.1/13.22.1
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	41				13.22.2
Impactos econômicos indiretos 2016	GRI 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	65				13.22.3
	GRI 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	59				13.22.4



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Práticas de compras 2016	GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	37				-
Práticas de compras 2016	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	65				13.12.2
	GRI 413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	65				13.12.3
[Ética, Integridade e Compliance]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26				13.25.1/13.26.1
Combate à corrupção 2016	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Os principais riscos relacionados à corrupção são suborno e propina; presentes e hospitalidades indevidas; doações políticas suspeitas, lavagem de dinheiro, interações com fornecedores e agentes intermediários de alto risco, conflitos de interesse, práticas contábeis fraudulentas e falta de transparência em doações beneficentes.			13.26.2
	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	26, 39				13.26.3
	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	26				13.26.4
Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		A organização não possui ações judiciais pendentes ou encerradas no período do relatório relacionadas à concorrência desleal, práticas de truste e de monopólio.			13.25.2
[Economia Circular]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48				-



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Materiais 2016	GRI 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	50				-
Materiais 2016	GRI 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Na Bem Brasil Alimentos, a utilização de materiais recicláveis não se aplica na fabricação de seus principais produtos e serviços.				-
Materiais 2016	GRI 301-3 Produtos e embalagens recuperados	Na Bem Brasil Alimentos, a utilização de materiais reaproveitados não se aplica na fabricação de seus principais produtos e serviços.				-
[Mudanças Climáticas e Emissões]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53				13.1.1/13.2.1
Desempenho econômico 2016	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	53				13.2.2
Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	53, 70				13.1.2
	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54				13.1.3
	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54				13.1.4
	GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	55				13.1.5
	GRI 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	55	Não houve redução de emissões no ciclo de 2023 em relação ao ano-base			
Emissões 2016	GRI 305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)		Indicador	Não se aplica	Não tem relação com o tema material.	13.1.7
Emissões 2016	GRI 305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		Indicador	Não se aplica	Não tem relação com o tema material.	13.1.8



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
[Eficiência Energética]						
GRI 3: Temas Materiais 2021 Energia 2016	3-3 Gestão dos temas materiais	56				-
	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	57				-
	GRI 302-2 Consumo de energia fora da organização	70				-
	GRI 302-3 Intensidade energética	70				-
	GRI 302-4 Redução do consumo de energia	56				-
	GRI 302-5 Reduções nos requisitos energéticos	Reduções nos requisitos energéticos				
[Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores]						
GRI 3: Temas Materiais 2021 Saúde e segurança do trabalho 2018	3-3 Gestão dos temas materiais	59				13.19.1
	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	64				13.19.2
	GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	64				13.19.3
	GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho	64				13.19.4
	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	64				13.19.5
	GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	64				13.19.6
	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	61, 64				13.19.7
GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	64				13.19.8	



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos trabalhadores são cobertos por sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho.				13.19.9
	GRI 403-9 Acidentes de trabalho	64				13.19.10
	GRI 403-10 Doenças profissionais	Não foram registrados casos de doenças profissionais e óbitos.				13.19.11
Emprego 2016	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	73				-
	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	61				-
	GRI 401-3 Licença-maternidade/ paternidade	61				-
Capacitação e educação 2016	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	74				-
	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	60				-
	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	74				-
[Qualidade e Segurança dos Produtos]						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33				13.10.1
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	35				13.10.2
	GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade. A organização recebe a fiscalização sanitária anualmente em todas as suas unidades para renovação de sua licença sanitária.				13.10.3



Norma GRI/ outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Omissão		Nº de ref. da norma setorial da GRI
				Motivo	Explicação	
	Setorial 13.10.5 Segurança de alimento	Desde o início das atividades da Bem Brasil não houve nenhuma situação de risco que implicou na realização de <i>recalls</i> .				13.10.5
	GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	35				
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	A empresa não registrou casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, incluindo multas, penalidades ou advertências. Isso se deve ao cumprimento de todos os requisitos legais relacionados à rotulagem, com o suporte de profissionais dedicados ao acompanhamento e conferência dos assuntos regulatórios referentes à rotulagem, além da consultoria externa para atendimento sobre o tema. Todos os rótulos são rigorosamente conferidos e validados antes da produção dos materiais de embalagem, garantindo a conformidade.				
	GRI 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não foi identificada nenhuma não conformidade em relação às ações de comunicação de marketing, promoções e patrocínios.				



Temas da Norma Setorial da GRI aplicável definidos como não materiais

TEMA	EXPLICAÇÃO
GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022	
Tema 13.4 Conversão de ecossistemas naturais	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.5 Saúde do solo	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.6 Uso de agrotóxicos	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.9 Segurança alimentar	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.13 Direitos à terra e aos recursos naturais	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.14 Direitos de povos indígenas	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.14 Direitos de povos indígenas	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.18 Liberdade sindical e negociação coletiva	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.20 Práticas empregatícias	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.21 Renda digna e salário digno	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.23 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil
Tema 13.24 Políticas públicas	Não relacionado com os temas materiais da Bem Brasil

Nota: Os temas da norma setorial da GRI, não definidos como temas materiais pela companhia, não foram considerados prioritários devido aos critérios adotados na validação dos temas. Os critérios adotados pontuaram riscos e oportunidades e priorizaram as estratégias da companhia.



Créditos

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade
Bem Brasil Alimentos S.A

Imagens

Banco de Imagens Bem Brasil

**Gestão de projeto, Consultoria GRI,
Conteúdo e Design**
grupo report

Revisão

Kátia Shimabukuro