



Relatório de Sustentabilidade 2025





Sumário

Introdução

Nossa empresa

Nossa governança

Nossos negócios

Nosso planeta

Nossa gente

Créditos



Clique [aqui](#) para acessar a
versão completa de Relatório
de Sustentabilidade 2025

Introdução

Apresentamos os principais avanços, resultados e desafios enfrentados no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, no qual a Bem Brasil manteve a liderança nacional em vendas nos mercados de batatas pré-fritas congeladas e flocos desidratados de batata.

Este relatório apresenta o desempenho ESG da Bem Brasil no período, com foco em impactos materiais, evolução de metas e geração de valor sustentável. Evidenciamos as principais frentes de atuação, o modelo de governança corporativa, o engajamento das equipes, a colaboração com fornecedores e o relacionamento com stakeholders, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável da companhia.

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade seguiu as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e correlacionamos nossas iniciativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Destaques 2025



Aplicamos cerca de

R\$ 3,4 milhões

em iniciativas sociais, culturais, esportivas e de voluntariado



Aumento de 32%

no volume de exportações ao entrar no México e Uruguai



1 milhão

de pessoas impactadas com projetos culturais



Manutenção

da liderança do mercado de batatas pré-fritas congeladas



11.353

pessoas alcançadas por meio de 32 iniciativas de voluntariado



Elaboração

da Dupla Materialidade



Destaques 2025



60 mil

toneladas de composto orgânico produzidas utilizado nas áreas de plantio



84%

das áreas produtivas já adotaram um conjunto de práticas regenerativas elencadas no projeto de Agricultura Sustentável



97%

da batata utilizada em nossa indústria é monitorada desde o plantio, pelo programa Rastreagro



100%

do biogás, oriundo do tratamento de efluentes industriais, é direcionado para queima em nossas caldeiras



100%

das embalagens descartadas no processo são destinadas à logística reversa



Reciclamos mais de

5 mil

toneladas de embalagens pós-consumo no mercado nacional e no exterior



100%

dos resíduos de batata são reaproveitados, sendo destinados para alimentação animal e compostagem



Reduzimos nosso Escopo 1 em

38,9%

em relação ao ano-base 2021



Zero emissão de Escopo 2

Neutralizamos as emissões de Escopo 2 ao adquirirmos o certificado REC



Ampliamos o reporte do

Escopo 3

passando a abranger todas as categorias representativas da nossa cadeia de valor



Redução de

63,16%

na nossa intensidade de emissões em relação ao ano-base 2021



Prêmios e certificações



Great Place to Work (GPTW)

Entramos na lista das 20 melhores grandes empresas para se trabalhar em Minas Gerais



Estreia no **Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol**, ano base 2024



Selo Agro Mais Integridade
biênio 2025/2026



Lugar Incrível para se Trabalhar,
da Fundação Instituto Administração (FIA)



Experience Awards
Selo O Cliente Recomenda



Cliente SA – Selo **Prêmio Cliente SA 2025** – categoria Ouro – Primeiro lugar indústria Alimentícia



Prêmio Reclame Aqui
Empresa indicada



Certificado SUB (Selo Vegano)

Renovação da certificação junto à Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), assegurando produtos isentos de componentes de origem animal e livres de testes em animais em todo o processo.



FSSC 22000

Certificação internacional reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI). O selo atesta o rigoroso Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos implementado em nossas unidades.



Fambras Halal

Garantia de conformidade com os preceitos islâmicos, assegurando que nossos produtos são lícitos e seguros para o consumo da comunidade muçulmana, respeitando as normas internacionais.



Certificado Kosher

Reconhecimento de que nossa produção cumpre integralmente as leis da religião judaica, garantindo o mais alto padrão de controle e pureza exigido pela dieta ortodoxa..



ISO 14001

Em 2025, houve a manutenção da certificação para a unidade de Araxá.



Instituto Mesc

Selo Empresa Certificada em Satisfação do Cliente



Selo 100 melhores empresas em Satisfação do Cliente



Selo Melhor empresa do segmento em Satisfação do cliente



Nossa empresa

Ao longo de 2025, nos preparamos para adotar a metodologia da dupla materialidade para apresentar os temas estratégicos mais relevantes para a gestão de nossos impactos sociais, econômicos e ambientais, bem como para o relacionamento com os públicos de interesse. Essa abordagem considerou tanto a materialidade financeira (riscos e impactos econômicos para o negócio) quanto a materialidade de impacto socioambiental (impactos da organização sobre a sociedade e o meio ambiente).

A adoção da dupla materialidade fortalece a gestão estratégica de riscos e oportunidades, ajudando a identificar desafios que possam comprometer a reputação ou gerar custos futuros, como os impactos das alterações climáticas ou pressões sociais. Acreditamos que a dupla materialidade trará, no próximo ciclo, mais transparência, credibilidade, fortalecimento e confiança de investidores, clientes e reguladores. A expectativa é que as mudanças se traduzam no aumento da competitividade da Bem Brasil nos mercados globais.



Relação de temas materiais

Tema material	Agricultura Sustentável e qualidade da matéria prima	Recursos naturais e ecossistemas	Resíduos e economia circular	Relacionamento com comunidades locais	Conduta ética e integridade
Descrição do tema	Garante a resiliência e rastreabilidade da batata via práticas sustentáveis e certificações, mitigando riscos climáticos e operacionais. Foca no respeito aos direitos humanos e na eficiência da cadeia, assegurando maior produtividade e acesso a mercados estratégicos.	Promove a mitigação da dependência de recursos naturais e riscos operacionais (água, resíduos e emissões). Prioriza a gestão preventiva contra escassez hídrica e falhas na fertirrigação, investindo em tecnologia para reduzir impactos ambientais e garantir a conformidade e a continuidade do negócio.	Foca na gestão estratégica de insumos e na transição para a economia circular, mitigando riscos de dependência natural e efluentes. Prioriza a otimização de água e a valorização de subprodutos, como o uso de orgânicos na fertirrigação, visando eficiência, conformidade e valor sustentável.	Prioriza a interação com comunidades para garantir a licença social e o valor compartilhado. Abrange a gestão hídrica equilibrada, o monitoramento de emissões e o diálogo transparente com stakeholders. Essa postura preventiva assegura a qualidade de vida local e consolida relações sustentáveis.	Assegura a gestão de riscos financeiros e reputacionais por meio da integridade e governança ética. Previne fraudes, corrupção e conflitos de interesse, mitigando sanções e quebra de confiança. Garante transparência societária e conformidade operacional, fortalecendo a credibilidade com o mercado.
ODS Relacionados	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 13 ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Tema material	Saúde e segurança do trabalho	Mudança do clima e energia	Desenvolvimento e retenção de talentos	Qualidade e segurança dos produtos
Descrição do tema	Promove a saúde e segurança no trabalho como pilares do bem-estar e da eficiência operacional. A gestão foca na prevenção de acidentes, no controle de riscos químicos e físicos e no suporte à saúde mental. Essas ações reforçam o compromisso com um ambiente saudável e com as melhores práticas do setor.	Fortalece a gestão de emissões e o consumo energético, focando na transição para uma economia de baixo carbono. Mitiga riscos de custos e dependência fóssil, antecipando regulações climáticas. Prioriza a eficiência e fontes renováveis para ampliar o acesso a mercados e financiamentos verdes.	Impulsiona a qualificação e retenção de talentos via Universidade Corporativa e auxílio a cursos externos. Essa gestão estratégica mitiga o turnover e custos operacionais, fortalecendo a produtividade e a competitividade necessária para a continuidade e sustentabilidade do negócio.	Assegura a entrega de alimentos seguros por meio de controles rigorosos de higiene e monitoramento de contaminantes. A gestão previne falhas operacionais e recalls, mitigando riscos à saúde pública e sanções regulatórias. Essa postura preserva a reputação da marca e a conformidade legal.
ODS Relacionados	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	7 ENERGIA LIMPA E ACSSÍVEL 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Nossa Governança

A governança da Bem Brasil tem como pilares a ética, a transparência e a sustentabilidade, elementos centrais para a sua estratégia de negócios e para o relacionamento com os *stakeholders*. Conduzida pelo Conselho de Administração e apoiada por diversos comitês especializados (como os de ESG, Ética e Riscos), integramos a responsabilidade socioambiental à cultura organizacional, alinhando nossas operações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Pacto Global da ONU.

Para assegurar a efetividade dessas diretrizes, mantemos o Programa de Integridade e Conformidade, e o Código de Ética e Conduta, amparados por treinamentos contínuos, gestão estruturada de riscos corporativos e um canal de denúncias independente, o Alô, Ética. Nossas práticas preventivas e de compliance tiveram como resultado a ausência de casos de corrupção em 2025.

Selo Agro Mais Integridade

A Bem Brasil figurou novamente na lista de empresas que receberam o Selo Agro Mais Integridade, referente ao biênio 2025/2026, concedido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). A iniciativa, em sua sétima edição, tem como objetivo reconhecer e premiar a adoção de boas práticas de ética e integridade nas áreas de anticorrupção, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.



Comitês de assessoramento





Ética, integridade e compliance

Ao alinhar sua governança a padrões globais e aos direitos humanos, a Bem Brasil fortalece sua cultura ética, garantindo conformidade legal e nenhum caso de corrupção



Guia para colaboradores, parceiros e clientes

Código de Ética e Conduta



Alinhado à Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e às boas práticas de governança

Programa de Integridade e Conformidade



Gestão de Riscos, Anticorrupção, Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Doações e Patrocínios, Conflitos de Interesse, entre outras

Políticas Específicas



Comitê de Ética



Comitê de Gestão de Riscos



Conselho de Administração

Composto por conselheiros acionistas e um independente



Comitê de ESG



Auditorias (Interna e Independente)



0
casos

Resultado 2025

Zero casos confirmados de corrupção envolvendo a empresa ou colaboradores



Engajamento e Treinamento (2025)

Alcançamos taxa média de 90% de adesão em nossos treinamentos sobre ética e conduta, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e gestão de riscos.

Compromissos e Reconhecimentos

- **Selo Agro Mais Integridade:** Reconhecimento do Ministério da Agricultura (2025/2026) pelas boas práticas
- **Pacto Global da ONU:** Adesão às plataformas de ação contra a corrupção e pelos direitos humanos
- **Movimento Transparência 100%:** Melhores práticas de governança



MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%

Gestão de riscos e prevenção



Sistema Perinity: para registro e monitoramento estruturado de riscos em dimensões como Corrupção, Fraude, Ética, Processos e Terceiros



Matriz de riscos: Utilização de metodologia específica e adequada às características do negócio para análise de impacto dos riscos mapeados, sendo: Financeiro, Segurança de Alimentos, Meio Ambiente e Reputação



Monitoramento efetivo: Os riscos que possuem maior nível de criticidade são monitorados mensalmente

Canal Alô, Ética (Voz e Segurança)



Independência e sigilo: Canal operado por empresa independente, garantindo anonimato, confidencialidade e imparcialidade



Acesso: Disponível via telefone e plataformas estruturadas para relatar desvios de conduta



Política antirretaliação



Nossos negócios

O ano de 2025 foi marcado por desafios conjunturais no setor de alimentos, especificamente pela deflação no preço da batata no mercado doméstico e pela oscilação no rendimento industrial. Diante desse cenário, preservamos nossa solidez financeira por meio de uma gestão estratégica rigorosa, pautada na racionalização de custos e na disciplina operacional.

Ao final de 2025, registramos crescimento no volume de vendas, refletindo a capacidade de adaptação da companhia às dinâmicas do mercado. Mantivemos, ainda, a liderança consolidada no segmento, evidenciando um crescimento sustentável e alinhado ao cenário competitivo. As estratégias de marketing adotadas, sempre alinhadas à necessidade do consumidor, foram fundamentais para esse desempenho.



Valdir Turra, Gerente Agrícola,
Workshop Projeto
Agricultura Sustentável

Exportações

No ano, as exportações cresceram 32% em volume em relação ao período anterior, refletindo a expansão da nossa presença internacional nos nove países em que atuamos em 2025. Esse desempenho representa um importante avanço, especialmente diante do cenário altamente competitivo impulsionado pelo crescimento de produtores asiáticos, com destaque para China e Índia.

Para enfrentar esse contexto e ampliar oportunidades de mercado, direcionamos nossa estratégia para a América Latina, região que apresenta maior competitividade logística e menor concorrência em relação aos mercados da Ásia.

Resultados financeiros

O exercício de 2025 apresentou desafios relevantes para o setor de alimentos e para a economia global. Ainda assim, por meio do trabalho conjunto, da disciplina na execução e do alinhamento entre as equipes, encerramos mais um ano com avanços consistentes, consolidando nossa liderança de mercado em nossa categoria no Brasil.

No âmbito econômico-financeiro, faturamos R\$ 4,2 bilhões com receita líquida de R\$ 3,6 bilhões no exercício, refletindo a solidez de seu modelo de negócios e a consistência de sua execução operacional.



Nosso Planeta

Gestão ambiental

Nossa matéria-prima vem da natureza. Por isso, nosso sucesso depende de um ecossistema saudável, equilibrado e promissor. Mais do que devolver ao meio ambiente o que ele nos oferece, a sustentabilidade garante o futuro do negócio da Bem Brasil. Consideramos a gestão ambiental imprescindível e desenvolvemos uma série de ações para minimizar os impactos das nossas atividades.

Certificação ambiental

A unidade de Araxá conquistou novamente a certificação da ISO 14001:2015 em 2025. Esse reconhecimento reforça a gestão ambiental estruturada e o compromisso com o combate à poluição, a promoção da educação ambiental e o uso sustentável dos recursos naturais.



Fernanda Barbosa, Luis Alvarenga
e Sofia Mara, Agrícola



Agricultura sustentável

Principais práticas



Nossa trajetória

2023

Fase inicial

- Início da agenda de Agricultura Sustentável
- Contratação da Bioma Trading
- Definição das bases técnicas para agricultura regenerativa

2024

Estruturação e diagnóstico socioambiental

- Definição de indicadores ESG
- Diagnóstico socioambiental e técnico das fazendas
- 38 fazendas avaliadas
- 55.800 hectares mapeados
- 17.714 hectares com cultivo de batata
- Implementação da plataforma Bioma ESG
- Definição de práticas regenerativas e do plano de ação

2025

Engajamento e capacitação

- Workshop técnico com produtores
- Devolutivas individuais por fazenda
- Treinamentos em carbono e biodiversidade

Expansão

- 2 fazendas avaliadas
- Área total ampliada para 57.133 hectares mapeados
- Área total ampliada para 18.410 hectares com cultivo de batata

Inventário de GEE

- Estruturação do inventário de GEE

2026

Materialidade e próximos passos

- Definição de indicadores ESG prioritários
- Estruturação de MRV
- Desenvolvimento do Protocolo de Agricultura Sustentável Bem Brasil
- Coleta de dados nas fazendas
- Análise do balanço de carbono

Agricultura Sustentável e Qualidade da Matéria-Prima é um de nossos temas materiais prioritários e, por isso, reconhecemos a importância estratégica deste tópico, considerando os potenciais impactos ambientais, econômicos e operacionais associados à cadeia agrícola.

Por meio dessa gestão, sob responsabilidade das Gerências Agrícola e de Sustentabilidade, garantimos a resiliência e a rastreabilidade da matéria-prima frente aos desafios globais. Atualmente, 97% da matéria-prima é proveniente de parceiros integrados. A rastreabilidade é realizada desde o plantio por meio do acompanhamento da equipe de campo e do programa Rastreagro. Os 3% restantes referem-se a compras spot e contratos de áreas de verão.

Em 2025, identificamos que 84% das áreas produtivas já adotam, total ou parcialmente, um conjunto de práticas regenerativas elencadas no projeto de Agricultura Sustentável.



Recursos naturais e ecossistemas

Consumo e eficiência hídrica

Em 2025, registramos uma captação total de 6.297,14 megalitros (ML). Após o processamento, o volume descartado foi de 2.960,33 ML, resultando em um consumo líquido de 3.336,81 ML. A consolidação desses dados provém de medições diretas e do sistema interno SGA 4.0. A qualidade da água captada e utilizada no processo é assegurada por controle e tratamento em estações próprias, garantindo o atendimento integral aos padrões de potabilidade da Portaria GM/MS nº 888/2021.

Preservação e agenda climática

Promovemos a preservação da biodiversidade alinhada à agenda climática por meio de iniciativas que reduzem impactos ambientais e incentivam o uso eficiente de recursos. Entre as principais ações estão o tratamento de efluentes, a destinação ambientalmente adequada de resíduos e o desenvolvimento de projetos na frente de agricultura sustentável.

Nossa gestão também incorpora os princípios da economia circular, priorizando a reciclagem, a logística reversa e o reaproveitamento de resíduos em processos como compostagem e alimentação animal, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas e a conservação dos ecossistemas.

Programa de Educação Ambiental

Uma das iniciativas que comprovam nosso comprometimento com a sustentabilidade é o Programa de Educação Ambiental (PEA), realizado em parceria com a Cerrado Engenharia e Fazenda Água Santa. O foco é na capacitação e sensibilização ambiental de professores, alunos do ensino fundamental e comunidades nos municípios de Araxá, Perdizes, Pedrinópolis e Santa Juliana (MG).

Uma das atividades do programa é a visita ao Núcleo Água Santa do Cerrado (Nasc), que proporciona uma imersão prática nas inovações de sustentabilidade, conectando teoria à realidade do campo. Com um roteiro desenhado para incrementar o aprendizado e a reflexão sobre processos ambientais e de governança, foram realizadas 23 visitas com a presença de 678 alunos e 78 colaboradores e familiares em 2025.



Resíduos e economia circular

A gestão de resíduos e economia circular é integrada à nossa estratégia de negócios sob a responsabilidade da Gerência de Sustentabilidade. Adotamos medidas para prevenir e reduzir a geração de resíduos em nossas operações, buscando promover o uso eficiente de recursos e o consumo consciente de materiais. Identificamos impactos significativos ao longo de todo o ciclo operacional, abrangendo a entrada de materiais (matérias-primas e embalagens), atividades produtivas e saídas (produtos e excedentes). Temos entre nossos objetivos o aterro zero para resíduos recicláveis, tratamento ambientalmente adequado de resíduos Classe I e a destinação de resíduos orgânicos para compostagem ou alimentação animal, reforçando o compromisso com a circularidade e a valorização de subprodutos.

Na Bem Brasil, 100% dos resíduos de batata são reaproveitados. Parte é destinada à alimentação animal e parte à produção de composto orgânico utilizado nas áreas de cultivo. Em 2025, essa iniciativa gerou cerca de 60 mil toneladas de composto, aplicadas em aproximadamente 10 mil hectares de áreas agrícolas.

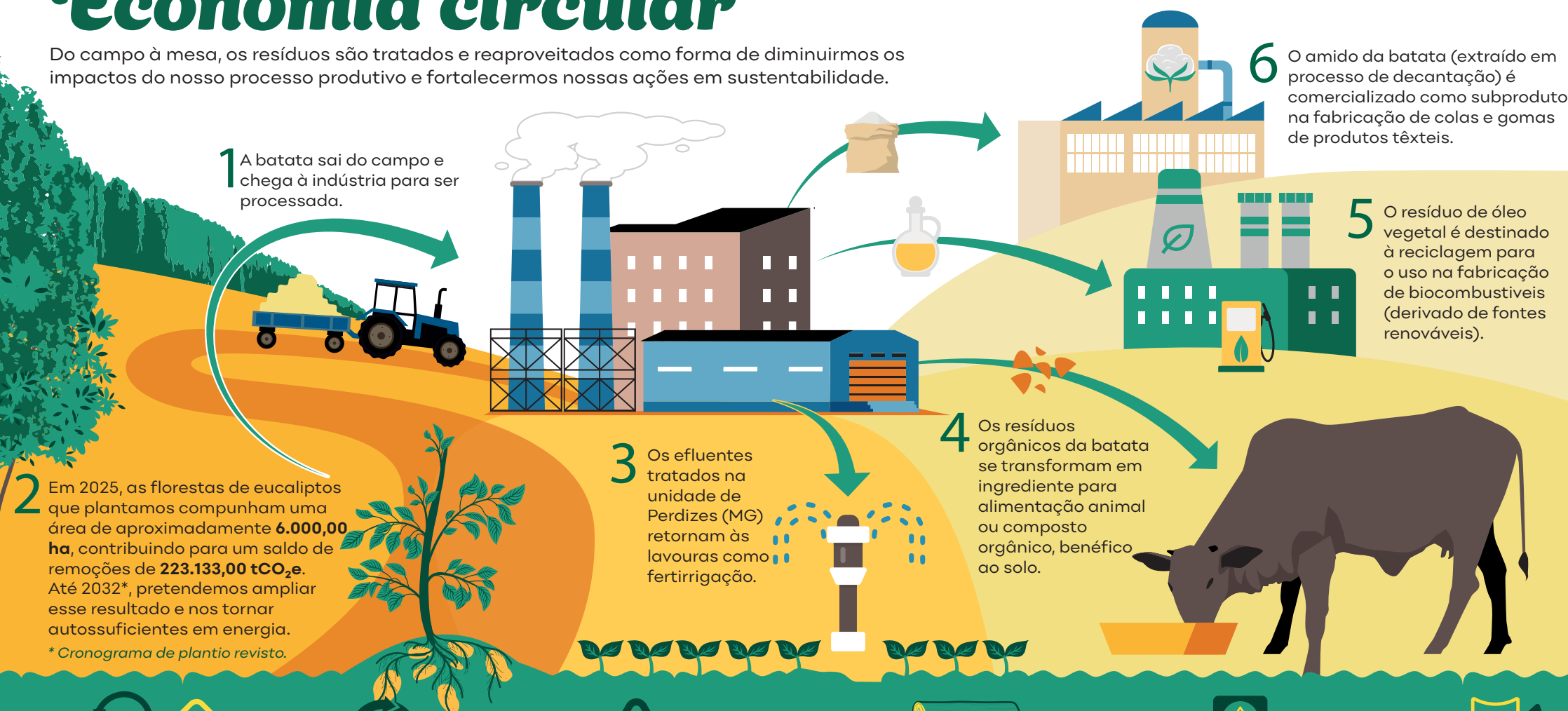
Ainda no contexto da economia circular, na unidade de Perdizes, 100% do efluente tratado — cerca de 6 mil m³ por dia — é reaproveitado por meio da fertirrigação em áreas parceiras, promovendo o retorno produtivo dos recursos ao solo. Adicionalmente, os biodigestores da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) geram biogás, que é utilizado como fonte energética nas caldeiras da operação.

O amido recuperado nos processos industriais é convertido em matéria-prima para a indústria têxtil e para a fabricação de adesivos. No último ano, foram aproveitadas 3.427 toneladas desse insumo nas unidades fabris, representando uma eficiência de 53% em relação a 2024.

100% dos resíduos de batata são reaproveitados

Economia circular

Do campo à mesa, os resíduos são tratados e reaproveitados como forma de diminuirmos os impactos do nosso processo produtivo e fortalecermos nossas ações em sustentabilidade.



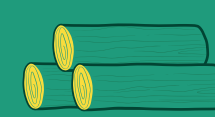
Temos o selo eureciclo e Ambipar, que firmam nosso compromisso com a reciclagem na compensação de nossas embalagens pós-consumo em todo território nacional e internacional.



100% dos resíduos de embalagens gerados em nossas fábricas passam pelo processo de logística reversa.



Reciclamos mais de **5 mil** toneladas de embalagens pós consumo, incluindo papelão, plástico e embalagens terciárias, tanto no mercado nacional quanto no exterior.



Produzimos energia a partir da queima do cavaco de madeira e aproveitamos o biogás gerado pelo tratamento de efluentes líquidos. Dessa forma, deixamos de emitir **308.657,77 tCO₂e**, caso as caldeiras fossem abastecidas a diesel.



O gás gerado das lagoas de tratamento abastece as caldeiras. O vapor gerado por processos industriais é usado para mover os equipamentos das fábricas.



Com a valorização aplicada aos resíduos gerados, contribuimos para impactar em 2025 mais de **1 milhão** de pessoas, por meio de projetos culturais e sociais, eventos e peças teatrais, desenvolvendo a cultura, desenvolvimento profissional, socioeconômico e ambiental.



Gestão de resíduos: destaques em 2025

Aumento de
56%
na destinação para alimentação animal, evidenciando o fortalecimento das práticas de reaproveitamento e economia circular.

Redução de
36%
nos resíduos de sucata indicando ganhos operacionais e maior controle de perdas.

Os resíduos de papelão apresentaram redução de
8%
demonstrando avanços em iniciativas de melhoria de embalagens.

Do total de resíduos gerados em 2025, apenas
0,22%
foram destinados a aterro sanitário, evidenciando a priorização de práticas de valorização e destinação ambientalmente adequada.

Gestão climática e de emissões

Integrar a agenda climática à estratégia corporativa não é apenas uma exigência regulatória, mas uma oportunidade de aumentar a eficiência operacional, reduzir os riscos e fortalecer nosso posicionamento no mercado de alimentos.

No primeiro ano de participação no Programa Brasileiro GHG Protocol, conquistamos o Selo Ouro referente ao ciclo-base 2024, reconhecimento concedido pela elaboração completa do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), abrangendo os escopos 1, 2 e 3, com asseguarção independente realizada pela PwC em Nível de Confiança Razoável, o mais elevado nível de asseguarção.

Também continuamos o estudo técnico e analítico de emissões em parceria com a WayCarbon. O projeto já resultou na consolidação do diagnóstico das emissões de GEE nos três escopos, no recálculo dos anos-base e na construção de cenários indicativos de descarbonização com horizonte até 2050. Para acessar os dados finais, referentes ao ciclo base 2025, [clique aqui](#) e consulte nosso inventário no Registro Público de Emissões.

Reduções de emissões de gases de efeito estufa em tCO₂eq em 2025¹ GRI 305-5

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Emissões no ano-base	43.150,45	7.635,45	614.168,55
Emissões no ano deste reporte	26.070,31	5.485,42	299.744,88
Diferença nas emissões em relação ao ano-base	17.080,14	2.150,03	314.423,67

¹ A companhia reportou redução das emissões de gases de efeito estufa nos Escopos 1, 2 e 3 em relação ao ano-base de 2021, totalizando redução de 17.080,14 tCO₂e no Escopo 1, 2.150,03 tCO₂e no Escopo 2 e 314.423,67 tCO₂e no Escopo 3. Para os Escopos 1 e 2, a variação está relacionada ao processo de ampliação da atividade produtiva na unidade de Perdizes durante o ano-base, além de fatores associados ao padrão de cálculo do GHG Protocol para o Escopo 2 em função do cenário hidrológico de 2021. No Escopo 3, a diferença decorre principalmente da melhoria no diagnóstico e na qualidade dos dados coletados. Os cálculos consideraram os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e SF₆, utilizando a metodologia do GHG Protocol e reporte na plataforma Climas.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa em tCO₂eq GRI 305-4



A métrica utilizada como base para o cálculo foi a quantidade total de produto fabricado no ano, que somou 441.145,15 toneladas. O cálculo considerou as emissões dos Escopos 1 e 2, totalizando 31.867,03 toneladas de CO₂e. Os gases incluídos na contabilização foram dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs).



Nossa Gente

Cultura e desenvolvimento organizacional



Manter uma cultura focada em saúde, segurança, cuidado e desenvolvimento profissional dos nossos mais de 1.300 colaboradores é parte essencial de nossa estratégia. Os desafios de 2025 não nos impediram de cumprir todas as diretrizes traçadas para a área de Gestão de Pessoas, orientadas pelo objetivo maior de valorizar cada vez mais nossos colaboradores.

Um grande destaque foi o lançamento do Manual de Cultura do Gestor, voltado aos líderes de equipe, com o intuito de padronizar comportamentos e alinhar expectativas dentro de um modelo de liderança humanizada. Uma versão voltada para os demais colaboradores também foi divulgada, reforçando um importante avanço para consolidar práticas de gestão consistentes e contribuir para um ambiente de trabalho mais saudável. O manual integra-se a programas estruturados como a Escola de Líderes e o Bem Brasil Backups (focado em sucessão), que atuam na prevenção de riscos de gestão.

Diversidade e inclusão

No acompanhamento periódico dos indicadores, adotamos medidas para equilibrar a representatividade caso sejam identificadas variações pontuais. Em processos seletivos, as candidaturas de mulheres ou de profissionais pertencentes a grupos sub-representados são muitas vezes priorizadas com o objetivo de evitar retrocessos nos indicadores.

Também apoiamos iniciativas como o Programa Mulheres na Indústria, que promove qualificação técnica em áreas como mecânica industrial e soldagem para aumentar a participação feminina no setor industrial.



Marcos Clemente, Stepany de Paiva, Maria Laura Dias, Danila da Silva, Letícia Melo e Weliton Caetano, Administrativo



Relacionamento com as comunidades

Estamos intrinsecamente ligados ao desenvolvimento socioeconômico do Triângulo Mineiro, área prioritária onde se concentram 21 dos 24 projetos sociais e culturais que apoiamos.

No ano de 2025, o investimento social se expandiu por meio de Leis de Incentivo, que

aportaram recursos em projetos esportivos, culturais e fundos de assistência como o FIA e o Fundo do Idoso, atingindo a marca de 1 milhão de beneficiários. O ciclo trouxe resultados importantes dentro desse modelo de gestão, superando a meta de crescimento anual de 10% no alcance das iniciativas.



Teatro Menino Lobo, projeto cultural



Total de investimentos sociais em 2025

R\$ 1,5 milhão
em projetos esportivos

R\$ 1,7 milhão
em projetos culturais

R\$ 28 mil
Fundo da Infância e Adolescência

R\$ 28 mil
Fundo do Idoso

R\$ 72 mil
Voluntariado

R\$ 13,3 milhões
Programa Mesa Brasil (doação de produtos)



Créditos

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade
Bem Brasil Alimentos S.A

Gestão de projeto, conteúdo, consultoria e design

Grupo Report
www.gruporeport.com.br

Imagens

Banco de Imagens Bem Brasil