



Informe de Sostenibilidad 2025





Índice

Introducción

Nuestra empresa

Nuestra gobernanza

Nuestros negocios

Nuestro planeta

Nuestra gente

Créditos



Haga clic [aquí](#) para acceder
a la versión completa del
Informe de Sostenibilidad 2025

Introducción

Presentamos los principales avances, resultados y desafíos que enfrentamos en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, a lo largo del cual Bem Brasil mantuvo su liderazgo nacional en ventas en los mercados de patatas prefritas congeladas y hojuelas deshidratadas de patatas.

Este informe presenta el desempeño ESG de Bem Brasil a lo largo del período, centrándose en los impactos materiales, la evolución de las metas y la generación de valor sostenible. Ponemos de manifiesto los principales frentes de actuación, el modelo de gobernanza corporativa, el compromiso de los equipos, la colaboración con los proveedores y el vínculo con los *stakeholders*, lo que ratifica nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la empresa.

El contenido del Informe de Sostenibilidad siguió las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) y correlacionamos nuestras iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Aspectos destacados 2025



Invertimos aproximadamente

BRL 3,4 millones

en iniciativas sociales, culturales, deportivas y de voluntariado



**Aumento
del 32 %**

en el volumen de exportaciones, gracias al ingreso a México y a Uruguay



1 millón

de personas contempladas en proyectos culturales



Mantenimiento

del liderazgo del mercado de patatas prefritas congeladas



11 353

personas alcanzadas por medio de 32 iniciativas de voluntariado



Elaboración

de la Doble materialidad



Aspectos destacados 2025



60.000

toneladas de compuesto orgánico,
producidas en las áreas de
plantación



84 %

de las áreas de producción ya
adoptaron, en forma total o parcial, un
conjunto de prácticas regenerativas,
que se enumeran en el proyecto de
Agricultura Sostenible.



97 %

de las patatas utilizadas en
nuestra industria se monitorean
desde la plantación por medio
del programa Rastreagro.



100 %

del biogás, proveniente del
tratamiento de efluentes
industriales, se envía para
quema en nuestras calderas



100 %

de los envases eliminados en
el proceso se destinan a la
logística inversa



Reciclamos más de
5000

toneladas de envases
posconsumo en el mercado
nacional y externo



100 %

de los residuos de la patata se
reaprovechan y se destinan a la
alimentación animal y al compostaje



Reducimos nuestro Alcance 1 en

38,9 %

con respecto al año base 2021



**Cero emisiones
de Alcance 2**

Neutralizamos las emisiones
de Alcance 2 al adquirir el
certificado REC



Ampliamos el informe del
Alcance 3

y pasan a componer todas las
categorías representativas de
nuestra cadena de valor



Reducción de

63,16 %

en nuestra intensidad de emisiones
con respecto al año base 2021



Premios y certificaciones



Great Place to Work (GPTW)

Entramos en la lista de las 20 mejores grandes empresas para trabajar en Minas Gerais



Debut en el **Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol**, año base 2024



Sello Agro Más Integridad
bienio 2025/2026



Lugar Increíble para Trabajar,
de la Fundação Instituto Administração (FIA)



Experience Awards
Sello El Cliente Recomienda



Cliente SA – Sello **Premio Cliente S.A. 2025** – categoría Oro – Primer lugar industria de los alimentos



Premio Reclame Aquí
Empresa indicada



Certificado SUB (Sello Vegano)

Renovación de la certificación ante la Sociedad Vegetariana Brasileña (SVB), como garantía de productos sin componentes de origen animal y libres de pruebas de animales en todo el proceso.



FSSC 22000

Certificación internacional reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Este sello demuestra el estricto Sistema de Gestión de la Seguridad de los Alimentos implementado en nuestras unidades.



Fambras Halal

Garantía de cumplimiento de los preceptos islámicos, lo que asegura que nuestros productos son lícitos y seguros para el consumo de la comunidad musulmana y respetan las normas internacionales.



Certificado Kosher

Reconocimiento de que nuestra producción cumple en forma integral las leyes del judaísmo, lo que garantiza el más alto estándar de control y pureza exigido por la dieta ortodoxa.



ISO 14001

En 2025, la certificación se mantuvo para la unidad de Araxá.



Instituto Mesc

Sello Empresa Certificada
en Satisfacción del Cliente



Sello 100 mejores empresas
en Satisfacción del Cliente



Sello Mejor empresa del
segmento en Satisfacción del Cliente



Nuestra empresa

A lo largo de 2025, nos preparamos para adoptar la metodología de la doble materialidad, con el objetivo de presentar los temas estratégicos más relevantes para la gestión de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales, así como para estrechar el vínculo con nuestros públicos de interés. Este enfoque consideró tanto la materialidad financiera (riesgos e impactos económicos para el negocio) como la materialidad del impacto socioambiental (los impactos de la organización en la sociedad y en el medio ambiente).

La adopción de la doble materialidad fortalece la gestión estratégica de riesgos y oportunidades, ayudando a identificar desafíos que puedan comprometer la reputación o generar costos futuros, como los impactos del cambio climático o las presiones sociales. Creemos que la doble materialidad se traducirá, en el próximo ciclo, en una mayor transparencia, credibilidad, fortalecimiento y confianza por parte de inversionistas, clientes y autoridades normativas. Se espera que estos cambios se reflejen en una mayor competitividad para Bem Brasil en los mercados globales.



Relación de temas materiales

Tema material	Agricultura sostenible y calidad de la materia prima	Recursos naturales y ecosistemas	Residuos y economía circular	Vínculo con las comunidades locales	Conducta ética e integridad
Descripción del tema	Garantiza la resiliencia y la trazabilidad de las patatas mediante prácticas sostenibles y certificaciones, mitigando los riesgos climáticos y operativos. Se centra en el respeto por los derechos humanos y la eficiencia de la cadena, asegurando una mayor productividad y acceso a mercados estratégicos.	Promueve la mitigación de la dependencia de los recursos naturales y los riesgos operativos (agua, residuos y emisiones). Prioriza la gestión preventiva contra la escasez hídrica y las fallas en la fertirrigación, invirtiendo en tecnología para reducir los impactos ambientales y garantizar el cumplimiento y la continuidad del negocio.	Se centra en la gestión estratégica de los insumos y en la transición hacia una economía circular, mitigando los riesgos de la dependencia natural y de los efluentes. Prioriza la optimización del agua y la valorización de los subproductos, como el uso de orgánicos en la fertirrigación, buscando la eficiencia, la conformidad y el valor sostenible.	Prioriza la interacción con las comunidades para garantizar la aceptación social y el valor compartido. Incluye una gestión hídrica equilibrada, el monitoreo de emisiones y un diálogo transparente con los stakeholders. Este enfoque preventivo asegura la calidad de vida local y consolida relaciones sostenibles.	Garantiza la gestión de los riesgos financieros y a la reputación mediante la integridad y una gobernanza ética. Previene fraudes, corrupción y conflictos de interés, mitigando las sanciones y la pérdida de confianza. Garantiza la transparencia corporativa y el cumplimiento operativo, fortaleciendo la credibilidad ante el mercado.
ODS relacionados	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 13 ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Tema material	Salud y seguridad ocupacional	Cambio climático y energía	Desarrollo y retención de talentos	Calidad y seguridad de los productos
Descripción del tema	Promueve la salud y la seguridad ocupacional como pilares del bienestar y la eficiencia operativa. La gestión se centra en la prevención de accidentes, el control de riesgos químicos y físicos y el apoyo a la salud mental. Estas acciones ratifican el compromiso con un medio ambiente sano y con las mejores prácticas del sector.	Fortalece la gestión de emisiones y el consumo de energía, centrándose en la transición hacia una economía de bajo carbono. Mitiga los riesgos de costos y la dependencia de los combustibles fósiles, anticipándose a las normativas climáticas. Prioriza la eficiencia y las fuentes renovables para ampliar el acceso a mercados y financiaciones verdes.	Impulsa la cualificación y la retención de talentos a través de la Universidad Corporativa y el apoyo para la realización de cursos externos. Esta gestión estratégica reduce el turnover y los costos operativos, fortaleciendo la productividad y la competitividad necesarias para la continuidad y la sostenibilidad del negocio.	Garantiza la entrega de alimentos seguros mediante estrictos controles de higiene y monitoreo de contaminantes. La gestión previene fallas operativas y recalls, mitigando los riesgos para la salud pública y las sanciones normativas. Esta postura preserva la reputación de la marca y el cumplimiento legal.
ODS relacionados	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	7 ENERGIA LIMPA E ACESÍVEL 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 ACÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



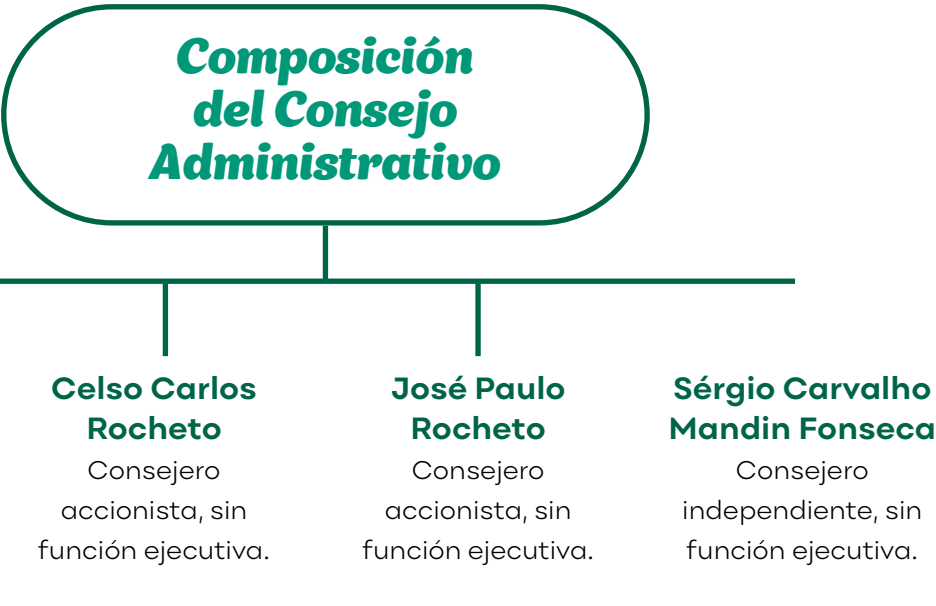
Nuestra gobernanza

Los pilares de la gobernanza de Bem Brasil son la ética, la transparencia y la sostenibilidad, aspectos centrales para su estrategia comercial y para el vínculo con los *stakeholders*. A cargo de nuestro Consejo Administrativo y apoyada por diversos comités especializados (como los de ESG, Ética y Riesgos), integramos la responsabilidad socioambiental con la cultura organizacional, alineando nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Pacto Global de la ONU.

Para asegurar la eficacia de estas directrices, contamos con el Programa de Integridad y Conformidad y con el Código de Ética y Conducta, al tiempo que nos amparamos en entrenamientos continuos, una gestión estructurada de riesgos corporativos y un canal de denuncias independiente, llamado *Alô, Ética*. Nuestras prácticas preventivas y de *compliance* resultaron, en 2025, en la ausencia de casos de corrupción.

Sello Agro Más Integridad

Bem Brasil figuró nuevamente en la lista de empresas que recibieron el Sello Agro Más Integridad para el bienio 2025/2026, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa). Esta iniciativa, en su séptima edición, se propone reconocer y premiar la adopción de buenas prácticas éticas y de integridad en las áreas de lucha contra la corrupción, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.



Comités de asesoramiento



Ética, integridad y compliance

Al alinear su gobernanza con los estándares globales y los derechos humanos, Bem Brasil fortaleció su cultura ética, de manera de garantizar el cumplimiento de la legislación y que no se suscitara ningún caso de corrupción en 2025.



Una guía para empleados, socios y clientes.

Código de Ética y Conducta:

En consonancia con la Ley Anticorrupción (Ley nº 12.846/2013) y las buenas prácticas de gobernanza.



Programa de Integridad y Conformidad:

Gestión de Riesgos, Anticorrupción, Prevención al Lavado de Dinero, Donaciones y Patrocinios y Conflictos de Interés, entre otros.



Políticas específicas:



Resultado 2025

cero casos confirmados de corrupción en los que la empresa o sus colaboradores estuvieron involucrados.



Compromiso y entrenamiento (2025):

Alcanzamos una tasa media de adhesión del 90 % en nuestros entrenamientos de ética y conducta, prevención al lavado de dinero, anticorrupción y gestión de riesgos.

Compromisos y reconocimientos

- Sello Agro Más Integridad:** Reconocimiento del Ministerio de Agricultura (2025/2026) por las buenas prácticas.
- Pacto Global de la ONU:** Adhesión a las plataformas de acción contra la corrupción y por los derechos humanos.
- Movimiento Transparencia 100 %:** Mejores prácticas de gobernanza.



MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

Gestión de Riesgos y Prevención



Sistema Perinity: para registro y monitoreo estructurado de riesgos en dimensiones tales como Corrupción, Fraude, Ética, Procesos y Terceros.



Matriz de Riesgos: Utilización de metodología específica y adecuada a las características del negocio, para análisis de impacto de los riesgos mapeados, a saber: Financiero, Seguridad de los Alimentos, Medio Ambiente y Reputación.



Monitoreo efectivo: Los riesgos con mayor nivel de criticidad se monitorean mensualmente.

Canal Alô, Ética (voz y seguridad)



Independencia y absoluta reserva: Canal operado por una empresa independiente, que asegura el anonimato, la confidencialidad y la imparcialidad.



Acceso: Disponible por teléfono y a través de plataformas estructuradas, permite notificar desvíos de conducta.



Política de no represalia



Nuestros negocios

El año 2025 estuvo marcado por desafíos coyunturales en el sector de los alimentos, específicamente por la deflación en el precio de la patata en el mercado interno y por las fluctuaciones en el rendimiento industrial. A pesar de este panorama, preservamos nuestra solidez financiera mediante una estricta gestión estratégica, basada en la racionalización de costos y la disciplina operativa.

A fines de 2025, registramos un aumento en el volumen de ventas, lo que refleja la capacidad de adaptación de la empresa a las dinámicas del mercado. También mantuvimos el liderazgo consolidado en el sector, lo que pone de manifiesto un crecimiento sostenible y en línea con el escenario competitivo. Las estrategias de marketing que adoptamos, siempre adaptadas a las necesidades del consumidor, fueron fundamentales para este desempeño.



Valdir Turra, Gerente agrícola,
Workshop Proyecto Agricultura
Sostenible

Exportaciones

Durante el año, el volumen de las exportaciones aumentó un 32 % con respecto al período anterior, lo que refleja la expansión de nuestra presencia internacional en los nueve países en los que actuamos en 2025. Este desempeño representa un importante avance, en particular en un escenario extremadamente competitivo, impulsado por el crecimiento de productores asiáticos, entre los que se destacan China e India.

Para hacer frente a este contexto y ampliar las oportunidades de mercado, centramos nuestros esfuerzos en América Latina, región que presenta una mayor competitividad logística y menor competencia con respecto a los mercados de Asia.

Resultados financieros

El ejercicio fiscal 2025 presentó importantes desafíos para el sector de los alimentos y la economía global. Sin embargo, gracias al trabajo conjunto, la ejecución disciplinada y el alineamiento entre los equipos, finalizamos otro ciclo con un progreso constante, consolidando así nuestro liderazgo de mercado en nuestra categoría en Brasil.

En términos económicos y financieros, facturamos BRL 4200 millones, con ingresos netos de BRL 3600 millones en el ejercicio fiscal, lo que refleja la solidez de nuestro modelo comercial y la firmeza de nuestra ejecución operativa.



Nuestro planeta

Gestión ambiental

Nuestra materia prima proviene de la naturaleza. Por ese motivo, nuestro éxito depende de un ecosistema sano, equilibrado y promisorio. Más allá de devolverle al medio ambiente lo que nos ofrece, la sostenibilidad garantiza el futuro del negocio de Bem Brasil. Consideramos que la gestión ambiental es imprescindible y, por ese motivo, creamos una serie de medidas para minimizar el impacto de nuestras actividades.

Certificación ambiental

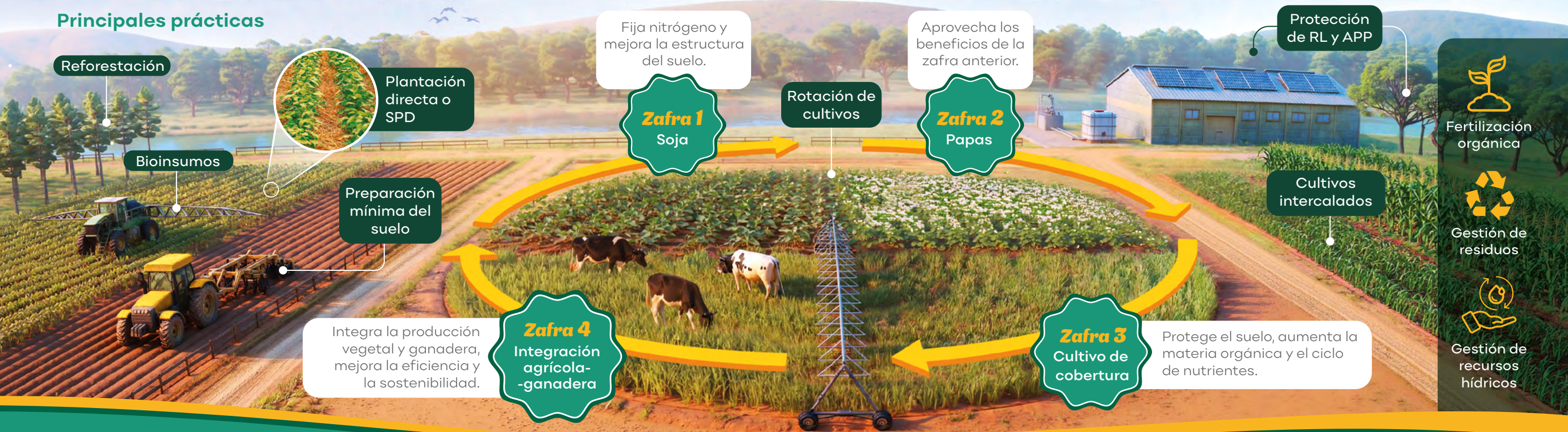
La unidad de Araxá volvió a obtener la certificación ISO 14001:2015 en 2025. Este reconocimiento refuerza la gestión ambiental estructurada y el compromiso con la lucha contra la contaminación, la promoción de la educación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.



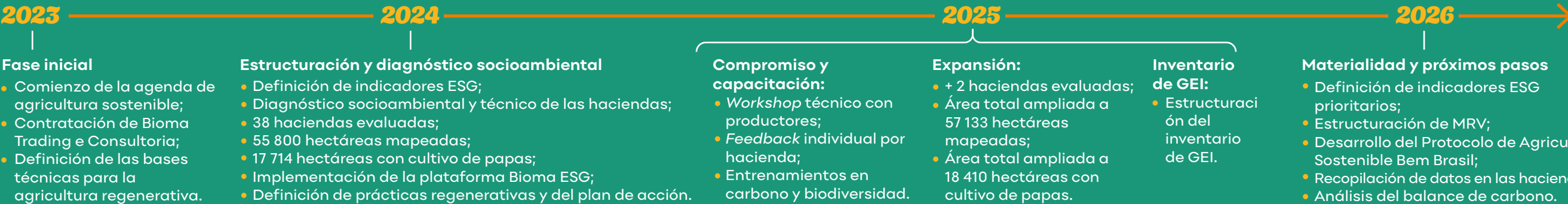
Fernanda Barbosa, Luis Alvarenga
y Sofia Mara, Agrícola

Agricultura sostenible

Principales prácticas



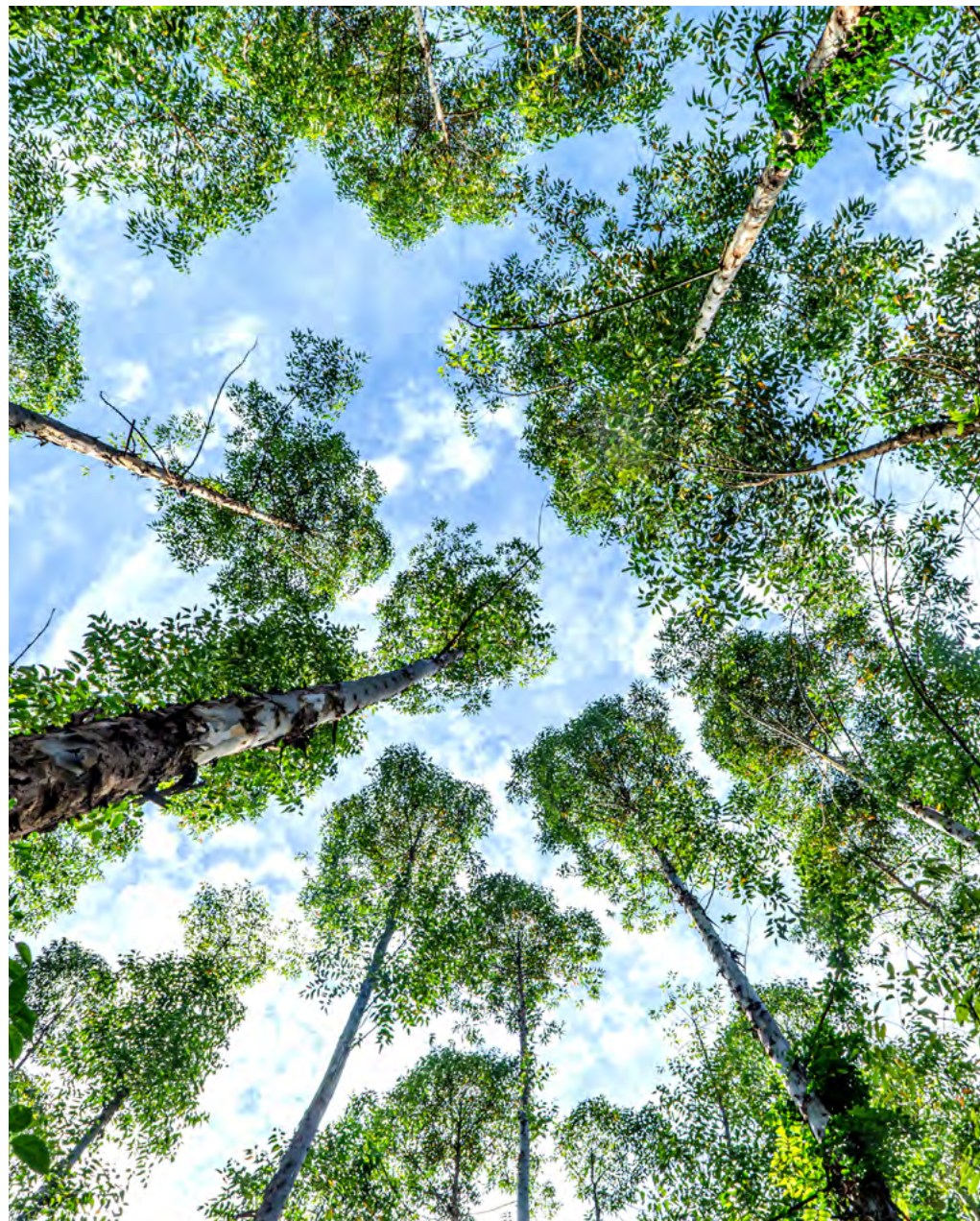
Nuestra trayectoria



Dado que la agricultura sostenible y la calidad de la materia prima constituyen uno de nuestros temas materiales prioritarios, reconocemos su importancia estratégica, considerando los potenciales impactos ambientales, económicos y operativos asociados con la cadena agrícola.

Mediante esta gestión, a cargo de Gerencias Agrícolas y Sostenibilidad, garantizamos la resiliencia y la trazabilidad de las materias primas frente a los desafíos globales. Actualmente, el 97 % de la materia prima proviene de socios integrados. La trazabilidad se realiza desde la plantación, mediante el seguimiento del equipo de campo y del programa Rastreagro. El 3 % restante se refiere a las compras *spot* y a contratos de área estival.

En 2025, identificamos que el 84 % de las áreas de producción ya adoptan, total o parcialmente, un conjunto de prácticas regenerativas incluidas en el proyecto de Agricultura Sostenible.



Recursos naturales y ecosistemas

Consumo y eficiencia hídrica

En 2025, registramos una extracción total de 6297,14 megalitros (ML). Tras el procesamiento, el volumen eliminado fue de 2960,33 ML, lo que resultó en un consumo neto de 3336,81 ML. La consolidación de estos datos proviene de mediciones directas y del sistema interno SGA 4.0. La calidad del agua extraída y utilizada en el proceso se garantiza mediante el control y el tratamiento en estaciones propias, lo que asegura el cumplimiento integral de los estándares de potabilidad establecidos mediante la Resolución GM/MS n.º 888/2021.

Conservación y agenda climática

Promovemos la preservación de la biodiversidad, en línea con la agenda climática, por medio de iniciativas que reducen los impactos ambientales e incentivan el uso eficiente de los recursos. Entre las principales medidas que adoptamos se encuentran el tratamiento de efluentes, la eliminación ambientalmente adecuada de residuos y el desarrollo de proyectos en el frente de agricultura sostenible.

Nuestra gestión también incorpora los principios de la economía circular, priorizando el reciclaje, la logística inversa y el reaprovechamiento de los residuos en procesos como compostaje y alimentación animal, de manera de contribuir a la mitigación de los cambios climáticos y a la conservación de los ecosistemas.

Programa de Educación Ambiental

Una de las iniciativas que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad es el *Programa de Educação Ambiental* [Programa de Educación Ambiental (PEA)], realizado en colaboración con Cerrado Engenharia y con la Hacienda Água Santa. El programa se enfoca en la capacitación y en la sensibilización ambiental de profesores, alumnos de enseñanza primaria y comunidades en los municipios de Araxá, Perdizes, Pedrinópolis y Santa Juliana (Minas Gerais).

Una de las actividades del programa es una visita al Núcleo Água Santa do Cerrado (Nasc), que ofrece una inmersión práctica en las innovaciones de sostenibilidad, conectando la teoría con la realidad del campo. Con un itinerario concebido para potenciar el aprendizaje y la reflexión sobre los procesos ambientales y de gobernanza, se realizaron 23 visitas, que contaron con la presencia de 678 alumnos y 78 colaboradores y familiares en 2025.



Residuos y economía circular

La gestión de residuos y la economía circular están integradas a nuestra estrategia comercial, bajo la responsabilidad de la Gerencia de Sostenibilidad. Adoptamos medidas para prevenir y reducir la generación de residuos en nuestras operaciones, con el objetivo de promover el uso eficiente de los recursos y el consumo responsable de materiales. Identificamos impactos significativos a lo largo de todo el ciclo operativo, que comprende la entrada de materiales (materias primas y envases), las actividades de producción y las salidas (productos y excedentes). Entre nuestros objetivos, podemos citar el relleno sanitario cero para los residuos reciclables, el tratamiento ambientalmente adecuado de los residuos Clase I y la eliminación de los residuos orgánicos mediante compostaje o alimentación animal, de manera de ratificar el compromiso con la circularidad y la valorización de los subproductos.

En Bem Brasil, reaprovechamos el 100 % de los residuos de las patatas. Una parte se destina a la alimentación animal y otra parte a la producción de compuestos orgánicos, utilizados en las áreas de cultivo. En 2025, esta iniciativa generó aproximadamente

60 000 toneladas de compuestos, que se aplicaron en aproximadamente 10 000 hectáreas de áreas agrícolas.

Por otra parte, en la unidad de Perdizes, en el contexto de la economía circular, el 100 % de los efluentes tratados (aproximadamente 6000 m³ por día) se reaprovecha por medio de la fertirrigación en áreas asociadas, lo que promueve el regreso productivo de los recursos al suelo. Asimismo, los biodigestores de la Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) generan biogás, que se utiliza como fuente de energía en las calderas de la operación.

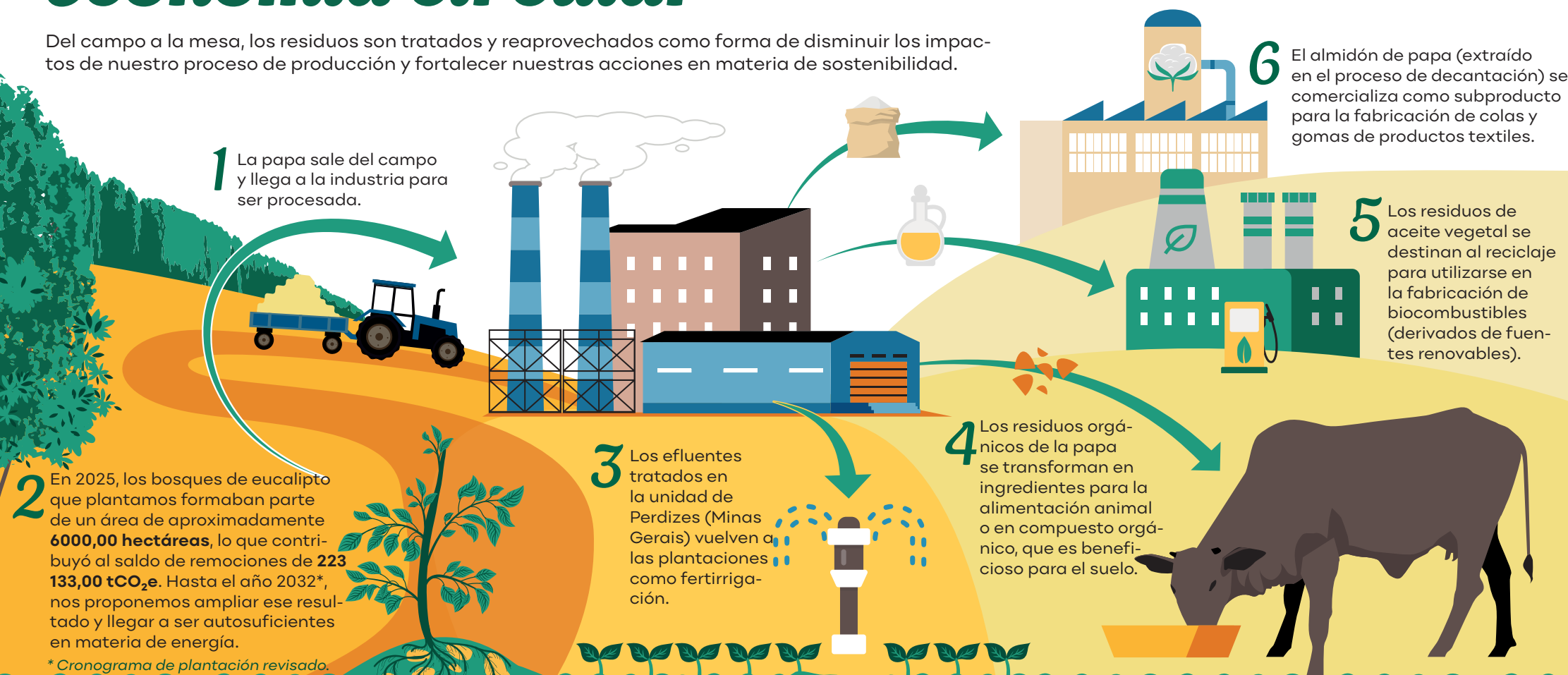
El almidón recuperado en los procesos industriales se convierte en materia prima para la industria textil y para la fabricación de adhesivos. El año pasado, se utilizaron 3427 toneladas de este insumo en las unidades de fabricación, lo que representa una eficiencia del 53 % con respecto a 2024.

Se reaprovecha el
100 % de los residuos
de la patata.



Economía circular

Del campo a la mesa, los residuos son tratados y reaprovechados como forma de disminuir los impactos de nuestro proceso de producción y fortalecer nuestras acciones en materia de sostenibilidad.



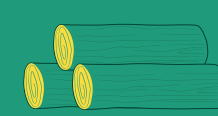
Tenemos el sello Eureciclo y Ambipar, que ratifican nuestro compromiso con el reciclaje en la compensación de nuestros envases posconsumo en todo el territorio nacional e internacional.



100 % de los residuos de envases generados en nuestras fábricas pasan por el proceso de logística inversa.



Reciclamos más de **5000** toneladas de envases posconsumo, incluso cartón, plástico y envases terciarios, tanto en el mercado nacional como en el internacional.



Producimos energía a partir de la quema de la viruta de madera y aprovechamos el biogás generado por el tratamiento de efluentes líquidos. De esta forma, dejamos de emitir **308 657,77 tCO₂e**, si las calderas se abastecieran con diésel.



El gas que se genera en las lagunas de tratamiento abastece las calderas. El vapor generado por los procesos industriales se utiliza para mover los equipos de las fábricas.



Con la valorización que se aplica a los residuos generados, en 2025 contribuimos a beneficiar a más de **1 millón** de personas, por medio de proyectos culturales y sociales, eventos y obras teatrales, promoviendo, así, la cultura, el desarrollo profesional, socioeconómico y ambiental.



Gestión de residuos: aspectos destacados en 2025

Aumento del

56 %

en la eliminación para alimentación animal, lo que pone de manifiesto el fortalecimiento de las prácticas de reaprovechamiento y economía circular.

Reducción de

36 %

en los residuos de chatarra, lo que indica mejoras operativas y un mayor control de las pérdidas.

Los residuos de cartón presentaron una reducción de

8 %

lo que demuestra avances en las iniciativas para mejorar los envases.

Del total de residuos generados en 2025, solo

0,22 %

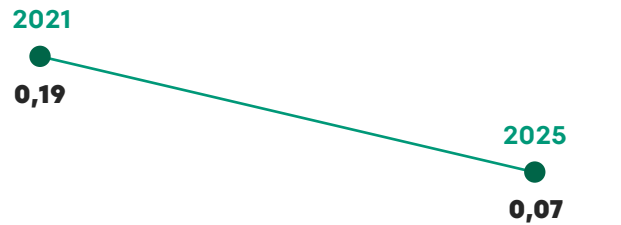
se destinaron a relleno sanitario, lo que demuestra la priorización de las prácticas de valorización y eliminación ambientalmente adecuada.

Gestión climática y de emisiones

Integrar la agenda climática con la estrategia corporativa no es solo una exigencia normativa, sino también una oportunidad de aumentar la eficiencia operativa, reducir los riesgos y fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado de los alimentos.

En el primer año de participación en el Programa Brasileño GHG Protocol, obtuvimos el Sello Oro para el ciclo base 2024, reconocimiento otorgado por la elaboración completa del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que abarca los alcances 1, 2 y 3, con un aseguramiento independiente realizado por PwC, que nos otorgó un Nivel de Confianza Razonable, el nivel de aseguramiento más alto.

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en tCO₂eq GRI 305-4



La métrica utilizada como base para el cálculo fue la cantidad total de producto fabricado durante el año, que ascendió a 441 145,15 toneladas. El cálculo consideró las emisiones de los Alcances 1 y 2, que ascendieron a 31 867,03 toneladas de CO₂. Los gases incluidos en el cálculo fueron dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorocarbonos (HFC).

También continuamos el estudio técnico y analítico de las emisiones, en colaboración con WayCarbon. El proyecto ya resultó en la consolidación del diagnóstico de las emisiones de GEI en los tres alcances, en el recálculo de los años base y en la construcción de escenarios indicativos de descarbonización, con un horizonte hasta 2050. Para acceder a los datos finales, relativos al ciclo base 2025, [haga clic aquí](#) y consulte nuestro inventario en el Registro Público de Emisiones.

Reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero en tCO₂eq en 2025¹ GRI 305-5

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Emisiones en el año base	43 150,45	7 635,45	614 168,55
Emisiones durante el año de este informe	26 070,31	5 485,42	299 744,88
Diferencia en las emisiones con respecto al año base	17 080,14	2 150,03	314 423,67

¹La empresa informó una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los Alcances 1, 2 y 3 con respecto al año base de 2021, totalizando una reducción de 17 080,14 tCO₂e en el Alcance 1, 2 150,03 tCO₂e en el Alcance 2 y 314 423,67 tCO₂e en el Alcance 3. Para los Alcances 1 y 2, la variación se relaciona con el proceso de ampliación de la actividad productiva en la unidad de Perdizes durante el año base, así como con factores relacionados con el estándar de cálculo del GHG Protocol para el Alcance 2, en función del escenario hidrológico de 2021. En el Alcance 3, la diferencia resulta principalmente de la mejora en el diagnóstico y en la calidad de los datos recopilados. Los cálculos consideran los gases CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆, utilizando la metodología del GHG Protocol y con informe en la plataforma Climas.



Nuestra gente

Cultura y desarrollo organizacional



Jenifer Illeana,
Recursos Humanos

Mantener una cultura dedicada a la salud, la seguridad, el cuidado y el desarrollo profesional de nuestros más de 1300 colaboradores es un componente esencial de nuestra estrategia. Los desafíos de 2025 no nos impidieron cumplir todas las directrices trazadas para el área de Gestión de Personas, orientadas por el objetivo mayor, de valorar cada vez más a nuestros colaboradores.

Un aspecto digno de mención fue el lanzamiento del Manual de Cultura del Gestor, enfocado en los líderes de equipos, con el objetivo de estandarizar comportamientos y alinear las expectativas, dentro de un modelo de liderazgo humanizado. También se divulgó otra versión, enfocada en los demás colaboradores, lo que refuerza un importante avance para consolidar las buenas prácticas de gestión y contribuir a un entorno laboral más sano. El manual se integra con programas estructurados, como *Escola de Líderes* [Escuela de Líderes] y *Bem Brasil Backups* (enfocado en la sucesión), cuyo objetivo es

Diversidad e inclusión

En cuanto al seguimiento periódico de indicadores, adoptamos medidas para equilibrar la representación, en caso de que se identifiquen variaciones puntuales. En los procesos selectivos, las postulaciones de mujeres o profesionales que pertenecen a grupos infrarrepresentados muchas veces se priorizan, con el objetivo de evitar retrocesos en los indicadores.

También apoyamos iniciativas como el Programa *Mulheres na Indústria* [Mujeres en la Industria], que promueve la cualificación técnica en áreas como mecánica industrial y soldaduras, de manera de aumentar la participación femenina en el sector industrial.



Marcos Clemente, Stepany de Paiva, Maria Laura Dias,
Danila da Silva, Letícia Melo y Weliton Caetano, Administrativo



Vínculo con las comunidades

Estamos intrínsecamente conectados con el desarrollo socioeconómico del Triângulo Mineiro, región prioritaria que concentra 21 de los 24 proyectos sociales y culturales que apoyamos.

En 2025, la inversión social se expandió por medio de Leyes de Incentivo, que aportaron

recursos a proyectos deportivos, culturales y fondos de asistencia, como el FIA y el Fondo del Anciano, llegando así a la marca de un millón de beneficiarios. El ciclo de 2025 brindó importantes resultados dentro de este modelo de gestión, superando la meta de crecimiento anual del 10 % en el alcance de las iniciativas.



Teatro Menino Lobo, proyecto cultural



Total de inversiones sociales en 2025

BRL 1,5 millones

en proyectos deportivos

BRL 1,7 millones

en proyectos culturales

BRL 28 000

Fondo de Infancia y la Adolescencia

BRL 28 000

Fondo del Anciano

BRL 72 000

Voluntariado

BRL 13,3 millones

Programa Mesa Brasil
(donación de productos)



Créditos

Coordinación

Gerencia de Sostenibilidad
Bem Brasil Alimentos S.A

Gestión de proyecto, contenido, consultoría y diseño

Grupo Report
www.gruporeport.com.br

Imágenes

Banco de Imágenes Bem Brasil

Traducción

Latam Translations