



Informe de Sostenibilidad 2025





Índice

Introducción

Acerca del informe

Mensaje del Consejo
Administrativo

Aspectos más destacados de 2025

Nuestra empresa

Quiénes somos

Línea de tiempo

Premios y certificaciones

Estrategia ESG

Nuestra gobernanza

Gestión y liderazgo

Ética, integridad y *compliance*

Nuestros negocios

Frentes de actuación

Tecnología y automatización

Seguridad de los alimentos

Vínculo con la cadena de valor

Exportaciones

Marketing

Resultados financieros

Nuestro planeta

Gestión ambiental

Agricultura sostenible y calidad de la
materia prima

Recursos naturales y ecosistemas

Residuos y economía circular

Gestión climática y de emisiones

Eficiencia energética

Nuestra gente

Cultura y desarrollo
organizacional

Diversidad e inclusión

Salud y Seguridad Laboral

Vínculo con las comunidades

Anexos

Índice GRI

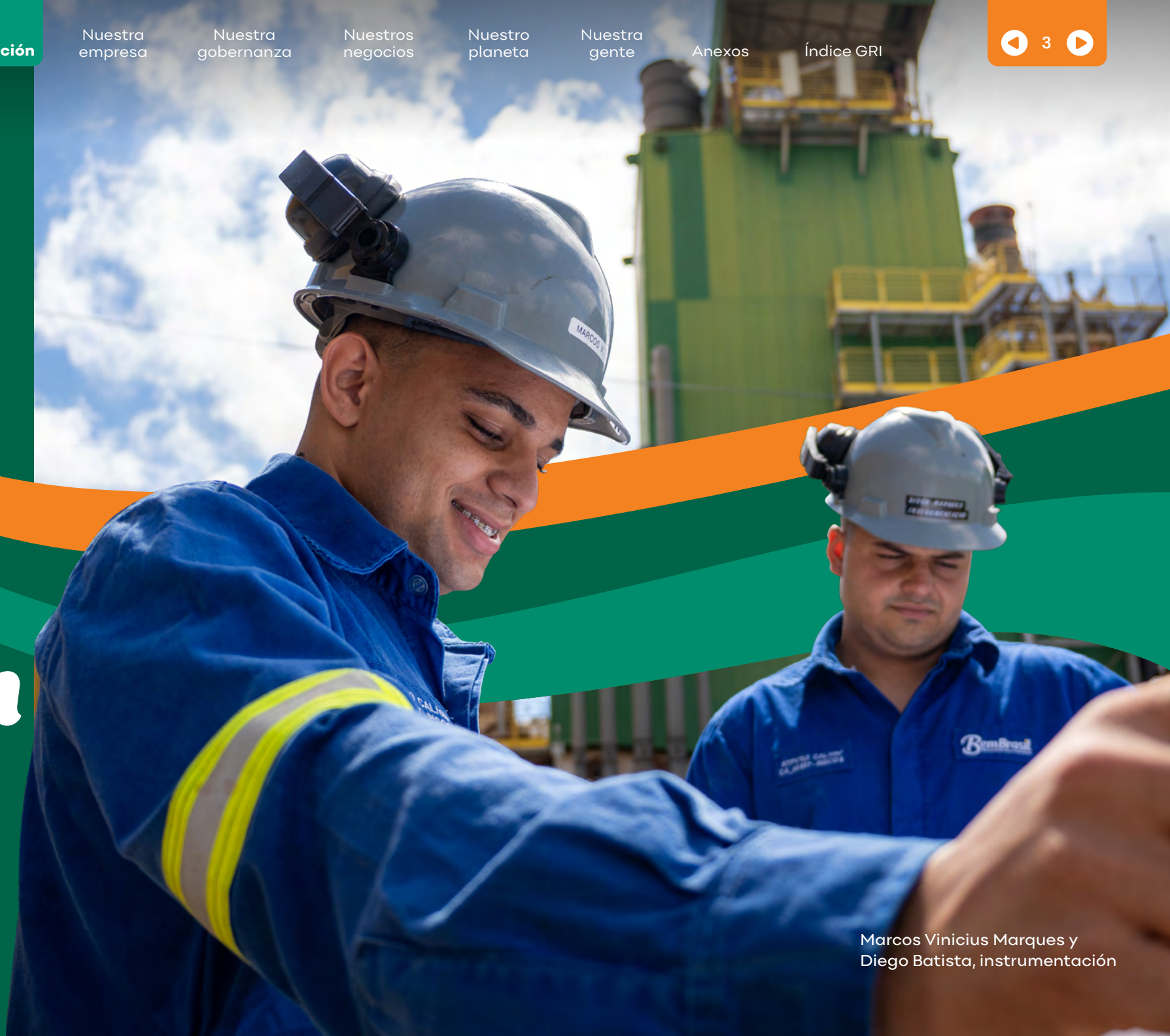


Introducción

EN ESTE CAPÍTULO:

- Acerca del informe
- Mensaje del Consejo Administrativo
- Aspectos más destacados

Marcos Vinicius Marques y
Diego Batista, instrumentación





Acerca del informe

GRI 2-2, 2-3

Con el compromiso permanente de llevar a cabo nuestros negocios con total transparencia, presentamos nuestro quinto Informe de Sostenibilidad, relativo al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. En este documento compilamos los principales avances, resultados y desafíos que enfrentamos a lo largo de este ciclo, en el cual Bem Brasil mantuvo su liderazgo nacional en ventas en los mercados de papas prefritas congeladas y hojuelas deshidratadas de papas.

Este informe presenta el desempeño ESG de Bem Brasil durante el período, centrándose en los impactos materiales, la evolución de las metas y la generación de valor sostenible. Con una periodicidad anual, el documento abarca las operaciones en la matriz de Araxá y la sucursal en Perdizes (Minas Gerais), así como las actividades de la Florestadora Santa Cecília, empresa controlada con participación mayoritaria, cuyos datos también forman parte de estos estados financieros. Ponemos de manifiesto los principales frentes de actuación, el modelo gobernanza corporativa, el compromiso de los equipos, la colaboración con los proveedores y el vínculo con los *stakeholders*, con lo cual ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente.

El contenido del Informe de Sostenibilidad siguió las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), reconocidas internacionalmente como referencia para la comunicación transparente de impactos económicos, ambientales y sociales. También correlacionamos nuestras iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), considerando nuestra nueva matriz de doble materialidad y sus temas prioritarios. El documento fue validado por el Consejo Administrativo y por el alto liderazgo, lo que asegura su alineamiento con los valores y la estrategia de la empresa.

Si tiene dudas sobre el presente informe o su estrategia y gestión de los temas de sostenibilidad y ESG, póngase en contacto con:

isabela@bembrasil.ind.br



Mensaje del Consejo Administrativo

GRI 2-22

Celebramos dos décadas de historia y mantenemos nuestro compromiso con la calidad de los productos y con una actuación ética, transparente y sostenible. En 2025, enfrentamos un escenario macroeconómico complejo, que estuvo marcado por el aumento expresivo de la importación de papas industrializadas y una mayor competitividad en el mercado. A pesar de ello, mantuvimos la solidez de nuestras operaciones y registramos un crecimiento en el volumen de ventas, pues entendimos este ciclo como un momento de corrección de rumbo para recuperar nuestro ritmo histórico de crecimiento, con una visión a largo plazo.

Frente a los desafíos que se nos plantearon, ratificamos nuestra resiliencia y capacidad de adaptación. La sequía del primer semestre exigió conocimientos técnicos en materia de gestión de riesgos climáticos y reforzó la importancia de aumentar la previsibilidad en el abastecimiento de materia prima. En forma paralela, el mercado brasileño se vio impactado por el aumento de la oferta internacional de papas *in natura* y procesadas. Nos mantuvimos firmes en nuestro propósito, fortaleciendo competencias para alcanzar metas con eficiencia y responsabilidad.

El total de la materia prima procesada en el ejercicio de 2025 supera el 20 % de la zafra brasileña de papas *in natura*. Para mantener

este desempeño y reducir los riesgos relacionados con los fenómenos meteorológicos extremos, ampliamos nuestras inversiones en tecnología, automatización e inteligencia artificial, en particular a través de la expansión y modernización de las cámaras frías de almacenamiento de materia prima.

La sostenibilidad continúa siendo una prioridad de la gestión. Nuestro debut en el GHG Protocol fue por la puerta grande: obtuvimos el sello oro y avanzamos en prácticas de economía circular, uso eficiente de recursos, reducción de desperdicios y reciclaje. Por medio del Proyecto de Agricultura Sostenible, incentivamos a los productores a que adoptaran prácticas responsables en el cultivo de papas, integrando desempeño ambiental, social y productivo. Mantuvimos certificaciones relevantes para el negocio y para nuestros públicos, como RSPO (aceite de palma en Perdizes), FSSC 22000, Halal y Kosher, lo que ratifica nuestro compromiso con estándares reconocidos de calidad, seguridad y responsabilidad.

La ética guía nuestras decisiones y las prácticas de *compliance* forman parte de la cultura de Bem Brasil. Mantenemos nuestro compromiso con la transparencia y el fortalecimiento de nuestros canales, en línea con las mejores prácticas de gobernanza y los compromisos asumidos ante la Red Brasil del

Pacto Global de la ONU. Como reconocimiento, obtuvimos otra vez este año el Sello Agro Más Integridad, del Ministerio de Agricultura y Ganadería. En 2025, también evolucionamos por medio de asociaciones estratégicas con distribuidores y grandes clientes del comercio minorista y mayorista, al tiempo que realizamos inversiones continuas en entrenamiento y eficiencia operativa.

En el pilar social, ampliamos nuestro impacto: aumentamos las donaciones de alimentos a través de iniciativas como la Mesa Brasil Sesc, donde alcanzamos un nuevo récord. Nuestra cultura organizacional también fue reconocida y, por segundo año consecutivo, integramos el *ranking* Great Place to Work (GPTW) en Minas Gerais, donde nos posicionamos entre las 20 mejores grandes empresas para trabajar. Confirmamos nuestra confianza en la estrategia ESG, que integra resultados financieros responsables, innovación y desarrollo de las comunidades en las que estamos inmersos. En el presente Informe de Sostenibilidad, presentamos un panorama de las acciones y resultados que constituyen las bases de este compromiso. Los invitamos a conocer nuestros avances, desafíos y próximos pasos.

¡Que disfruten la lectura!



João Emílio Rocheto
Presidente del Consejo
Administrativo y fundador
de Bem Brasil

Aspectos destacados 2025



Invertimos aproximadamente

BRL 3,4 millones

en iniciativas sociales, culturales,
deportivas y de voluntariado



**Aumento
del 32 %**

en el volumen de exportaciones, gra-
cias al ingreso a México y a Uruguay



1 millón

de personas contempladas en
proyectos culturales



Mantenimiento

del liderazgo del mercado de
papas prefritas congeladas



11 353

personas alcanzadas por
medio de 32 iniciativas de
voluntariado



Elaboración

de la Doble materialidad





Aspectos destacados 2025



60₀₀₀

toneladas de compuesto orgánico, producidas en las áreas de plantación



84 %

de las áreas de producción ya adoptaron, en forma total o parcial, un conjunto de prácticas regenerativas, que se enumeran en el proyecto de Agricultura Sostenible.



97 %

de las papas utilizadas en nuestra industria se monitorean desde la plantación por medio del programa Rastreagro.



100 %

del biogás, proveniente del tratamiento de efluentes industriales, se envía para quema en nuestras calderas



100 %

de los envases eliminados en el proceso se destinan a la logística inversa



Reciclamos más de
5000

toneladas de envases posconsumo en el mercado nacional y externo



100 %

de los residuos de la papa se reaprovechan y se destinan a la alimentación animal y al compostaje



Reducimos nuestro Alcance 1 en

38,9 %

con respecto al año base 2021



Cero emisiones de Alcance 2

Neutralizamos las emisiones de Alcance 2 al adquirir el certificado REC



Ampliamos el informe del
Alcance 3

y pasan a componer todas las categorías representativas de nuestra cadena de valor



Reducción de

63,16 %

en nuestra intensidad de emisiones con respecto al año base 2021



PRODUÇÃO - LINHA 4

Nuestra empresa

EN ESTE CAPÍTULO:

- Quiénes somos
- Línea de tiempo
- Premios y certificaciones
- Estrategia ESG

Erica Abadia, Juliana Cardoso y
Anielle Sousa, Gestión de la Calidad



Quiénes somos

GRI 2-1, 2-6

Bem Brasil Alimentos S.A. es una industria 100 % brasileña, de capital cerrado, referente nacional en el segmento de papas prefritas y otros alimentos congelados. Pionera en la producción de papas prefritas congeladas y otros bocadillos en Brasil, la empresa consolidó su liderazgo en el mercado por medio de la innovación, la excelencia operativa y el compromiso con la calidad en toda la cadena de producción. La empresa opera con una cadena integrada y diversificada de proveedores, lo que garantiza la seguridad del suministro y un elevado estándar de calidad. Nuestras dos plantas de fabricación se localizan en el Triângulo Mineiro (Araxá y Perdizes).

Además de contar con el reconocimiento del mercado por la calidad de nuestros productos, en estas dos décadas conquistamos diversos premios por excelencia en seguridad de los alimentos y gestión de personas. Nuestro foco en responsabilidad socioambiental y gobernanza corporativa nos otorgó certificaciones tales como el Sello Agro Más Integridad 2025/2026, la FSSC2200 y el Certificado Internacional de Gestión Ambiental ISO 14001, en la unidad de Araxá. Con un gran contingente de colaboradores directos e indirectos, fortalecimos el desarrollo regional. En el Alto Paranaíba, nuestra actuación social benefició a más de 2 millones de personas a lo largo de 2025.





Dónde estamos y cómo actuamos

GRI 2-6

Bem Brasil nació en 2006 en Araxá e inauguró la unidad de Perdizes en 2017. Su operación se concentra en el estado de Minas Gerais, pero está presente en todo el territorio nacional, ya que cuenta con distribuidores asociados, que se destacan por la excelencia en la atención. La línea de más de 20 productos de Bem Brasil llega a los clientes a través de redes de comercio mayorista y minorista de todo el país.

Nuestros productos también pueden encontrarse en Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú, Estados Unidos, Chile, México y Singapur.



Unidad Perdizes

Línea de tiempo

2006

Inauguración de la primera planta de fabricación en Araxá, Minas Gerais, y fundación de Bem Brasil.

2010

Implementación de la segunda línea de producción y ampliación de la capacidad de almacenamiento en Araxá. Comienzo de la asociación con la red Madero.

2015

Primera exportación de hojuelas de papas al mercado japonés. Comienzo de las obras de la unidad de Perdizes (Minas Gerais).

2017

Inauguración de la segunda fábrica en Perdizes, lo que elevó la capacidad de producción en un 150 %.

2019

La empresa alcanza el 40 % de *market share* en el segmento de papas congeladas procesadas.

2021

Activación de la cuarta línea de papas prefritas, lo que hizo que alcanzáramos el hito de 500 000 toneladas de capacidad de producción anual.

2022

Estructuración de la estrategia de sostenibilidad con la elaboración de la Matriz de Materialidad y lanzamiento del Informe de Sostenibilidad 2021.

2023

Procesamiento récord de 860 000 toneladas de papas *in natura*. Consolidación del liderazgo nacional, con un 53 % del *market share*.

2024

Automatización y expansión de las cámaras frías, para asegurar el suministro durante la temporada baja. Optimización de las líneas de productos empanizados y con formas.

2025

Avanzamos en la estructuración de la estrategia ESG de la organización con la elaboración de la Doble Materialidad y el perfeccionamiento del Inventario de Emisiones Atmosféricas, en particular en cuanto al refinamiento de las emisiones de Alcance 3.

Premios y certificaciones



Great Place to Work (GPTW)

Entramos en la lista de las 20 mejores grandes empresas para trabajar en Minas Gerais



Debut en el **Sello Oro del Programa Brasileño GHG Protocol**, año base 2024



Sello Agro Más Integridad
bienio 2025/2026



Lugar Increíble para Trabajar,
de la Fundação Instituto Administração (FIA)



Experience Awards
Sello El Cliente Recomienda



Premio Cliente S.A. 2025 – categoría Oro – Primer lugar industria de los alimentos



Premio Reclame Aqui
Empresa indicada



Certificado SUB (Sello Vegano)

Renovación de la certificación ante la Sociedad Vegetariana Brasileña (SVB), como garantía de productos sin componentes de origen animal y libres de pruebas de animales en todo el proceso.



FSSC 22000

Certificación internacional reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Este sello demuestra el estricto Sistema de Gestión de la Seguridad de los Alimentos implementado en nuestras unidades.



Fambras Halal

Garantía de cumplimiento de los preceptos islámicos, lo que asegura que nuestros productos son lícitos y seguros para el consumo de la comunidad musulmana y respetan las normas internacionales.



Certificado Kosher

Reconocimiento de que nuestra producción cumple en forma integral las leyes del judaísmo, lo que garantiza el más alto estándar de control y pureza exigido por la dieta ortodoxa.



ISO 14001

En 2025, la certificación se mantuvo para la unidad de Araxá.



Instituto Mesc

Sello Empresa Certificada
en Satisfacción del Cliente



Sello 100 mejores empresas
en Satisfacción del Cliente



Sello Mejor empresa del
segmento en Satisfacción del Cliente



Estrategia ESG

Bem Brasil consolida su estrategia comercial bajo los pilares ESG, centrándose en ser un referente en materia de responsabilidad socioambiental en el ramo de los alimentos. Nuestra gobernanza, supervisada por el Consejo Administrativo, garantiza la eficiencia de la planificación estratégica y el estricto cumplimiento de las políticas de *compliance*.

En el aspecto ambiental, las decisiones de gestión priorizan el cambio climático, la economía circular, las pérdidas y el desperdicio y la agricultura sostenible. A lo largo de 2025, avanzamos en frentes críticos, como la economía circular, con un incremento del 53 % en la eficiencia de la extracción de almidón de papa en comparación con 2024; la logística inversa, con el reciclaje de 5066,80 toneladas de envases posconsumo en el mercado nacional y 289,62 toneladas en el mercado externo; la eficiencia energética, mediante la adquisición de camiones propulsados por gas y biometano; y la gestión optimizada de los recursos hídricos y los residuos.

En la dimensión social, el año se caracterizó por el apoyo a 24 proyectos culturales y deportivos e iniciativas relacionadas con los Fondos para la Infancia, la Adolescencia y la Tercera Edad en las comunidades locales. De estos, 21 se desarrollaron en la región del Triângulo Mineiro y beneficiaron en forma directa a aproximadamente un millón de personas.

Compromiso de los stakeholders GRI 2-29

Bem Brasil mantiene un vínculo sólido y transparente con sus diferentes *stakeholders*, adoptando una comunicación basada en el diálogo permanente, la escucha activa, las consultas y las iniciativas de colaboración.

Esta manera de actuar con nuestros socios comerciales, organizaciones de la sociedad civil, consumidores, clientes, colaboradores y otros trabajadores, gobiernos, comunidades locales, ONG, accionistas, inversionistas, proveedores, sindicatos y grupos vulnerables nos permite identificar impactos reales y potenciales, establecer vínculos a largo plazo con estos públicos y mejorar la gestión de riesgos y de oportunidades. El proceso se basa en la Política de Compromiso de los *Stakeholders*, que establece directrices, públicos prioritarios y formas de vincularse, estructurando el diálogo con los grupos. De esta manera, nos permite impulsar la innovación, asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, fortalecer la reputación y la marca y promover la sostenibilidad.



Otavio Coelho,
Empaquetado

Un ejemplo de este compromiso es la publicación anual del Informe de Sostenibilidad. También son prueba de nuestro esfuerzo la definición de metas de desempeño, la realización de entrenamientos, el monitoreo continuo de los resultados y la integración de estos públicos a los procesos comerciales.



Nueva materialidad

GRI 3-1, 3-2

A lo largo de 2025, nos preparamos para adoptar la metodología de la doble materialidad en la matriz de temas materiales, con el objetivo de presentar los temas estratégicos más relevantes para la gestión de nuestros impactos sociales, económicos y ambientales, así como para estrechar el vínculo con nuestros públicos de interés.

Este enfoque consideró tanto la materialidad financiera (riesgos e impactos económicos para el negocio) como la materialidad del impacto socioambiental (los impactos de la organización en la sociedad y en el medio ambiente). El proceso incluyó un seguimiento directo por parte de la Alta Gestión en todas las etapas. La validación final de los temas está prevista para el primer semestre de 2026.

La identificación y la priorización de los impactos asociados a nuestras actividades se realizaron mediante entrevistas, talleres, grupos de discusión, consultas en línea y análisis de documentos internos y externos. Este diagnóstico permitió llevar a cabo un exhaustivo estudio de todos nuestros procesos para obtener una visión estratégica renovada, en línea con los estándares del

European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y realizado en colaboración con la empresa de consultoría WayCarbon.

Para garantizar la integralidad del proceso, consultamos con diversos grupos de *stakeholders*, incluso clientes, consumidores, colaboradores, trabajadores tercerizados, proveedores, socios comerciales, reguladores, sindicatos y prestadores de servicios. Los impactos identificados se evaluaron según criterios de probabilidad, gravedad y magnitud, así como por la relevancia atribuida por cada público de interés.

En el nuevo proceso, se identificaron nueve temas materiales que, con respecto al informe anterior, presentan algunas modificaciones en su nomenclatura, como Recursos Naturales y Ecosistemas, que ahora incorpora y amplía el alcance previamente abordado como Gestión del Agua y los Efluentes, para incluir también los impactos de otras actividades en los ecosistemas. Por otra parte, Residuos y Economía Circular sustituyó los temas Gestión de Residuos y Logística Inversa y Economía Circular, integrándolos en un enfoque más amplio.

La adopción de la doble materialidad fortalece la gestión estratégica de riesgos y oportunidades, ayudando a identificar desafíos que puedan comprometer la reputación o generar costos futuros, como los impactos del cambio

climático o las presiones sociales. Creemos que la doble materialidad se traducirá, en el próximo ciclo, en una mayor transparencia, credibilidad, fortalecimiento y confianza por parte de inversionistas, clientes y autoridades normativas. Se espera que estos cambios se reflejen en una mayor competitividad para Bem Brasil en los mercados globales.



Relación de temas materiales GRI 3-2

Tema material	Agricultura sostenible y calidad de la materia prima	Recursos naturales y ecosistemas	Residuos y economía circular	Vínculo con las comunidades locales	Conducta ética e integridad
Descripción del tema	Garantiza la resiliencia y la trazabilidad de las papas mediante prácticas sostenibles y certificaciones, mitigando los riesgos climáticos y operativos. Se centra en el respeto por los derechos humanos y la eficiencia de la cadena, asegurando una mayor productividad y acceso a mercados estratégicos.	Promueve la mitigación de la dependencia de los recursos naturales y los riesgos operativos (agua, residuos y emisiones). Prioriza la gestión preventiva contra la escasez hídrica y las fallas en la fertirrigación, invirtiendo en tecnología para reducir los impactos ambientales y garantizar el cumplimiento y la continuidad del negocio.	Se centra en la gestión estratégica de los insumos y en la transición hacia una economía circular, mitigando los riesgos de la dependencia natural y de los efluentes. Prioriza la optimización del agua y la valorización de los subproductos, como el uso de orgánicos en la fertirrigación, la conformidad y el valor sostenible.	Prioriza la interacción con las comunidades para garantizar la aceptación social y el valor compartido. Incluye una gestión hídrica equilibrada, el monitoreo de emisiones y un diálogo transparente con los stakeholders. Este enfoque preventivo asegura la calidad de vida local y consolida relaciones sostenibles.	Garantiza la gestión de los riesgos financieros y a la reputación mediante la integridad y una gobernanza ética. Previene fraudes, corrupción y conflictos de interés, mitigando las sanciones y la pérdida de confianza. Garantiza la transparencia corporativa y el cumplimiento operativo, fortaleciendo la credibilidad ante el mercado.
ODS relacionados					

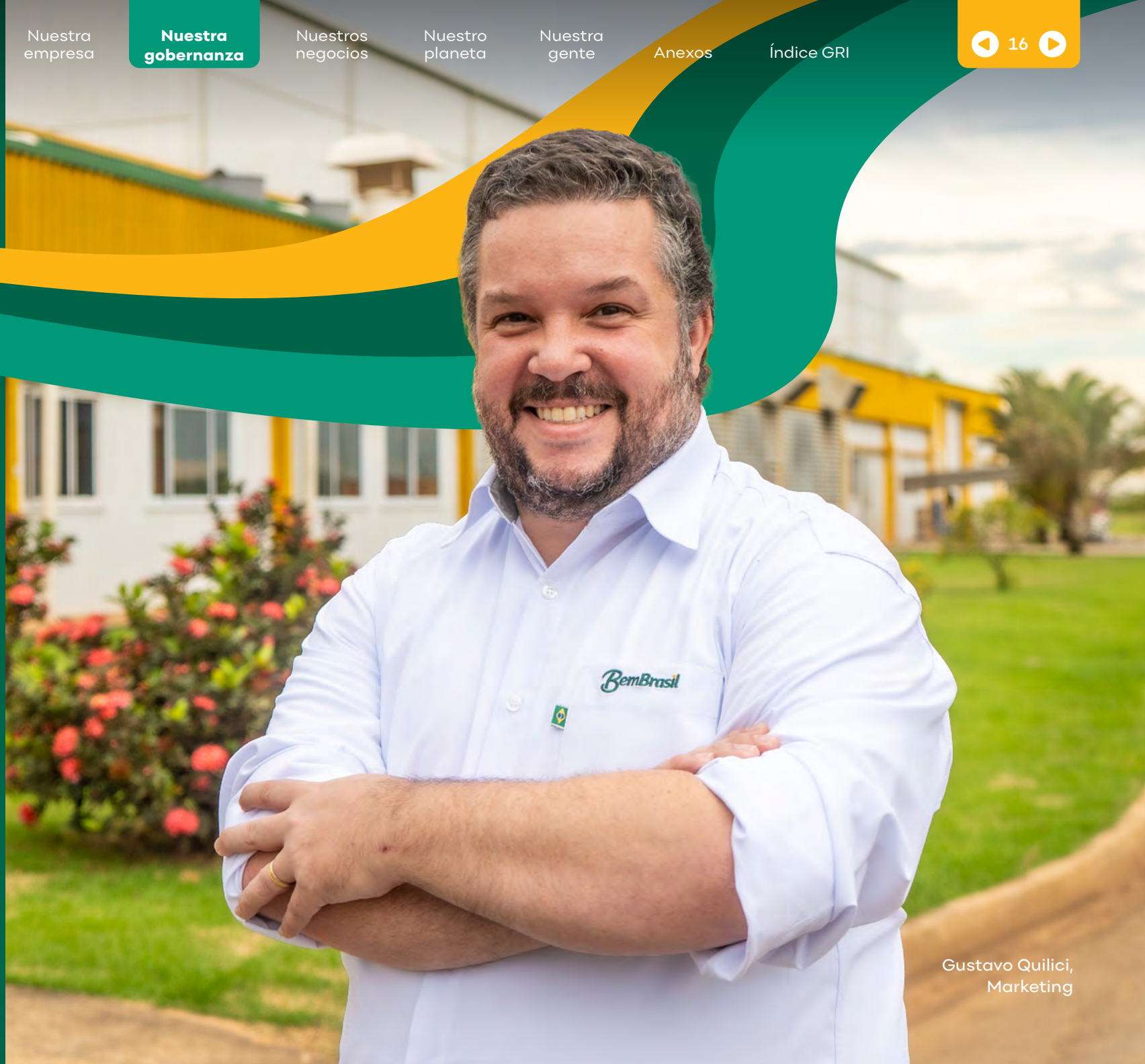
Tema material	Salud y seguridad ocupacional	Cambio climático y energía	Desarrollo y retención de talentos	Calidad y seguridad de los productos
Descripción del tema	Promueve la salud y la seguridad ocupacional como pilares del bienestar y la eficiencia operativa. La gestión se centra en la prevención de accidentes, el control de riesgos químicos y físicos y el apoyo a la salud mental. Estas acciones ratifican el compromiso con un medio ambiente sano y con las mejores prácticas del sector.	Fortalece la gestión de emisiones y el consumo de energía, centrándose en la transición hacia una economía de bajo carbono. Mitiga los riesgos de costos y la dependencia de los combustibles fósiles, anticipándose a las normativas climáticas. Prioriza la eficiencia y las fuentes renovables para ampliar el acceso a mercados y financiaciones verdes.	Impulsa la cualificación y la retención de talentos a través de la Universidad Corporativa y el apoyo para la realización de cursos externos. Esta gestión estratégica reduce el turnover y los costos operativos, fortaleciendo la productividad y la competitividad necesarias para la continuidad y la sostenibilidad del negocio.	Garantiza la entrega de alimentos seguros mediante estrictos controles de higiene y monitoreo de contaminantes. La gestión previene fallas operativas y recalls, mitigando los riesgos para la salud pública y las sanciones normativas. Esta postura preserva la reputación de la marca y el cumplimiento legal.
ODS relacionados				



Nuestra gobernanza

EN ESTE CAPÍTULO:

- Gestión y liderazgo
- Ética, integridad y *compliance*



Gustavo Quilici,
Marketing

La ética, la transparencia y la responsabilidad son prioridades en la gobernanza corporativa de Bem Brasil. Estas prácticas apoyan nuestro vínculo con los *stakeholders* y la gestión estricta de estos temas se basa en políticas internas de *compliance*, elaboradas mediante auditoría interna.

El Código de Ética y Conducta establece los estándares aplicables a todos los procesos, guiando las acciones de colaboradores, socios y clientes, de manera de fomentar un ambiente seguro y justo. De manera complementaria, el Programa de Integridad y Conformidad difunde comportamientos íntegros a lo largo de toda la cadena de producción. Más allá de la conformidad, la búsqueda de las mejores prácticas forma parte de la cultura organizacional, que se fortalece con entrenamientos continuos y la participación activa en debates sobre el sector, con el objetivo de mejorar constantemente nuestro ambiente de negocios.

Ética, transparencia y responsabilidad
fundamentan el vínculo con los
stakeholders

Gestión y liderazgo

GRI 2-9

En 2025, el liderazgo de Bem Brasil ratificó la sostenibilidad como eje central de su estrategia empresarial, que contribuyó a la superación de los desafíos macroeconómicos y climáticos. Guiada por el Consejo Administrativo, la gestión actúa como guardiana de nuestros propósitos, integrando el respeto socioambiental a la cultura corporativa.

Nuestra estructura de gobernanza está compuesta por socios, Consejo Administrativo, Comité de Ética, Comité de Gestión de Riesgos, Comité de Crisis, Comité de ESG, Auditoría Interna, Auditoría Independiente, CEO y Directorios.

Consejo Administrativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

El Consejo Administrativo de Bem Brasil es el órgano central para la definición de la planificación estratégica, la matriz de riesgos y las directrices de desarrollo sostenible. Compuesto por cuatro consejeros —tres representantes de los accionistas y un miembro independiente—, este órgano trabaja de forma articulada con los comités de asesoramiento.

El Consejo supervisa activamente la identificación y la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales. Esta supervisión abarca desde el análisis de riesgos financieros y el monitoreo de la huella de carbono hasta los programas de bienestar de los colaboradores y la responsabilidad social.

La gerente de Sostenibilidad asume la responsabilidad ejecutiva de esta gestión, coordinando la implementación de las estrategias, asegurando el cumplimiento normativo y promoviendo el compromiso de los *stakeholders*. El desempeño socioambiental se reporta anualmente al Consejo mediante presentaciones ejecutivas y debates en los comités de ESG, lo que permite que los resultados guíen las deliberaciones estratégicas de la alta administración.

Conocimiento colectivo y evolución

Como forma de fortalecer la toma de decisiones, promovemos la actualización continua del Consejo en lo relativo a los temas de ESG. Cada tres meses, se celebran reuniones del Equipo del Sistema de Gestión Ambiental (ESGA) con el liderazgo estratégico para monitorear los indicadores, los requisitos legales y los proyectos del negocio.

Esta base técnica se amplía mediante la adhesión al Pacto Global de la ONU (Red Brasil). Como signatarios, integramos Plataformas de Acción que se centran en el clima, la agricultura sostenible, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la comunicación estratégica y el compromiso corporativo, alineando nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La integridad de la información pública se garantiza mediante el proceso de gobernanza, a través del cual el Consejo Administrativo analiza y aprueba los temas relevantes y el contenido final del Informe de Sostenibilidad. Este proceso incluye la verificación de los controles internos y el análisis previo por parte del comité de informes, lo que garantiza que la comunicación estratégica refleje con precisión el compromiso de la empresa con la transparencia y la mejora continua. **GRI 2-14**



Comités de asesoramiento



Políticas de remuneración

GRI 2-19, 2-20

Nuestra estrategia de remuneración se basa en el equilibrio entre la competitividad en el mercado y la sostenibilidad financiera. Para plantilla general, la remuneración fija se rige por el Plan de Cargos y Salarios, que garantiza la equidad interna mediante criterios jerárquicos y evaluaciones periódicas. El componente variable se implementa a través del Programa de Participación en los Beneficios y los Resultados (PLR, por su sigla en portugués), con metas que reflejan el desempeño colectivo y los resultados del EBITDA. En todos los niveles, cumplimos estrictamente la legislación laboral brasileña en materia de pagos por rescisión y seguridad social, pero no ofrecemos planes de jubilación complementarios ni beneficios extraordinarios.

La política incluye un apartado específico sobre la remuneración de la Alta Administración, donde se asegura que el 100 % de sus miembros estén sujetos a los criterios de integridad definidos por la empresa. Estos criterios se monitorean mediante paneles de indicadores corporativos, que permiten realizar un seguimiento del desempeño y la adhesión a las prácticas de gobernanza y conformidad establecidas.

De esta manera, todos los miembros de la Alta Administración cuentan con niveles adicionales de responsabilidad y gobernanza incorporados a su remuneración variable, que también se guían por parámetros de integridad. Este criterio ratifica nuestro compromiso con la gestión ética, la transparencia en las prácticas de reconocimiento y el alineamiento entre el desempeño organizacional y la responsabilidad corporativa. A diferencia de las prácticas de mercado para ejecutivos, no otorgamos bonificación por captación de talentos ni realizamos pagos de incentivos por selección de personal. Las eventuales excepciones se resuelven de forma puntual y con aprobación de la gobernanza.

El proceso de determinación de estas políticas cuenta con la supervisión de la Junta General de Accionistas, instancia máxima de deliberación en materia de remuneración del liderazgo, que basa las retribuciones en análisis de mercado y objetivos estratégicos a largo plazo. Las opiniones de los accionistas se canalizan a través de las deliberaciones de la Junta, lo que garantiza que la gestión del personal y las prácticas de gobernanza corporativa se mantengan en línea con los intereses de la empresa.



Conducta ética e integridad

GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3 Conducta ética e integridad

La gestión de nuestros negocios, el compromiso de los colaboradores y el vínculo con los *stakeholders* se rigen por principios éticos, una postura que cumple los estándares internacionales más estrictos y reafirma el propósito de Bem Brasil a lo largo de estos 19 años. Dado que es de nuestros temas esenciales, la Conducta ética y la Integridad están asociadas a potenciales impactos negativos, en particular a nivel operativo y de la reputación, incluso daños a la credibilidad institucional y perjuicios al clima organizacional. Por otro lado, la promoción de prácticas éticas e íntegras contribuye a fortalecer las relaciones internas, aumentar la confianza entre las partes interesadas y lograr mayor seguridad y transparencia en la toma de decisiones.



Isabela Navarro,
João Ricardo Coleoni y Franciele Reis

Danielle Marques,
Sistema de Gestión Ambiental



Para consolidar nuestra conducta, contamos con documentos aprobados por el Consejo Administrativo, que establecen compromisos con la responsabilidad corporativa, incluso el Programa de Integridad y sus respectivas políticas, así como el Código de Ética y Conducta, que sirve de guía y reafirma nuestro compromiso con la transparencia y la lucha contra la corrupción. Todos los colaboradores reciben capacitación periódica sobre el documento, las políticas internas sobre riesgos y crisis, así como firman un contrato de compromiso y adhesión al Código.

Nuestros compromisos prevén la aplicación del principio de precaución y el respeto de los derechos humanos y contemplan todos los artículos de la Declaración Universal de Derechos Humanos, con prioridad para las personas con discapacidad, las mujeres y la comunidad LGBTQIAPN+.

El Programa de Integridad es orientado por el Código de Ética y Conducta y por diferentes políticas.

Nuestras directrices de integridad también están en consonancia con las buenas prácticas de gobernanza recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) y el Movimiento Transparencia 100 %, una iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, y su finalidad es alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Programa de Integridad

El Programa de Integridad fomenta un comportamiento ético e íntegro entre los colaboradores, estableciendo prácticas alineadas con la legislación vigente, como la Ley Anticorrupción n.º 12.846/2013 y el Decreto n.º 11.129/2022. El Consejo Administrativo supervisa la incorporación de estos compromisos, delegando responsabilidades mediante metas claras, asignando competencias y poniendo en marcha sistemas de seguimiento.

El programa se rige por políticas como Control y Gestión de Riesgos, Anticorrupción, Prevención del Lavado de Dinero y el Código de Ética y Conducta. Para garantizar que todos obtengan información constante sobre las reglas, se ofrecen entrenamientos y actualizaciones a través de la comunicación interna y las redes sociales. [Haga clic aquí](#) para conocer las políticas de compliance, disponibles para todo público en nuestro sitio web.

Durante el período del informe, no se registraron otras medidas específicas relacionadas con la gestión del tema material.

Mecanismos de asesoramiento y denuncia **GRI 2-25**

Para garantizar que la ética forme parte del quehacer diario, ofrecemos diversos mecanismos de asesoramiento sobre la implementación de políticas y prácticas responsables, incluso foros internos, manuales, plataformas de *e-learning* y consultorías especializadas. El compromiso de los *stakeholders* tiene lugar mediante notificación e intercambio de informaciones, lo que ofrece ayuda para la toma de decisiones en materia de gestión.

Para denunciar inquietudes o situaciones que infrinjan nuestras normas, ponemos a disposición *Alô, Ética*, un canal de denuncia operado por una empresa independiente. A través de nuestra política de no represalias, garantizamos la absoluta reserva y confidencialidad de la identidad de quienes denuncian irregularidades utilizando este canal. El mecanismo ofrece línea telefónica y plataformas estructuradas para notificar eventuales irregularidades o conductas indebidas.

Otro canal a disposición es el SAC, operado internamente, que ofrece garantía de la confidencialidad, pero no el anonimato.

Ambos canales comunican las quejas al órgano más alto de gobernanza y su efectividad se evalúa mediante el monitoreo de las manifestaciones recibidas y el seguimiento de sus repercusiones.

Durante el período informado, se registraron 161 quejas, clasificadas en categorías como incumplimiento de normas éticas, mala conducta, acoso sexual, conflicto de intereses, favoritismo, robo o hurto, fraudes, acoso moral, uso indebido de estupefacientes y discriminación. De estas, siete (4,35 %) no fueron atendidas y 154 (95,65 %) fueron atendidas y solucionadas con reparación. No hubo casos atendidos que no se solucionaran ni casos atendidos y solucionados sin reparación.

Los entrenamientos, los foros internos, los materiales de apoyo y las consultorías especializadas garantizan que los colaboradores estén constantemente informados sobre la conducta organizacional y las prácticas responsables. En 2025, no se identificaron casos confirmados de corrupción que involucraran a la empresa o a nuestros colaboradores. **GRI 205-3**



Fernanda Marcela,
Sistema de Gestión Ambiental

Conflictos de interés GRI 2-15

Para prevenir y mitigar conflictos de interés, adoptamos procesos fundamentados en políticas y procedimientos claros, divulgación pública de los conflictos, programas de educación y entrenamientos, actuación del comité de ética u otra instancia de revisión, revisión periódica de las políticas y los procedimientos, fortalecimiento de la cultura organizacional y observancia de *compliance* legal.

Al ser gestionados internamente, los conflictos de interés no se revelan a los *stakeholders*, quienes solo se involucran o notifican cuando ocurre algo que afecta, de alguna manera, la relación entre las partes.

Sello Agro Más Integridad

Bem Brasil figuró nuevamente en la lista de empresas que recibieron el Sello Agro Más Integridad para el bienio 2025/2026, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa). Esta iniciativa, en su séptima edición, se propone reconocer y premiar la adopción de buenas prácticas éticas y de integridad en las áreas de lucha contra la corrupción, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Índices de adhesión a los entrenamientos en 2025

Código de Ética y Conducta	96 %
Prevención y Combate al Lavado de Dinero	96 %
Política Anticorrupción	89 %
Apoyo a Proyectos de Incentivos	81 %
Gestión de riesgos y oportunidades	78 %
Políticas de consecuencias	74 %
Donaciones y Patrocinios	70 %
Obsequios y hospitalidades	68 %
Voluntariado	60 %
Programa de Integridad	55 %
Conflictos de interés	52 %

El proceso de entrenamiento aún se encuentra en fase de maduración. La empresa espera alcanzar el 100 % de participación del público elegible mediante el fortalecimiento continuo de las iniciativas de compromiso y capacitación.





Gestión de riesgos

Bem Brasil utiliza el sistema Perinity para apoyar la gestión de riesgos corporativos, lo que permite registrar, monitorear y realizar un seguimiento estructurado de los riesgos. Esta herramienta contribuye a estandarizar los procesos y a definir los planes de acción, al tiempo que brinda apoyo a la toma de decisiones por parte de la gestión, considerando las siguientes dimensiones de riesgo: Ambiental y Sostenibilidad, *Compliance* y Ética, Corrupción y Fraude, Estratégico, Finanzas y Negocios, Legal y Normativo, Procesos Operativos, Salud y Seguridad, Seguridad de los Alimentos, Tecnología y Privacidad, y Terceros. Además, la empresa cuenta con una matriz de riesgos corporativos actualizada y adopta cuatro niveles de impacto y probabilidad para la evaluación, clasificación y priorización de los riesgos identificados, lo que asegura una mayor

asertividad en la gestión, el tratamiento y el monitoreo de los riesgos corporativos.

Las evaluaciones de riesgos se someten a un estricto análisis de los procesos comerciales, revisiones continuas de las políticas y procedimientos internos, entrenamientos periódicos, reuniones de seguimiento con los gestores y debates en el Comité de Riesgos, así como a la implementación de planes de acción para mitigar la materialización de los riesgos identificados.

Mediante este proceso continuo de diagnóstico y monitoreo, se identificaron riesgos prioritarios relacionados con la materia prima principal, riesgos operativos que podrían comprometer la funcionalidad de las unidades y riesgos relacionados con la gestión de terceros. **GRI 205-1**

Matriz de riesgos corporativos actualizada y **monitoreo continuo de los riesgos**



Alfredo Marques,
Auditoría interna

Ética, integridad y compliance

Al alinear su gobernanza con los estándares globales y los derechos humanos, Bem Brasil fortaleció su cultura ética, de manera de garantizar el cumplimiento de la legislación y que no se suscitara ningún caso de corrupción en 2025.



Una guía para empleados, socios y clientes.

Código de Ética y Conducta:



En consonancia con la Ley Anticorrupción (Ley nº 12.846/2013) y las buenas prácticas de gobernanza.

Programa de Integridad y Conformidad:



Gestión de Riesgos, Anticorrupción, Prevención al Lavado de Dinero, Donaciones y Patrocinios y Conflictos de Interés, entre otros.

Políticas específicas:



Resultado 2025

cero casos confirmados de corrupción en los que la empresa o sus colaboradores estuvieron involucrados.



Compromiso y entrenamiento (2025):

Alcanzamos una tasa media de adhesión del 90 % en nuestros entrenamientos de ética y conducta, prevención al lavado de dinero, anticorrupción y gestión de riesgos.

Compromisos y reconocimientos

- Sello Agro Más Integridad:** Reconocimiento del Ministerio de Agricultura (2025/2026) por las buenas prácticas.
- Pacto Global de la ONU:** Adhesión a las plataformas de acción contra la corrupción y por los derechos humanos.
- Movimiento Transparencia 100 %:** Mejores prácticas de gobernanza.



MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

Gestión de Riesgos y Prevención



Sistema Perinity: para registro y monitoreo estructurado de riesgos en dimensiones tales como Corrupción, Fraude, Ética, Procesos y Terceros.



Matriz de Riesgos: Utilización de metodología específica y adecuada a las características del negocio, para análisis de impacto de los riesgos mapeados, a saber: Financiero, Seguridad de los Alimentos, Medio Ambiente y Reputación.



Monitoreo efectivo: Los riesgos con mayor nivel de criticidad se monitorean mensualmente.

Canal Alô, Ética (voz y seguridad)



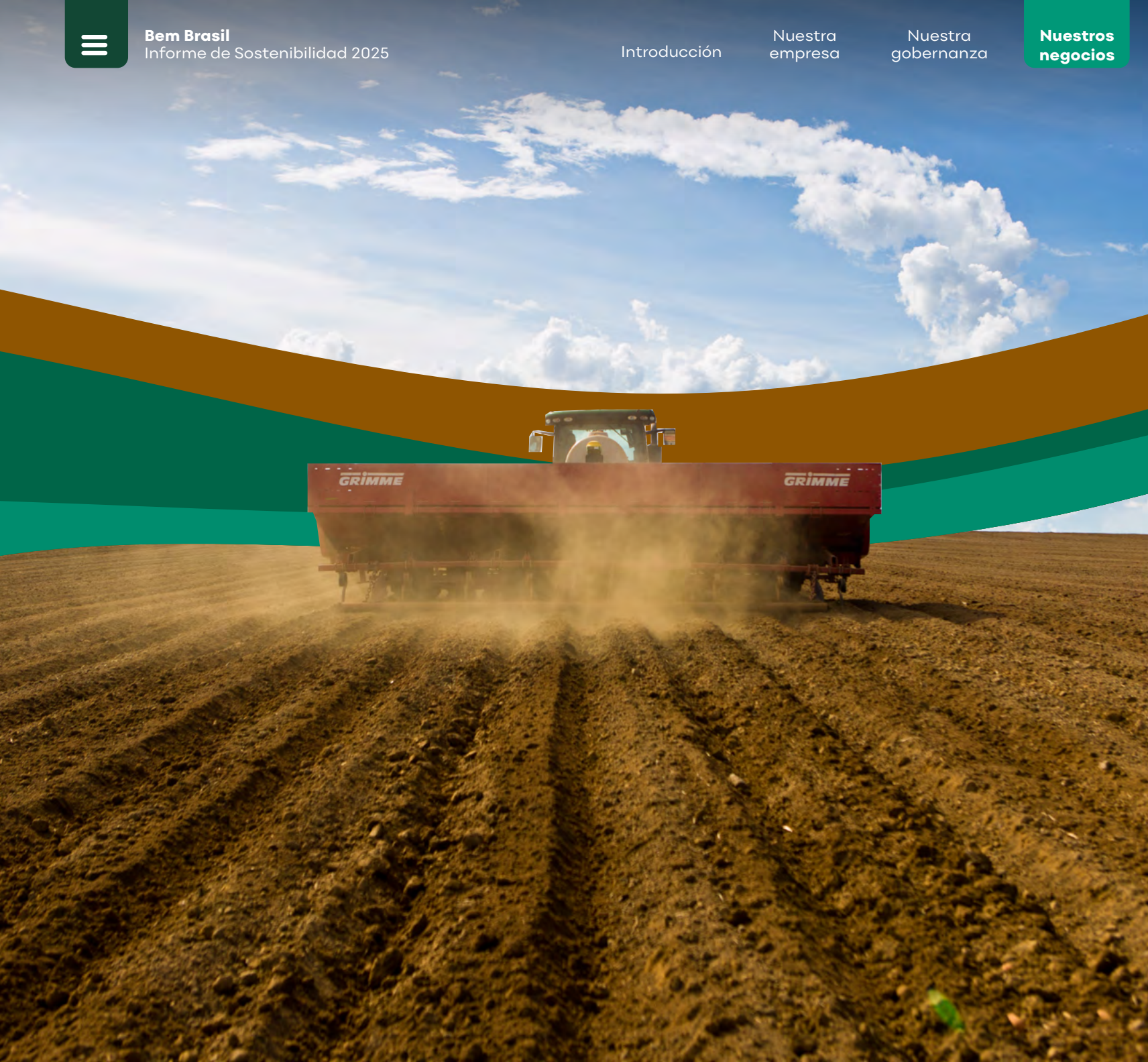
Independencia y absoluta reserva: Canal operado por una empresa independiente, que asegura el anonimato, la confidencialidad y la imparcialidad.



Acceso: Disponible por teléfono y a través de plataformas estructuradas, permite notificar desvíos de conducta.



Política de no represalia



Nuestros negocios

EN ESTE CAPÍTULO:

- Frentes de actuación
- Tecnología y automatización
- Seguridad de los alimentos
- Vínculo con la cadena de valor
- Exportaciones
- Marketing
- Resultados financieros



Frentes de actuación

El año 2025 estuvo marcado por desafíos coyunturales en el sector de los alimentos, específicamente por la deflación en el precio de la papa en el mercado interno y por las fluctuaciones en el rendimiento industrial. A pesar de este panorama, preservamos nuestra solidez financiera mediante una estricta gestión estratégica, basada en la racionalización de costos y la disciplina operativa.

A fines de 2025, registramos un aumento en el volumen de ventas, lo que refleja la capacidad de adaptación de la empresa a las dinámicas del mercado. También mantuvimos el liderazgo consolidado en el sector, lo que pone de manifiesto un crecimiento sostenible y en línea con el escenario competitivo. Las estrategias de marketing que adoptamos, siempre adaptadas a las necesidades del consumidor, fueron fundamentales para este desempeño.

En el ámbito operativo, la automatización garantizó una mayor precisión en el control de inventarios y el aprovechamiento de los recursos en la gestión de materias primas. En el área de la tecnología, se realizaron diversas inversiones en inteligencia artificial para mejorar las condiciones de conservación de la materia prima, evitar pérdidas y garantizar productos de alta calidad en el mercado. En nuestras actividades relacionadas con la agricultura sostenible, registramos el ingreso de nuevos proveedores y la incorporación de más de mil hectáreas de un socio con un nivel avanzado de madurez.

**Mantenimiento del liderazgo del
mercado** de papas prefritas congeladas



Valdir Turra, Gerente agrícola,
Workshop Proyecto
Agricultura Sostenible



Tecnología y automatización

En 2025, la tecnología y la automatización continuaron siendo pilares relevantes para la evolución operativa de Bem Brasil, contribuyendo a una gestión más integrada y eficiente y guiada por información de calidad. A lo largo del año, avanzamos en el fortalecimiento de nuestros procesos, ampliando la capacidad de seguimiento de las operaciones, aumentando la agilidad para responder a las demandas de la fábrica y reforzando la confiabilidad del ambiente de producción.

Este avance nos permitió consolidar una rutina operativa más conectada, con información más organizada, confiable y accesible para el análisis. Como resultado, aumentamos la visibilidad en las etapas críticas de la producción, fortalecimos la toma de decisiones y redujimos la dependencia de los controles manuales, de manera de crear condiciones más favorables para la continuidad operativa y un mejor aprovechamiento de los recursos.

La aplicación de la inteligencia artificial nos brindó avances significativos en materia de eficiencia operativa, ya que redujo pérdidas y aumentó la confiabilidad de los procesos industriales. El resultado pone de manifiesto

un importante avance en la gestión de activos, la planificación de intervenciones y la eficiencia operativa, lo que tiene reflejos positivos en la productividad y el uso responsable de la estructura industrial.

En la gestión de materias primas, la automatización también desempeñó un papel fundamental al ampliar la capacidad de control, monitoreo y análisis de la información relacionada con el proceso de producción. La adopción de soluciones centradas en el monitoreo y la organización de datos favoreció una actuación más precisa y preventiva, contribuyendo a un mejor aprovechamiento de los recursos y a la identificación de oportunidades de reducción de pérdidas a lo largo de toda la cadena operativa.

Otro avance relevante en 2025 fue la ampliación del uso de sistemas que centralizan la información de las diferentes etapas de la operación en un único flujo de seguimiento. De esta manera, la empresa obtuvo una base más estructurada para analizar indicadores, monitorear el desempeño y dirigir acciones, con lo cual fortaleció la transparencia operativa y la solidez de las decisiones diarias.





João Bosco de Oliveira y Rangel Resende,
Instrumentación y Automatización

Fortalecemos las prácticas orientadas a la **prevención de pérdidas**, la **reducción de desperdicios** y el **mejor aprovechamiento** de la materia prima

Cámaras frías

En 2025, la ampliación de las cámaras frías para almacenar papas durante la temporada baja representó un paso importante en la estrategia de conservación de la materia prima y la reducción de pérdidas. La iniciativa se complementó con la implementación de un monitoreo automatizado, lo que amplió el control sobre las condiciones internas de almacenamiento y permitió respuestas más rápidas ante eventuales desviaciones operativas.

Gracias a la digitalización de este proceso, estuvimos en condiciones de monitorear remotamente los indicadores, lo que aumentó la visibilidad del ambiente de las cámaras y fortaleció la gestión operativa en tiempo real. El monitoreo continuo contribuyó a aumentar la confiabilidad de la operación, reforzar la seguridad de los colaboradores y preservar la calidad de la materia prima almacenada.

Además de las ventajas operativas, el control automatizado de las cámaras frías también favorece un uso más eficiente de la energía, al permitir una mayor precisión en la gestión del ambiente y una mayor estabilidad en las condiciones operativas. De esta manera, la iniciativa aúna eficiencia, control y una mejor gestión de recursos, en línea con los compromisos de Bem Brasil con la productividad y la sostenibilidad.

Eficiencia operativa y uso responsable de los recursos

Los avances impulsados en materia de tecnología y automatización a lo largo de 2025 reafirman el papel de la transformación digital como elemento de apoyo para la sostenibilidad de Bem Brasil. Más que simplemente modernizar procesos, estas iniciativas contribuyen a fortalecer una operación más eficiente y confiable, preparada para utilizar sus recursos de manera cada vez más responsable.

Al ampliar el monitoreo de las operaciones, integrar informaciones y respaldar decisiones más ágiles y uniformes, fortalecemos las prácticas orientadas a la prevención de pérdidas, la reducción de desperdicios y el mejor aprovechamiento de materia prima, energía e infraestructura de producción.

La tecnología se consolida como un importante aliado de nuestra estrategia de sostenibilidad, dado que brinda apoyo en la búsqueda continua de la excelencia operativa, la innovación y el crecimiento responsable.



Seguridad de los alimentos

GRI 3-3 Calidad y seguridad de los productos, 416-1, 417-1

Nuestro compromiso con la calidad y la seguridad de los alimentos está integrada en la estrategia comercial de la empresa. En 2025, nos esforzamos aún más por satisfacer las demandas del consumidor, avalados por entidades que velan por la salud de la población. Para ello, realizamos evaluaciones sistemáticas de los impactos relacionados con la salud y la seguridad, que abarcaron el 100 % de las categorías de productos.

Con unidades certificadas por la FSSC 22000, reconocidas globalmente por la Global Food Safety Initiative (GFSI), contamos con una Política de Seguridad de los Alimentos gestionada por el Sistema de Gestión de la Calidad y la Seguridad de los Alimentos (SGQSA, por su sigla en portugués), que garantiza la trazabilidad total de la cadena de producción. El programa de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APCC) complementa este sistema al identificar y controlar los riesgos biológicos, químicos y físicos en todas las etapas de la producción, lo que asegura el pleno cumplimiento de los requisitos sanitarios y normativos.

La Alta Dirección está a cargo de gestionar este asunto, cuyos potenciales impactos negativos son daños a la reputación, pérdida

de clientes y mercados, generación de residuos debido a la eliminación de productos y riesgos para la salud y la seguridad del consumidor. De manera de gestionar estos impactos, adoptamos medidas de prevención, mitigación, reparación, monitoreo, definición de metas, análisis de riesgos, entrenamientos, auditorías, transparencia y mejora continua, para lo cual contamos incluso con la participación de los *stakeholders*.

Los objetivos incluyen cero quejas relacionadas con la seguridad de los alimentos, el 100 % de aprobación en las auditorías de clientes y el cumplimiento del plan anual de entrenamientos. En 2025, no se registraron impactos negativos relacionados con la calidad y la seguridad de los productos.

Envases con informaciones

En cuanto a la transparencia, adoptamos estrictos requisitos de rotulación en todas las categorías de productos que vendemos. Los envases incluyen orientaciones de conservación, instrucciones de preparación y teléfono del Servicio de Atención al Cliente (SAC). También se incluyen instrucciones de eliminación e información sobre contenidos con potencial impacto ambiental o social, como

los sellos Eureciclo y Ambipar, que promueven la compensación ambiental de los envases mediante la logística inversa.

Para reforzar el compromiso con la sostenibilidad, los envases cuentan con el Sello Agro Más Integridad, del Ministerio de Agricultura, y la certificación vegana en parte del portafolio. Además, un QR Code dirige al consumidor a la página institucional, donde disponibilizamos información sobre el uso de energías limpias, mitigación del cambio climático y la agricultura sostenible. El SAC también es fundamental para recibir reclamos y quejas. El equipo está entrenado para aclarar dudas relacionadas con la rotulación y los envases y también es otro canal de orientación al consumidor.





Vínculo con la cadena de valor

El servicio de atención al cliente y a los proveedores se caracteriza por la agilidad y la ética, con alianzas basadas en vínculos sólidos y responsables, en línea con las mejores prácticas socioambientales. Nuestra cadena de suministro incluye productores rurales, industrias del cartón y el plástico, proveedores de insumos para la industria de los alimentos, así como fabricantes de maquinaria y equipos.

Trazabilidad y desarrollo

Sectorial 13.23.3, 13.23.4

Nuestra cadena de valor se estructura centrándose en la trazabilidad, la sostenibilidad y la conformidad, promoviendo, así, la continua evolución de nuestros socios en cuanto a la adopción de prácticas responsables. En 2025, avanzamos a casi un 54 % de proveedores certificados por normas internacionalmente reconocidas, como la Global G.A.P., al tiempo que se realizó una trazabilidad integral del 97 % del volumen consumido a lo largo de la cadena, lo que fortaleció la transparencia y la seguridad de los procesos.

Para ampliar estos índices y fortalecer la sostenibilidad en el campo, desarrollamos el Programa de Fomento a la Producción de Materia Prima, que establece alianzas estratégicas con proveedores y ofrece asesoramiento técnico gratuito para obtener la certificación Global GAP.

El programa promueve la certificación y la trazabilidad e impulsa la adopción de buenas prácticas agrícolas, cumplimiento normativo y responsabilidad fiscal, laboral y ambiental a lo largo de todo el proceso de producción. Como resultado, contribuye a aumentar la productividad y a mejorar la calidad de las papas destinadas a nuestras líneas de producción, generando así valor compartido entre la empresa y sus socios rurales.



Atención al consumidor y experiencia del cliente

Todos los consumidores que se ponen en contacto mediante los canales oficiales de Bem Brasil reciben atención a través de una operación estructurada, guiada por la eficiencia, la solidez y una visión integral del proceso.

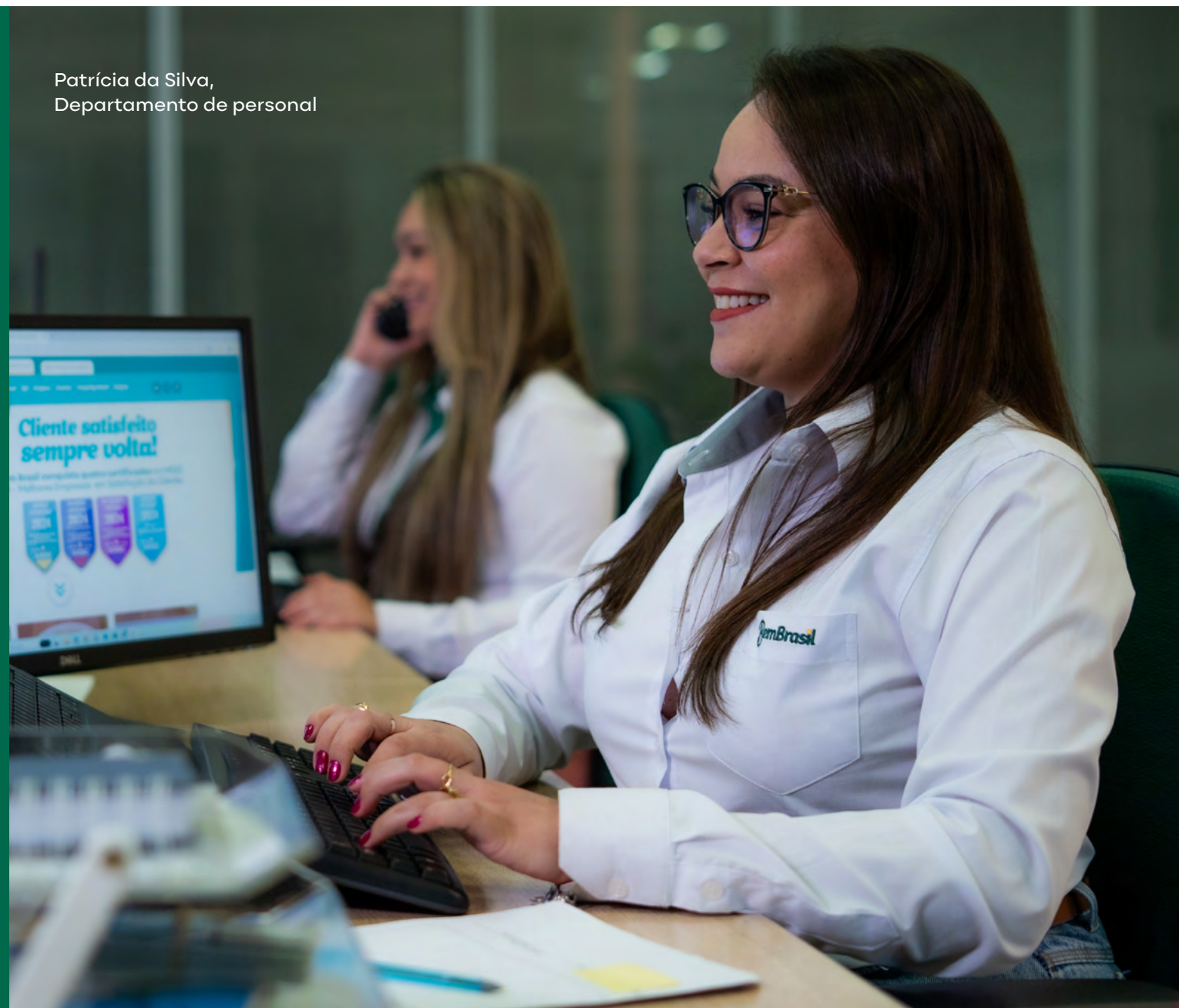
El área de Experiencia del Cliente actúa de forma estratégica, centrándose en la resolución y en la generación de valor. Actualmente, cerca del 90 % de las quejas se resuelven en el primer contacto, lo que refleja la eficacia de los procesos y la autonomía de los equipos. Este desempeño se traduce en un índice de satisfacción del 93 %, lo que refuerza la calidad percibida por los consumidores en los diferentes puntos de contacto.

Más allá de las actividades operativas, esta área desempeña un papel fundamental en la captación y el análisis de la queja del cliente, lo que transforma las interacciones en *insight* útil que retroalimenta las decisiones empresariales, optimiza los procesos internos e impulsa la mejora continua de la experiencia.

Este modelo contribuye directamente a fortalecer la reputación de la marca y a establecer vínculos de confianza y a largo plazo con los consumidores. Como reconocimiento, mantenemos una posición destacada en plataformas de evaluación, como Reclame Aquí, donde figuramos con una de las mejores tasas de respuesta en nuestro segmento.

Los canales de atención al público están disponibles a través del sitio web institucional, teléfono, correo electrónico y redes sociales —como Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube—, así como en plataformas externas, como Reclame Aquí, Proteste y Consumidor.gov.br, lo que amplía la accesibilidad y la cercanía con sus diferentes públicos.

Patrícia da Silva,
Departamento de personal





Gestión de proveedores

GRI 2-6, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1

El vínculo que mantenemos con nuestros socios comerciales se basa en el cumplimiento de criterios de conformidad y ética, extendiendo nuestras directrices internas a toda la cadena de suministro.

Para garantizar el pleno cumplimiento de la legislación laboral, realizamos controles internos de verificación documental y contamos con una declaración formal de tolerancia cero a las prácticas ilícitas en los documentos oficiales. Los menores de 18 años no pueden ser contratados en las unidades operativas, pero tienen la oportunidad de formar parte de nuestra plantilla a través del programa Joven Aprendiz. El programa se lleva a cabo bajo estrictas directrices y los participantes realizan exclusivamente actividades teóricas en instituciones educativas, sin acceso a las áreas de riesgo de la fábrica.

Nuestra cadena de suministro está compuesta por proveedores que incluyen empresas locales, nacionales e internacionales, de diferentes tamaños y segmentos de productos, servicios e insumos.

Durante el período de 2025, no hubo cambios significativos en nuestras actividades, cadena de valor ni relaciones comerciales.

En el proceso de selección y contratación de socios, incorporamos criterios sociales que consideran aspectos relacionados con las prácticas laborales, el respeto por los derechos humanos y el cumplimiento de los requisitos legales y éticos. Este proceso contribuye a fortalecer las prácticas responsables en la cadena de suministro y a promover el alineamiento de nuestros socios comerciales con nuestros principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nuestros procesos de *due diligence* se llevan a cabo por medio de plataformas de análisis de *compliance* y previa solicitud de documentación. Para mitigar riesgos y garantizar la protección de los derechos humanos, todas las relaciones comerciales se rigen por cláusulas contractuales específicas, que hacen hincapié en la intolerancia al trabajo forzoso o degradante.

Con respecto a la evaluación de riesgos e impactos ambientales en nuestra cadena de suministro, seguimos procesos de homologación y monitoreo, llevados a cabo en la plataforma de gestión de proveedores Linkana. Este proceso considera el análisis de riesgos ambientales, las investigaciones, la documentación

aplicable al servicio prestado y las buenas prácticas operativas. Tras las evaluaciones, se incluyen cláusulas de responsabilidad ambiental en los contratos firmados.

La seguridad de esta gestión se refuerza mediante entrenamientos periódicos, monitoreo, auditorías y colaboración activa con los sindicatos. Además, ponemos a disposición canales de denuncia independientes, de manera que cualquier irregularidad en la cadena de producción pueda notificarse y abordarse de manera confidencial e imparcial.

Durante el período del informe, no identificamos operaciones ni proveedores con un riesgo significativo de trabajo infantil, trabajo forzoso o trabajo análogo a la esclavitud, ni identificamos causantes de impactos ambientales negativos que requirieran acuerdos formales de mejora o la rescisión de las relaciones comerciales.



Aline Resende, Logística



Exportaciones

En 2025, las exportaciones aumentaron un 32 % en volumen, con respecto al año anterior. Ampliamos nuestra presencia internacional, abarcando nuevos mercados en los nueve países en los que operamos. Este desempeño se considera un gran logro, teniendo en cuenta el escenario competitivo impulsado por el crecimiento de los productores asiáticos, especialmente China e India.

Las exportaciones continúan siendo un importante frente de crecimiento para la empresa. Frente a la expansión de la demanda global por el sector, nos proponemos ampliar gradualmente nuestra presencia en mercados internacionales, de manera de fortalecer la competitividad de la marca y crear oportunidades para el aumento sostenible de las ventas externas a mediano y a largo plazo.

Para hacer frente a la competitividad y abrir nuevos frentes, comenzamos a enfocarnos en América Latina, donde la logística es más accesible y la competencia con el mercado asiático es menor. En este contexto, Uruguay se destaca como un país estratégico para el crecimiento y la consolidación de nuestro mercado de exportación. Walmart en México también se destaca como un cliente asiduo de papas prefritas congeladas.

Sostenibilidad y mercado de exportación

Uno de los principales triunfos de Bem Brasil en la conquista de nuevos frentes es su compromiso con la sostenibilidad. La sólida evolución en agricultura sostenible, impacto social y ESG aplicado a la estrategia, así como las prácticas bien consolidadas de economía circular y reducción de emisiones, ratifican este compromiso.

En las negociaciones con grandes clientes internacionales, la agenda ambiental se considera una ventaja competitiva, en particular en cuanto a las prácticas de logística inversa, descarbonización y control de la cadena de producción. Certificaciones como RSPO, Global Gap, Halal, Kosher, Certificación ISO 14001:2015 y SVB también refuerzan la credibilidad de la empresa frente a mercados exigentes.



Daniela Borges, Logística



Marketing

Nuestro desempeño en 2025 refuerza la calidad de los productos de Bem Brasil, incluso en un escenario de fuerte competencia y de los cambios en los hábitos de consumo en los mercados nacionales e internacionales. Las estrategias de marketing adoptadas fueron fundamentales para mantener este posicionamiento destacado.

Presencia en los medios masivos y conexión con la familia

Nuestra presencia en la televisión abierta se consolidó como una herramienta de democratización de la marca. Al apostar por programas de gran audiencia, como la transmisión de la Copa Sudamericana y el patrocinio de *The Voice Brasil* en el canal SBT en 2025, no solo ampliamos nuestro alcance, sino que también reforzamos la asociación con momentos de convivencia y entretenimiento. Esta estrategia de "estar presente donde los brasileños están" es fundamental para humanizar la marca y fortalecer el vínculo afectivo con el consumidor.

Conexión con nuevas generaciones y cultura digital

Para asegurar la durabilidad de la marca entre las nuevas generaciones, adoptamos acciones segmentadas y altamente participativas en el entorno digital:

- **Asociaciones estratégicas:** Establecimos una alianza con el portal Jovem Nerd para la transmisión de los Premios Óscar 2025, lo que conectó la marca con el universo del entretenimiento de calidad.
- **Comunidades digitales:** La participación en el evento conmemorativo de la milésima edición de NerdCast nos permitió dialogar directamente con una comunidad leal y tecnológicamente activa, lo que reforzó nuestra imagen como una empresa innovadora y conectada.

Marketing digital y e-commerce

Para forjar un vínculo aún más cercano con nuestros consumidores digitales, establecimos alianzas estratégicas, entre ellas con la plataforma Shopper, una de las principales redes de compras mediante aplicaciones. En la campaña, ofrecimos cupones que

incentivaban a los consumidores a probar los productos, de manera de posibilitar su primer contacto con la marca.

Marketing social

Nuestras iniciativas de marketing social son reflejo directo de nuestro compromiso con la matriz ESG, ya que van más allá de la simple exposición de marca para generar valor real para la comunidad:

- **Promoción del deporte y la inclusión:** Somos uno de los principales patrocinadores de Praia Clube (Uberlândia), una institución referente en el voleibol nacional y cuna del 80% de los nadadores del equipo paralímpico brasileño. Este apoyo refuerza nuestro pilar de inclusión y apoyo al deporte de alto rendimiento.
- **Educación y sostenibilidad:** El apoyo a huertos escolares y actividades educativas demuestra nuestra inversión en la concienciación alimentaria y en el desarrollo de las comunidades locales, sembrando las semillas para un futuro más sostenible.



Nuevos productos

En 2025, introdujimos novedades en nuestro portafolio, ampliando la lista a 20 opciones divididas en las líneas de cortes en palitos, cortes especiales, especialidades de papas productos empanizados y aperitivos.

Siempre en sintonía con las necesidades y los deseos de los consumidores, así como con las tendencias del mercado, nuestras innovaciones ratifican el compromiso con la excelencia que ofrecemos a nuestros clientes.

- Papas fritas rústicas con cáscara: Elaboradas especialmente para el *food service*. El producto tiene una apariencia más casera y artesanal, al tiempo que está en línea con las iniciativas ESG, al aprovechar mejor las papas y evitar la eliminación de las cáscaras.
- Cubitos de papas con vegetales (papa rallada y una combinación de zanahoria, brócoli y arveja), tocino (papa rallada y trozos de tocino) y queso (papa rallada con *mozzarella*).



Resultados financieros

GRI 2-6, 201-1

El ejercicio fiscal 2025 presentó importantes desafíos para el sector de los alimentos y la economía global. Sin embargo, gracias al trabajo conjunto, la ejecución disciplinada y el alineamiento entre los equipos, finalizamos otro año con un progreso constante, consolidando así el liderazgo de mercado en nuestra categoría en Brasil, con ventas de 411,3 millones de toneladas de productos. Mantuvimos nuestro enfoque en la eficiencia operativa y la innovación, lanzando productos alineados con las nuevas demandas de consumo y expandiendo nuestra presencia internacional en nueve países durante el año 2025, al tiempo que obtuvimos el reconocimiento del mercado, como el Premio Mejores del Agronegocio 2025 y la inclusión de la empresa en el Forbes Agro 100.

En términos económicos y financieros, facturamos BRL 4200 millones, con ingresos netos de BRL 3600 millones en el ejercicio fiscal, lo que refleja la solidez de nuestro modelo comercial y la coherencia de nuestra ejecución operativa.

Al cierre del ejercicio fiscal, Bem Brasil contaba con 1342 colaboradores, lo que ratifica su compromiso con la generación de empleos, el desarrollo de las personas y el fortalecimiento del capital humano como elemento central para la durabilidad y el crecimiento del negocio.

Valor económico directo generado (en miles de reales brasileños)

GRI 201-1

	2023	2024	2025
	3 736 018,00	3 947 115,70	4 175 471,91

Valor económico distribuido (en miles de reales brasileños)

GRI 201-1

	2023	2024	2025
	Valor (BRL)	Valor (BRL)	Valor (BRL)
Costos operativos	2 588 635,88	2 864 329,69	3 381 180,18
Salarios y beneficios de empleados	141 720,55	162 826,10	180 596,02
Pagos a proveedores de capital	68 626,69	36 269,97	71 694,47
Pagos al gobierno	544 917,69	547 401,81	506 111,01
Inversiones en la comunidad	5296,99	4817,41	14 699,23
Total	3 349 197,80	3 615 644,99	4 154 280,91

Valor económico retenido (en miles de reales brasileños)

GRI 201-1

	2023	2024	2025
	386 820,20	331 470,71	21 191,00



Diego Costa y Ailton de Oliveira, Empaquetado



Nuestro planeta

EN ESTE CAPÍTULO:

- Gestión ambiental
- Agricultura sostenible y calidad de la materia prima
- Recursos naturales y ecosistemas
- Programa de Educación Ambiental
- Residuos y economía circular
- Gestión climática y de emisiones
- Eficiencia energética



Fernanda Barbosa,
Agrícola

Gestión ambiental

GRI 201-2

Nuestra materia prima proviene de la naturaleza. Por ese motivo, nuestro éxito depende de un ecosistema sano, equilibrado y promisorio. Más allá de devolverle al medio ambiente lo que nos ofrece, la sostenibilidad garantiza el futuro del negocio de Bem Brasil. Consideramos que la gestión ambiental es imprescindible y, por ese motivo, creamos una serie de medidas para minimizar el impacto de nuestras actividades.

Los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se evalúan estratégicamente y se clasifican en dimensiones físicas, financieras y de mercado. En materia de riesgos físicos, monitoreamos los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez hídrica, que pueden afectar la productividad de la materia prima, modificar patrones de cultivo y causar daños a la infraestructura operativa.

Estos factores tienen implicaciones financieras directas, como el aumento de los costos operativos y energéticos, así como la volatilidad en los precios de los insumos y posibles interrupciones en la cadena de suministro.

Desde una perspectiva de mercado y posicionamiento, reconocemos los desafíos que resultan del cambio climático, incluso la necesidad de invertir en infraestructura más resiliente y el aumento de los requisitos normativos, lo que conlleva a potenciales impactos en los costos y las operaciones. Como respuesta, enfocamos nuestras inversiones en iniciativas que fortalecen nuestra competitividad y capacidad de adaptación, como el desarrollo de proyectos de agricultura sostenible y la evolución de nuestra flota, con el uso de combustibles de baja emisión.

Estas iniciativas contribuyen a reducir las emisiones, aumentar la eficiencia operativa y posicionar estratégicamente a la empresa para que esté en condiciones de acceder a mercados más exigentes y que cumplen las nuevas dinámicas orientadas a la sostenibilidad.

Para gestionar este contexto de forma estructurada, contamos con presupuestos anuales dedicados al *Projeto Pegada de Carbono* [Proyecto Huella de Carbono] y a las iniciativas de agricultura sostenible, que apoyan la implementación de acciones de mitigación y adaptación climática. También se destacan algunos otros frentes, como el mantenimiento de certificados de energía renovable y las inversiones continuas en tecnología e innovación. La eficacia de estas iniciativas se garantiza mediante consultorías especializadas, auditorías independientes y un monitoreo sistemático de datos, lo que fortalece nuestro cumplimiento normativo y nuestra competitividad.

Certificación ambiental

La unidad de Araxá volvió a obtener la certificación ISO 14001:2015 en 2025. Este reconocimiento refuerza la gestión ambiental estructurada y el compromiso con la lucha contra la contaminación, la promoción de la educación y el uso sostenible de los recursos naturales.

La gestión ambiental es **imprescindible** para el éxito de nuestro negocio.

Agricultura sostenible y calidad de la materia prima GRI 3-3

Dado que la agricultura sostenible y la calidad de la materia prima constituyen uno de nuestros temas materiales prioritarios, reconocemos la importancia estratégica de este tema, considerando los potenciales impactos ambientales, económicos y operativos asociados con la cadena agrícola. Entre los riesgos negativos monitoreados, se destacan los relacionados con el cambio climático, la calidad del suelo y la inestabilidad del suministro.

Mediante esta gestión, a cargo de Gerencias Agrícolas y Sostenibilidad, garantizamos la resiliencia y la trazabilidad de las materias primas frente a los desafíos globales. Actualmente, el 97 % de la materia prima proviene de socios integrados, con trazabilidad desde la siembra, realizada mediante el seguimiento del equipo de campo y el programa RastreAgro. El 3 % restante corresponde a

compras spot y a contratos de área estival, cuya trazabilidad se garantiza mediante la identificación y el control de los proveedores. La adopción de prácticas de agricultura regenerativa contribuye a mejorar la calidad del suelo, el ciclo de nutrientes y la biodiversidad, lo que fortalece la resiliencia del sistema de producción con respecto al cambio climático y favorece una mayor productividad y la calidad de la materia prima.

En 2025, identificamos que el 84 % de las áreas de producción ya adoptan, total o parcialmente, un conjunto de prácticas regenerativas incluidas en el proyecto de Agricultura Sostenible. Estas prácticas incluyen el uso de cultivos de cobertura y plantación directa en la rotación de culturas, insumos biológicos para el control de plagas y enfermedades, planes de fertilización enfocados en la

Garantizamos la resiliencia y la trazabilidad de la materia prima frente a los desafíos globales





Fernanda Barbosa, Luis Alvarenga
y Sofia Mara, Agrícola

eficiencia en el uso de fertilizantes nitrogenados, aplicación de compuestos orgánicos, plantación de árboles en el entorno de la producción e inclusión de especies melíferas. La información recopilada por el diagnóstico de Bioma Trading e Consultoria está subsidiando la creación de un sistema de monitoreo, notificación y verificación (MRV), que permite medir los indicadores de regeneración y sostenibilidad en la cadena de suministro.

Como parte de la consolidación del proyecto, se realizaron presentaciones y debates técnicos para cada productor sobre los resultados del diagnóstico, ampliando así la comprensión sobre sus niveles de madurez y oportunidades socioambientales. También se llevó a cabo un *workshop* para presentar los resultados generales, identificar los próximos pasos del proyecto y reconocer a los productores participantes. En forma complementaria,

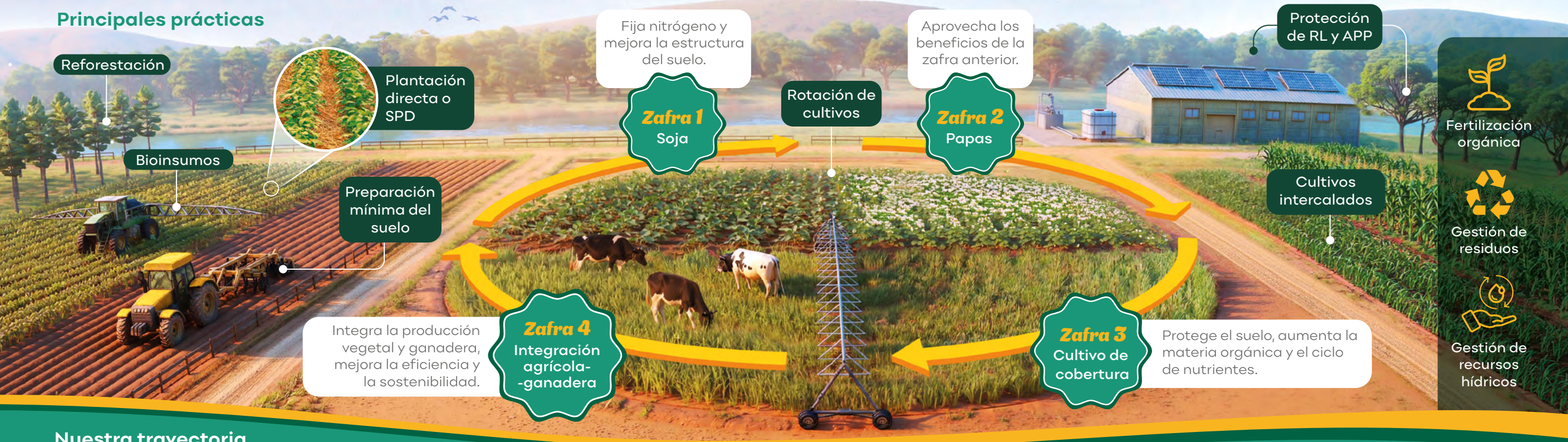
registramos la adhesión de dos nuevos proveedores, clasificados en el nivel "avanzado" de madurez socioambiental y regenerativa.

El proyecto incluye una agenda de entrenamientos enfocados en la concienciación y la capacitación técnica sobre las prácticas regenerativas y su impacto en la cadena de suministro de la papa. Se realizaron dos entrenamientos que abordaron los temas de Balance de Carbono y Gestión de la Biodiversidad en las haciendas, con dinámicas participativas sobre la realidad y la rutina en estas propiedades. A lo largo del proyecto, se realizarán otros entrenamientos sobre agricultura regenerativa y sostenibilidad en el campo. Estas acciones ratifican nuestro compromiso con la capacitación de los productores y la mejora continua de las haciendas, al tiempo que consolidan la adopción de prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro.

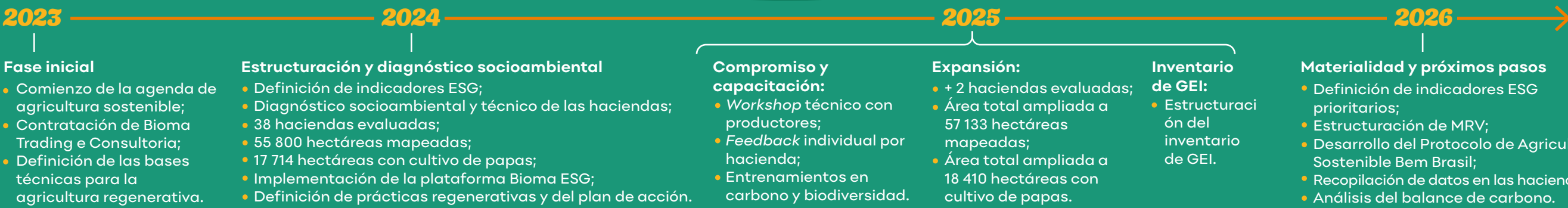
El Proyecto de Agricultura Sustentável
[Proyecto de Agricultura Sostenible]
incluye una agenda de entrenamientos
para **concienciar y brindar capacitación
técnica** en materia de cadena de la papa.

Agricultura sostenible

Principales prácticas



Nuestra trayectoria



Productos fitosanitarios

Sectorial 13.6.2 Informe del uso de agrotóxicos

La producción de papas revela una demanda intrínseca de productos fitosanitarios debido a su alta vulnerabilidad a las plagas y al estricto estándar de calidad exigido para el procesamiento industrial, aunque el volumen por hectárea es proporcionalmente menor que el de otras grandes culturas. Reconocemos que algunos productos clasificados como extremadamente, altamente y moderadamente tóxicos siguen siendo técnicamente necesarios para garantizar la productividad y la seguridad de los alimentos.

Si bien la sustitución completa de los productos químicos más perjudiciales aún no es técnicamente factible, mantenemos nuestro compromiso de priorizar alternativas biológicas y químicas menos tóxicas para reducir gradualmente la dependencia de insumos sintéticos, incluso en la modalidad *on farm*, práctica esta que algunos productores ya adoptaron.

En este esfuerzo, contamos con el Programa de Fomento, mediante el cual adquirimos productos fitosanitarios químicos y biológicos directamente de la industria y los transferimos a los productores. Esta iniciativa de monitoreo continuo forma parte de nuestra estrategia de manejo responsable, para

garantizar que no se utilicen productos falsificados —que representan el 25 % del mercado nacional— y asegurar el cumplimiento de las reglas de la Global GAP y del comercio minorista. Entre 2023 y 2024, el consumo de productos fitosanitarios se vio influenciado por las condiciones fitosanitarias observadas a lo largo del ciclo de producción, en particular por la intensificación del control de *Alternaria*, que exigió aplicaciones adicionales, además de las inicialmente previstas.

Algunos aspectos operativos también impactaron los volúmenes registrados, como la compra anticipada de insumos para los posteriores ciclos de siembra y la producción de semillas. En algunos casos, los productos destinados a la siembra de verano y las semillas se incluyeron en el paquete de siembra de invierno, aunque solo se utilizaron en los ciclos posteriores.

Además, ciertas decisiones técnicas consideraron criterios de eficiencia agronómica y optimización de costos por hectárea, manteniendo la efectividad del control fitosanitario.

Volumen e intensidad de agrotóxicos utilizados según los niveles de toxicidad¹

Sectorial 13.6.2

	2024	2025
Nivel de toxicidad	Volumen/litro	
Extremadamente tóxico	1380	500
Altamente tóxico	96 874	148 110
Moderadamente tóxico	322 384	314 678
Poco tóxico	411 646	436 782
Improbable que cause daño agudo	1 052 994,2	1 165 436,5

¹Los datos se consolidaron en función del volumen de productos comercializados a los productores asociados, utilizando un muestreo representativo por clase toxicológica. A los efectos de la estandarización, todos los volúmenes se informaron en litros. Los productos originalmente comercializados en kilogramos se convirtieron considerando la densidad 1 (1 kg = 1 L). El dato de 2024 se corrigió tras la exclusión de 10 000 L correspondientes a un insumo no utilizado en la cultura de la papa.

Esta iniciativa de monitoreo continuo forma parte de nuestra estrategia de manejo responsable, que garantiza que no se utilicen productos falsificados y que se cumplan las reglas de la Global GAP y del comercio minorista.

Recursos naturales y ecosistemas

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 3-3

La sequía del primer semestre de 2025 puso a prueba la resiliencia de nuestra agenda ESG. Si bien este fenómeno climático generó presiones operativas, el escenario impulsó mejoras en la gestión de riesgos y en la planificación a largo plazo. Fortalecimos el diálogo con los colaboradores para incentivar el uso consciente del agua y revisamos los procesos industriales para reducir pérdidas. En el campo, el proyecto de agricultura sostenible incentivó prácticas como la irrigación eficiente y el manejo del suelo.

Consumo y eficiencia hídrica

Nuestra interacción con el agua se establece de forma estratégica, pues la consideramos un recurso compartido con las comunidades y ecosistemas locales. La extracción se realiza principalmente a través de pozos artesianos y fuentes superficiales, de manera de satisfacer las necesidades de los frentes, que van desde procesos industriales e insumo productivo al consumo humano y las actividades administrativas.

En 2025, registramos una extracción total de 6297,14 megalitros (ML). Tras el procesamiento, el volumen eliminado fue de 2960,33 ML, lo que resultó en un consumo neto de 3459,16 ML. La consolidación de estos datos proviene de mediciones directas y del sistema interno SGA 4.0. La calidad del agua se garantiza mediante el control y el tratamiento en estaciones propias,

lo que asegura el cumplimiento de los estándares de potabilidad establecidos mediante la Resolución GM/MS n.º 888/2021.

Identificamos impactos hídricos directos e indirectos por medio del Relevamiento de Aspectos e Impactos Ambientales (LAIA, por su sigla en portugués), que clasifica riesgos y orienta el cumplimiento normativo. En Araxá, el monitoreo se realiza de forma automatizada, mediante la plataforma PASE, siguiendo las concesiones y la Deliberación Normativa Conjunta CO-PAM-CERH/MG n.º 8/2022 para el vertido en el arroyo Córrego da Galinha. En 2025, invertimos en desinfección por radiación ultravioleta (UV) para permitir su futura reutilización.

En Perdizes, no se realizan vertidos en cuerpos de agua. De conformidad con la Resolución Conama n.º 503/2021, el 100 % del efluente tratado (aproximadamente 6000 m³/día) se destina a la fertirrigación de áreas asociadas, devolviendo el recurso al suelo de forma productiva.

Los estándares de eliminación son estrictos (DBO, DQO, temperatura, pH, metales pesados y nutrientes). Durante 2025, no se registraron no conformidades de los límites legales y, según las evaluaciones técnicas, no operamos en áreas con estrés hídrico. Nuestras metas se rigen por criterios científicos y el contexto local, garantizando que la extracción y la eliminación de agua respeten la disponibilidad del recurso para los usuarios de la cuenca.

Extracción total de agua en todas las áreas (megalitros)¹

GRI 303-3

	2023	2024	2025
Fuente	Agua dulce ²	Agua dulce	Agua dulce
Agua de superficie	5658,19	5584,426	5478,34
Agua subterránea	1117,27	985,37	818,80
Agua de terceros	0,00	0,00	0
Total	6775,46	6572,07	6297,14

¹ La información se recopiló mediante controles internos de las extracciones de agua superficial y subterránea, así como de los volúmenes concedidos. No realizamos extracción ni eliminación de agua en áreas de estrés hídrico.

²Sólidos disueltos totales ≤ 1000 mg/L.

Eliminación total de agua en todas las áreas (megalitros)¹

GRI 303-4

	2023	2024	2025
Fuente	Agua dulce	Agua dulce	Agua dulce
Total	2262,70	2890,42	2960,33

¹El cálculo de la eliminación no se realiza en forma separada por extracción superficial ni subterránea. Los valores se suman a partir de la puesta en marcha de la Estación de Tratamiento de Efluentes, en las unidades de Araxá y Perdizes. La eliminación de agua se realiza en aguas superficiales que no pertenecen a áreas de estrés hídrico.

Consumo total de agua (megalitros)¹

GRI 303-5

	2023	2024	2025
Extracción total de agua	6775,46	6546,98	6297,14
Eliminación total de agua	2262,70	2890,42	2960,33
Total	4512,76	3656,56	3336,81

¹ No hubo consumo de agua en áreas clasificadas de estrés hídrico.

Compromiso con la biodiversidad

GRI 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 3-3 Recursos naturales y ecosistemas

La jerarquía de mitigación se aplica en nuestras operaciones, priorizando la prevención de impactos en la biodiversidad mediante el estricto cumplimiento de los requisitos normativos y el monitoreo continuo. Nuestro enfoque es predominantemente preventivo y se centra en el cumplimiento legal, la observancia de las certificaciones ISO 14001 y FSSC 22000 y la mejora de los procesos.

El relevamiento sistemático de nuestros impactos socioambientales y económicos se lleva a cabo a través de tres pilares integrados: LAIA (Relevamiento de Aspectos e Impactos Ambientales, por su sigla en portugués), que analiza las interacciones operativas con el medio; el sistema Sogi, enfocado en el cumplimiento legal; y la plataforma Perinity, que consolida los riesgos corporativos y

los planes de acción basados en la gravedad y en la probabilidad.

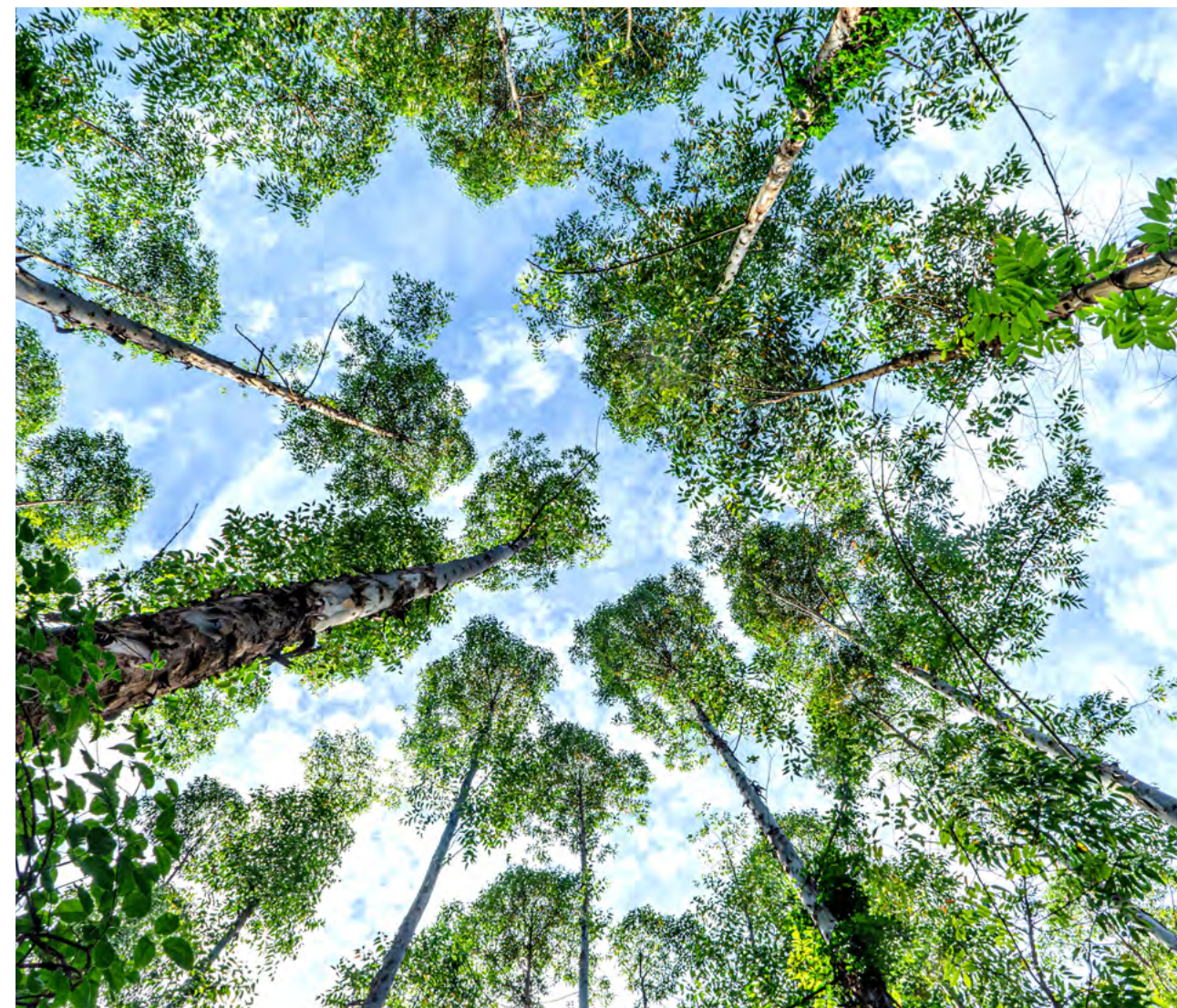
Esta integración garantiza la trazabilidad y el apoyo a la toma de decisiones, con monitoreo mediante *dashboards* de BI para asegurar la fiabilidad de los datos. La estrategia aúna biodiversidad y agenda climática a través de la agricultura sostenible y el tratamiento de efluentes y residuos.

Entre los impactos negativos reales, se destaca la dependencia crítica de los recursos hídricos en el procesamiento de la papa. Entre los impactos potenciales, se priorizan los riesgos de contaminación del suelo y la ruptura de las estructuras de almacenamiento de agua cruda y efluentes tratados en la unidad de Perdizes.

Conservación y agenda climática

Compaginamos la preservación de la biodiversidad con la agenda climática mediante el tratamiento de efluentes, la adecuada eliminación de residuos y proyectos de agricultura sostenible. Nuestra gestión incorpora principios de la economía circular, priorizando el reciclaje, la logística inversa y el reaprovechamiento de residuos en compostaje y alimentación animal.

El enfoque del tema se centra en el cumplimiento legal y en la mejora de procesos.





Unidad Perdizes

La unidad de Araxá tiene una superficie total de 20,38 hectáreas, de las cuales 3,45 hectáreas están clasificadas como Área de Preservación Permanente (APP), lo que contribuye a la protección de los recursos hídricos, la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos locales. La planta de Perdizes ocupa una superficie de 143,36 hectáreas, donde se llevan a cabo las actividades industriales de acuerdo con las directrices de gestión ambiental y la normativa vigente.

Ninguna de las unidades operativas está localizada en áreas protegidas, áreas clave para la biodiversidad ni en territorios considerados críticos para la prestación de servicios ecosistémicos a las comunidades locales. La evaluación de la localización y el monitoreo continuo de estas condiciones forman parte del proceso de gestión ambiental de la empresa, lo que contribuye a la prevención de impactos significativos sobre la biodiversidad y al mantenimiento del equilibrio ambiental en las áreas de influencia de las operaciones.

La gestión de los impactos sobre la biodiversidad se lleva a cabo de forma integrada con nuestra estrategia, priorizando los eslabones más relevantes de la cadena de suministro, en particular a los proveedores de papas *in natura* y biomasa. Adoptamos procesos estructurados de gobernanza y *compliance* para la gestión de proveedores, reforzando así los criterios socioambientales para la obtención de materias primas. Este modelo se optimiza continuamente mediante la revisión de flujos, la incorporación de estudios técnicos, la evolución frente a las prácticas del mercado y las inversiones en tecnologías y soluciones digitales, lo que refuerza un enfoque proactivo y orientado a la generación de valor sostenible.

Además, 2025 constituyó un hito en cuanto a un avance importante en el monitoreo de emisiones a lo largo de la cadena de valor, mediante el Inventario de Emisiones Atmosféricas (Alcance 3), lo que amplió la trazabilidad y la gestión de los impactos indirectos en nuestra cadena. Continuamos avanzando en este tema, centrándonos en el perfeccionamiento de la calidad de los datos y en la ampliación del alcance monitoreado.

La gestión de los impactos sobre la biodiversidad **se lleva a cabo de forma integrada con nuestra estrategia.**

Programa de Educación Ambiental

Una de las iniciativas que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad es el **Programa de Educação Ambiental** [Programa de Educación Ambiental (PEA)], realizado en colaboración con Cerrado Engenharia y con la Hacienda Água Santa. El programa se enfoca en la capacitación y en la sensibilización ambiental de profesores, alumnos de enseñanza primaria y comunidades en los municipios de Araxá, Perdizes, Pedrinópolis y Santa Juliana (Minas Gerais). Una de las actividades del programa es una visita al Núcleo Água Santa do Cerrado (Nasc), que ofrece una inmersión práctica en las innovaciones de sostenibilidad, conectando la teoría con la realidad del campo. Con un itinerario concebido para potenciar el aprendizaje y la reflexión sobre los procesos ambientales y de gobernanza, se realizaron 23 visitas, que contaron con la presencia de 678 alumnos y 78 colaboradores y familiares en 2025.

En el mes de abril, el PEA inició un diagnóstico integral de la infraestructura escolar, mapeando los recursos y el potencial para adaptar las estrategias pedagógicas y garantizar intervenciones eficaces. Posteriormente, el Diagnóstico Socioambiental Participativo (DSP), llevado a cabo en mayo con 41 profesores, fue fundamental para orientar las acciones, revelar desafíos y oportunidades. La idea es mitigar el problema de la brecha de conocimiento y la desinformación ambiental, mediante una capacitación que integre contenidos sobre el Cerrado y prácticas sostenibles, de manera de reforzar la importancia del compromiso con el bioma.

Entre las metas se incluye preparar a los educadores para que se conviertan en multiplicadores del conocimiento y hagan participar a los estudiantes mediante la integración de la educación ambiental en sus prácticas pedagógicas de forma innovadora, basada en datos y en la ciencia. El curso "Ciencia y Sostenibilidad en Acción: Cómo Usar Datos Abiertos para Innovar en la Educación Ambiental" marcó la formación docente en la región en 2025.





Residuos y economía circular

GRI 3-3, 306-1, 306-2

La gestión de residuos y la promoción de la economía circular están integradas a nuestra estrategia comercial, bajo la responsabilidad de la Gerencia de Sostenibilidad. Adoptamos prácticas destinadas a prevenir y a reducir la generación de residuos en nuestras operaciones, priorizando el uso eficiente de los recursos y el consumo responsable de materiales.

Se identifican y monitorean los impactos asociados a los residuos a lo largo de todo el ciclo operativo, que abarca la entrada de materiales, como materias primas y envases, los procesos de producción y las salidas, incluso productos, subproductos y excedentes operativos.

Entre nuestros principales compromisos se encuentran la eliminación de residuos reciclables sin enviarlos a rellenos sanitarios, el tratamiento ambientalmente adecuado de

los residuos de Clase I y la remisión de residuos orgánicos para compostaje o alimentación animal. Estas iniciativas ratifican nuestro compromiso con la circularidad, la valorización de los subproductos y la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones.

Como parte de nuestro aprendizaje continuo y compromiso social, también donamos un promedio de 34 toneladas de compuesto orgánico a comunidades locales, consolidando, de esta manera, nuestra transición hacia un modelo de producción circular y responsable. Se monitorean continuamente los potenciales impactos negativos asociados a la gestión de residuos, en particular aquellos relacionados con la eliminación inadecuada y eventuales fallas en la gestión de efluentes, que pueden generar riesgos operativos, económicos y a la reputación. En las entradas, los impactos se asocian con pérdidas de insumos; en las actividades, con el procesamiento y el uso de auxiliares; y en las salidas, con productos defectuosos, equipos obsoletos y residuos peligrosos. En contrapartida, la actuación de la empresa prioriza la generación de impactos positivos mediante la optimización del uso de insumos y la valorización de residuos, lo que resulta en beneficios operativos y una mayor eficiencia sistémica.

Se reaprovecha
el **100 % de los**
residuos de la papa.



Hacienda Água Santa



Davi Silva y Ana Letícia Borges, Planificación y Control de la Producción

Ratificamos nuestro compromiso con el **reciclaje en la compensación de los envases posconsumo** en todo Brasil.

Para mitigar riesgos y promover la mejora continua, se realizan auditorías internas y externas e inversiones en innovación tecnológica, al tiempo que se involucra a los *stakeholders* a través de consultas y canales de *feedback*. La gestión se apoya en procesos estructurados de monitoreo y control, que incluyen el pesaje en básculas para camiones y en el registro de información en un sistema ERP. Estos datos se miden y cuantifican por medio de la plataforma Perinity y se informan mensualmente a través del sistema SGA 4.0.

Además, se utilizan herramientas de gestión ambiental, como los sistemas de Manifiesto de Transporte de Residuos (MTR), el *software* del Sistema de Gestión Ambiental (SGA 4.0), para registrar mensualmente y monitorear los indicadores de residuos, y la plataforma Vertown, para la generación de MTR, lo que garantiza la trazabilidad y la conformidad de las informaciones. La clasificación de residuos sigue los criterios establecidos por la norma ABNT NBR 10004, lo que garantiza la correcta identificación y eliminación de los residuos generados.

Envases posconsumo y logística inversa

En 2025, la gestión de envases posconsumo se centró en el cumplimiento de los requisitos de logística inversa y en el monitoreo de los informes de compensación ambiental. En la

cadena *downstream* (posconsumo), monitoreamos los impactos por medio de la compensación de envases. Además, por medio de nuestro inventario de Emisiones Atmosféricas, medimos y monitoreamos también los impactos en la cadena *downstream* y en la cadena *upstream*. La actuación conjunta con nuestros socios fue fundamental para superar los criterios del Decreto Federal n.º 12.688/2025 y alcanzar el 32 % de compensación de los envases primarios y terciarios, así como replicar voluntariamente este índice en el mercado internacional. La actualización normativa, que ahora abarca los envases secundarios y terciarios, exigió el fortalecimiento de los controles internos y ajustes en los procesos de recopilación de datos.

En colaboración con Ambipar y Eureciclo, asumimos el compromiso de reciclar y compensar nuestros envases posconsumo en todo el territorio nacional. Con respecto al año 2025, reciclamos 5066,80 toneladas de envases posconsumo a nivel nacional, de las cuales el 76,83 % correspondió a cartón, el 22,54 % a plástico y el 0,63 % a envases terciarios (*stretch*). En el mercado exterior, a través de Ambipar, enviamos 289,62 toneladas de envases posconsumo para su reciclaje, correspondientes a un 67,87 % de cartón, un 19,94 % de plástico y un 12,19 % de envases terciarios.



Gestión de residuos: aspectos destacados en 2025

Aumento del

56 %

en la eliminación para alimentación animal, lo que pone de manifiesto el fortalecimiento de las prácticas de reaprovechamiento y economía circular.

El almidón presentó un aumento del

53 %

reforzando su potencial como insumo para otras cadenas de producción.

Reducción de

36 %

en los residuos de chatarra, lo que indica mejoras operativas y un mayor control de las pérdidas.

Los residuos de cartón presentaron una reducción de

8 %

lo que demuestra avances en las iniciativas para mejorar los envases.

Del total de residuos generados en 2025, solo

0,22 %

se destinaron a relleno sanitario, lo que demuestra la priorización de las prácticas de valorización y eliminación ambientalmente adecuada.

Economía circular

La economía circular está incorporada a todas las etapas de la cadena de valor de la empresa, desde el cultivo hasta la comercialización, y se apoya en inversiones continuas en Investigación y Desarrollo (I+D). Con base en el principio de transparencia, los impactos y los avances se informan de manera estructurada, lo que garantiza la trazabilidad de la información y fortalece la credibilidad ante el mercado y los *stakeholders*.

En la práctica, la economía circular requiere una serie de medidas para lograr su objetivo de reducir el impacto ambiental. Entre las acciones preventivas se encuentran el análisis de riesgos, entrenamientos, inversión en tecnología y los principios basados en una política de Medio Ambiente.

En 2025, enfrentamos desafíos relacionados con la calidad de la materia prima, directamente influenciada por las condiciones naturales, lo que refuerza nuestra dependencia de ecosistemas sanos y equilibrados. Este escenario contribuyó al aumento en la generación de residuos no peligrosos (Clase II) en comparación con 2024, principalmente debido al mayor volumen de eliminación de materia prima que no cumple los estándares de procesamiento ideales. Por otro lado, los

residuos peligrosos (Clase I) demostraron una reducción durante el período.

Incluso en este contexto, mantuvimos nuestro compromiso con la eliminación ambientalmente adecuada de los residuos, destinando todos los residuos de papa a la alimentación animal y a la producción de compuesto orgánico, al tiempo que mantuvimos nuestra meta de relleno sanitario cero para los residuos reciclables.

Parte de los residuos de papa se destinaron al compostaje, lo que resultó en la producción de 60 000 toneladas de compuesto orgánico, aplicado a 10 000 hectáreas de áreas agrícolas y huertos escolares. Además, los biodigestores de las estaciones de tratamiento de efluentes (ETE) generan biogás, que se utiliza para la combustión en nuestras calderas, lo que contribuye a una mejor gestión de nuestro inventario de emisiones atmosféricas.

El almidón recuperado —cuyo volumen mensual aumentó de 100 a 290 toneladas— se convierte en materia prima para la industria textil y para la fabricación de adhesivos. El año pasado, se utilizaron 3427 toneladas de este insumo en las unidades de fabricación, lo que representa una eficiencia del 53 % con respecto a 2024.



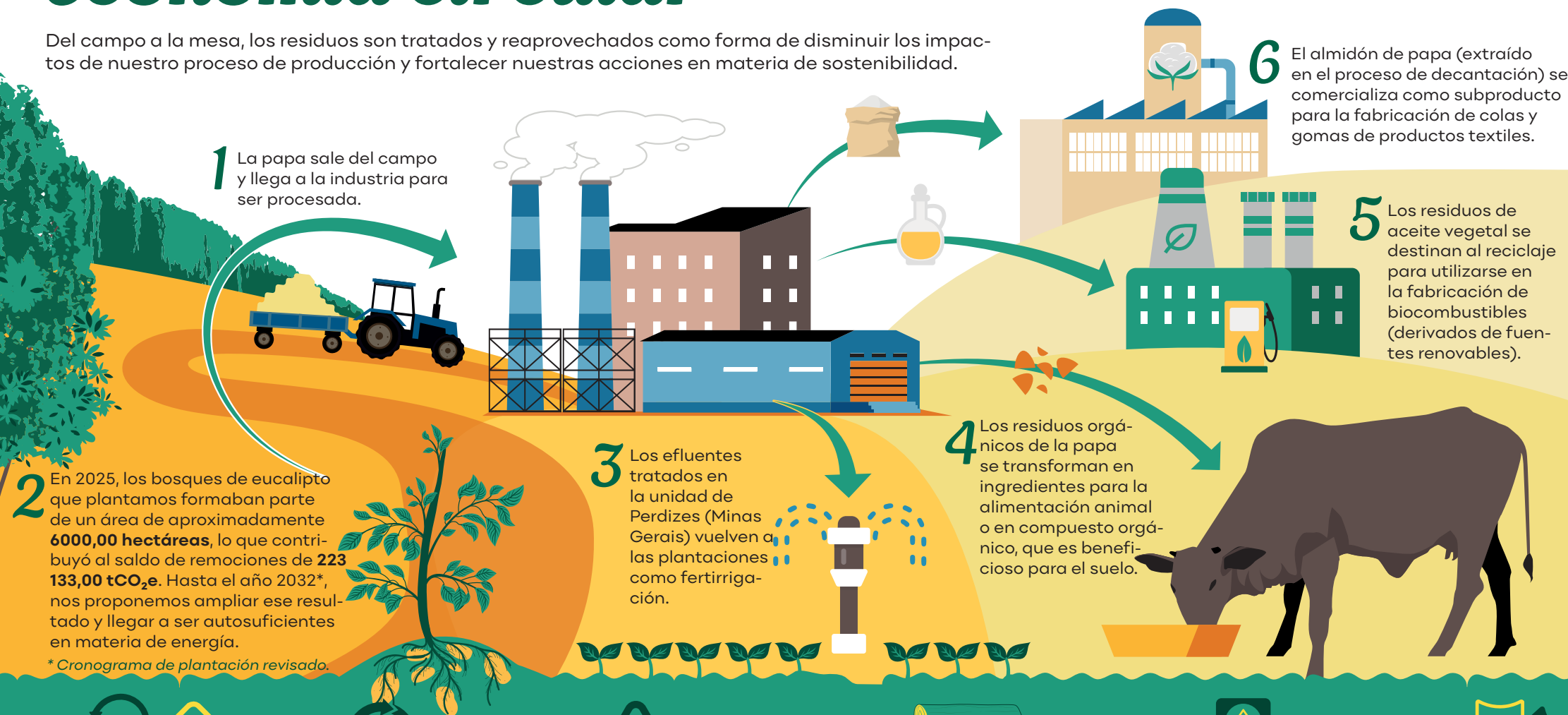
Residuos peligrosos y no peligrosos generados¹ (en toneladas) GRI 306-3

	2023	2024	2025
Tipos de residuos peligrosos			
Peligrosos – Clase I	43,53	52,59	50,90
No peligrosos – Clase II	137 778,38	141 726,85	254 675,41
Total	137 821,91	141 779,44	254 726,31

¹Los datos se recopilan y monitorean por medio del Manifiesto de Transporte de Residuos (MTR), el Informe de Actividades Potencialmente Contaminantes (RAPP), del Instituto Brasileño de Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (Ibama), del Inventario Nacional de Residuos Sólidos, del Sistema Nacional de Informaciones sobre la Gestión de Residuos Sólidos (Sinir) y de la plataforma Vertown. Las informaciones que se presentan se basan en los controles internos de eliminación de residuos, lo que asegura la trazabilidad y el cumplimiento de la legislación vigente.

Economía circular

Del campo a la mesa, los residuos son tratados y reaprovechados como forma de disminuir los impactos de nuestro proceso de producción y fortalecer nuestras acciones en materia de sostenibilidad.



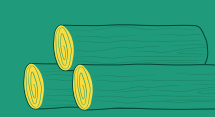
Tenemos el sello Eureciclo y Ambipar, que ratifican nuestro compromiso con el reciclaje en la compensación de nuestros envases posconsumo en todo el territorio nacional e internacional.



100 % de los residuos de envases generados en nuestras fábricas pasan por el proceso de logística inversa.



Reciclamos más de **5000** toneladas de envases posconsumo, incluso cartón, plástico y envases terciarios, tanto en el mercado nacional como en el internacional.



Producimos energía a partir de la quema de la viruta de madera y aprovechamos el biogás generado por el tratamiento de efluentes líquidos. De esta forma, dejamos de emitir **308 657,77 tCO₂e**, si las calderas se abastecieran con diésel.



El gas que se genera en las lagunas de tratamiento abastece las calderas. El vapor generado por los procesos industriales se utiliza para mover los equipos de las fábricas.



Con la valorización que se aplica a los residuos generados, en 2025 contribuimos a beneficiar a más de **1 millón** de personas, por medio de proyectos culturales y sociales, eventos y obras teatrales, promoviendo, así, la cultura, el desarrollo profesional, socioeconómico y ambiental.



Gestión climática y de emisiones

GRI 3-3 Cambio climático y energía

Integrar la agenda climática con la estrategia corporativa no es solo una exigencia normativa, sino también una oportunidad de aumentar la eficiencia operativa, reducir los riesgos y fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado de los alimentos. Continuamos utilizando la plataforma Ecosystem para la gestión de datos, al tiempo que seguimos participando en la Plataforma de Acción por el Clima del Pacto Global – Red Brasil.

En el primer año de participación en el Programa Brasileño GHC Protocol, obtuvimos el Sello Oro para el ciclo base 2024, reconocimiento otorgado por la elaboración completa del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que abarca los Alcances 1, 2 y 3, con un aseguramiento independiente realizado por PwC, que nos otorgó un Nivel de Confianza Razonable, el nivel de aseguramiento más alto.

También continuamos el estudio técnico y analítico de las emisiones, en colaboración con WayCarbon. El proyecto ya resultó en la consolidación del diagnóstico de las emisiones de GEI en los tres alcances, en el recálculo de los años base y en la construcción de escenarios indicativos de descarbonización, con un horizonte hasta 2050. El estudio incluye una vista

previa de posibles vías de descarbonización, al tiempo que ofrece un simulacro de compromisos intermedios hasta 2035.

En materia de gobernanza, otra acción relevante fue la contratación de un especialista en ESG para desarrollar los temas de la agenda climática con el Comité Administrativo. De esta manera, los temas se abordan ahora de forma integrada, situando la sostenibilidad en el centro de las decisiones de nuestros negocios.

Iniciativas implementadas

En 2025, avanzamos en la consolidación de nuestra gestión climática con la conclusión del recálculo de los años base y los años subsiguientes del inventario de emisiones. También ampliamos el informe del Alcance 3, que ahora abarca todas las categorías mapeadas en el diagnóstico y representativas de nuestra cadena de valor. Además, las revisiones metodológicas y de parametrización también dieron lugar a actualizaciones en el informe del Alcance 1, así como a la inclusión de las emisiones de todas las oficinas administrativas con sede en otros estados y de la Florestadora Santa Cecília.



También mantuvimos la neutralización de las emisiones del Alcance 2 en todas las unidades, por medio de la adquisición de Certificados de Energía Renovable (REC).

Nuestro inventario continúa en proceso de aseguramiento y se publicará nuevamente en el Registro Público de Emisiones. Las informaciones relativas a 2025 podrán sufrir ajustes hasta el final del ciclo del Programa Brasileño GHC Protocol. Para acceder a los datos finales auditados, [haga clic aquí](#) y consulte nuestro inventario en el Registro Público de Emisiones.

Balance de emisiones

En nuestro proyecto de agricultura sostenible, avanzamos a la fase de medición del balance de emisiones de GEI en las 40 haciendas que forman parte del proyecto. Se impartieron capacitaciones técnicas sobre el balance de carbono en la agricultura, presentando las principales fuentes de emisiones y de secuestro de carbono, así como una introducción al GHT Protocol y sus alcances, prácticas de agricultura regenerativa y biodiversidad aplicada a los sistemas de producción.

Total de emisiones directas de gases de efecto invernadero en tCO₂eq (Alcance 1) GRI 305-1

	2021		2023		2024		2025	
Categoría	Emisiones totales	Emisiones biogénicas	Emisiones totales	Emisiones biogénicas	Emisiones totales	Emisiones biogénicas	Emisiones totales	Emisiones biogénicas
Combustión estacionaria	3614,63	208 723,19	6468,77	376 243,28	6348,05	366 727,38	6976,73	400 152,29
Combustión móvil	27 330,51	0,0	1898,09	257,29	1640,39	286,47	1999,37	352,63
Emisiones fugitivas	59,31	0,0	204,82	0	140,01	0	161,77	0,00
Actividades agrícolas	0	0	0	0,00	0	0,00	0,00	344 025,84
Residuos y efluentes	12 146,00	1254,18	28 477,40	14 508,57	15 789,04	7283,19	17 160,32	7563,03
TOTAL	43 150,45	209 977,37	37 049,08	391 009,14	23 917,49	374 297,04	26 298,18	752 093,79

Los datos cambiaron tras la finalización del estudio técnico, la consolidación del diagnóstico de las emisiones de GEI en los tres alcances y el recálculo de los años base. El año 2021 es el año base para las fuentes categorizadas como Alcance 1.

El aumento de las emisiones con respecto al año anterior se justifica por el aumento de las actividades industriales y por los desafíos coyunturales que el sector enfrentó. Los gases considerados en el cálculo incluyen CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆. El inventario adoptó un enfoque de consolidación por control operativo, utilizando la metodología del GHG Protocol.

Aumento de las emisiones biogénicas, relacionado con las actividades forestales de adquisición de biomasa para abastecimiento de nuestras calderas.

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en tCO₂eq GRI 305-4



La métrica utilizada como base para el cálculo fue la cantidad total de producto fabricado durante el año, que ascendió a 441 145,15 toneladas. El cálculo consideró las emisiones de los Alcances 1 y 2, que ascendieron a 31 867,03 toneladas de CO₂. Los gases incluidos en el cálculo fueron dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorocarbonos (HFC).



Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero provenientes de la adquisición de energía en tCO₂eq (Alcance 2)¹ GRI 305-2

	2021	2023	2024	2025
	7635,45	3117,97	5498,85	5485,42

¹El año 2021 es el año base para las fuentes categorizadas como Alcance 2. Los gases considerados en el cálculo incluyen CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFC y PFC. El inventario adoptó un enfoque de consolidación por control operativo, utilizando la metodología del GHG Protocol.

Neutralizamos las emisiones de Alcance 2 en todas nuestras unidades al adquirir el certificado REC.

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en tCO₂eq (Alcance 3) GRI 305-3

Categoría	2023 ¹		2024		2025	
	Emisiones totales	Emisiones biogénicas	Emisiones totales	Emisiones biogénicas	Emisiones totales	Emisiones biogénicas
Aguas arriba						
Bienes y servicios adquiridos	242 667,01	75 882,84	247 027,00	128 492,61	225 404,39	156 231,12
Actividades relacionadas con el combustible y la energía	13 207,75	0	14 568,91	0	15 876,12	0,00
Transporte y distribución <i>upstream</i>	25 291,09	2768,97	27 117,59	3548,45	32 784,54	4287,26
Residuos producidos en las operaciones	1578,03	20,67	1048,11	20,52	1049,54	84,31
Viajes de negocio	424,87	77,78	127,44	9,97	210,22	29,82
Transporte de empleados	343,45	40,44	275,58	39,55	387,44	56,92
Transporte y distribución <i>downstream</i>	5542,74	618,26	5369,34	773,77	5741,98	848,06
Downstream						
Procesamiento de productos vendidos	4396,51	0	5092,03	0,00	5636,60	0
Tratamiento de fin de vida de los productos vendidos	12 007,33	0,00	11 563,46	0,00	12 805,52	0
Total	305 458,77	79 408,95	312 189,46	132 884,88	299 896,35	161 537,49

¹Los datos cambiaron tras la finalización del estudio técnico, la consolidación del diagnóstico de las emisiones de GEI en los tres alcances y el recálculo de los años base. El año 2023 es el año base para las fuentes categorizadas como Alcance 3.



Eficiencia energética

Más que reducir costos, la eficiencia energética representa un movimiento estratégico que fortalece la sostenibilidad, reduce riesgos normativos y consolida a la empresa como referente en materia de responsabilidad ambiental en el sector de los alimentos. Al racionalizar el uso de la energía, logramos reducir los costos operativos, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y tener una menor dependencia de fuentes no renovables, al tiempo que reforzamos nuestra competitividad y ampliamos la capacidad de captar inversiones sostenibles.

Uno de nuestros principales proyectos de eficiencia energética es la utilización de biomasa de eucalipto (viruta) para la generación de vapor y energía eléctrica. Mediante

la conjunción de uso de biomasa y aprovechamiento del biogás proveniente del tratamiento de efluentes industriales, avanzamos continuamente rumbo a la autosuficiencia energética por medio de fuentes renovables.

Como parte de esta estrategia, nos propusimos la meta de ampliar el área de bosques de eucalipto plantados a 15 000 hectáreas hasta 2032, de manera de asegurar la autosuficiencia en el abastecimiento de biomasa y fortalecer nuestra capacidad de generar energía renovable.

En 2025, los bosques de eucalipto plantados por la empresa se extendían por

aproximadamente 6000 hectáreas, lo que contribuía a un saldo de remociones de 223 133 tCO₂e.

Desde 2022, operamos con un camión eléctrico exclusivo para las rutas regionales entre Araxá, Perdizes y Santa Juliana, lo que contribuye a la reducción de emisiones en las operaciones de corta distancia.

En 2025, ampliamos nuestra estrategia de descarbonización logística con la incorporación de camiones movidos a gas (GNV/biometano), dedicados a las rutas de mediana y larga distancia, en particular entre Minas Gerais, São Paulo y Rio de Janeiro, considerando la

disponibilidad de infraestructura de abastecimiento. A lo largo del año, operamos con siete vehículos de esa categoría, cantidad esta que se amplió a nueve unidades en enero de 2026.

Este avance solo fue posible gracias a la asociación con la empresa transportadora integrada a la operación. No hubo necesidad de realizar inversión directa en activos, lo que potenció nuestro compromiso con soluciones logísticas más sostenibles y eficientes. Si bien aún existe, a futuro, potencial de expansión, la ampliación de la flota se encuentra de momento sujeta al escenario de demanda y a nuestras directrices internas.

Los bosques de eucalipto plantados por la empresa, aproximadamente 6000 hectáreas, **contribuyen a un saldo de remociones de 223 133 tCO₂e.**



Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-1

Consumo de combustibles de fuentes no renovables GRI 302-1

	2021	2023	2024	2025
Tipos de fuentes no renovables	Cantidad de energía (GJ)			
Acetileno	912,87	7,68	11,18	7,19
Diésel	71,65	23 947,75	20 215,27	25 878,33
Gasolina	0,00	3950,73	4989,16	5139,97
Gas licuado de petróleo (GLP)	421 191,38	2335,58	2391,96	3357,10
Total	422 175,9	30 241,74	27 607,57	34 382,59

Consumo de combustibles de fuentes renovables GRI 302-1

	2021	2023	2024	2025
Tipos de fuentes renovables	Cantidad de energía (GJ)			
Etanol hidratado	0,00	225,71	537,88	608,89
Madera proveniente de fuentes renovables/leña	1 863 597,88	3 359 275,17	3 274 256,91	3 572 622,00
Total	1 863 597,54	3 359 500,88	3 274 794,79	3 573 230,89

Consumo de energía por fuente GRI 302-1

	2021	2023	2024	2025
Tipos de fuente	Cantidad de energía (GJ)			
Electricidad	267 129,54	286 454,02	348 041,70	417 809,71
Total	267 129,54	286 454,02	348 041,70	417 809,71

Consumo total de energía dentro de la organización¹ GRI 302-1

	2021	2023	2024	2025
	Cantidad de energía (GJ)			
	2 552 903,32	3 676 196,65	3 650 444,05	4 025 423,19

¹Este indicador considera el consumo energético en fuentes categorizadas como Alcances 1 y 2. A pesar de que conservadoramente están categorizados como combustibles no renovables, la gasolina y el diésel pueden contener adición de combustibles renovables (etanol y biodiésel, respectivamente). El factor utilizado en el sistema para la conversión es 1 mWh = 3,6 GJ, de acuerdo con el IPCC. Nota: El año 2021 es el año base para las fuentes categorizadas como Alcance 1 y 2.

Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-2

Consumo de energía fuera de la organización¹ GRI 302-2

	2023	2024	2025
Tipos de fuentes renovables	Cantidad de energía (GJ)		
Etanol hidratado	225,71	0,00	0,00
Tipos de fuentes no renovables	Cantidad de energía (GJ)		
Diésel/Brasil	431 252,29	762 705,52	540 844,22
Diésel marítimo	3510,18	3652,99	9187,62
Gasolina/Brasil	4317,09	590,41	1599,59
Gas natural para vehículos (GNV)	-	0,00	1295,88
Queroseno de aviación	716,76	847,65	502,78
Lubricante	1,03	1,02	0,75
Total	440 023,07	467 797,59	553 430,84

¹El inventario adoptó un enfoque de consolidación por control operativo, utilizando la metodología del GHG Protocol. Los datos cambiaron tras la finalización del estudio técnico, la consolidación del diagnóstico de las emisiones de GEI en los tres alcances y el recálculo de los años base. El año 2023 es el año base para las fuentes categorizadas como Alcance 3. La empresa aumentó su volumen de exportaciones, como informado, lo que contribuyó al aumento en el alcance.



Milene de Moraes, Sofia Mara y Camila Araújo, Fiscal y Agrícola

Nuestra gente

EN ESTE CAPÍTULO:

- Cultura y desarrollo organizacional
- Diversidad e inclusión
- Salud y Seguridad Laboral
- Vínculo con las comunidades



Cultura y desarrollo organizacional

GRI 3-3 Gestión de desarrollo y retención de talentos

Mantener una cultura dedicada a la salud, la seguridad, el cuidado y el desarrollo profesional de nuestros 1342 colaboradores es un componente esencial de la estrategia de Bem Brasil. Los desafíos de 2025 no nos impidieron cumplir todas las directrices trazadas para el área de Gestión de Personas, orientadas por el objetivo mayor, de valorar cada vez más a nuestros colaboradores.

Bajo la responsabilidad de la Gerencia de Relaciones Humanas, nos encargamos del desarrollo y de la retención de talentos, fundamentados en el Código de Ética y Conducta, las políticas internas y la realización periódica

Recibimos el sello Great Place to Work (GPTW) por segundo año consecutivo

de auditorías. Esta gestión estratégica tiene el objetivo de mitigar los impactos negativos, como la pérdida de capital intelectual y talentos estratégicos, así como daños y perjuicios económicos derivados de rescisiones. En contrapartida, buscamos maximizar los impactos positivos en la preservación de la cultura organizacional y la eficiencia de costos.

Las conquistas del área se reconocieron con la concesión del sello Great Place to Work (GPTW), recibido por segundo año consecutivo. En el *ranking* de Minas Gerais, figuramos entre las 20 mejores empresas del estado, en la categoría de gran porte. Por séptimo año consecutivo, fuimos clasificados como un Lugar Increíble para Trabajar, de acuerdo con el relevamiento de la Fundação Instituto de Administração (FIA), en asociación con Estadão. Dichos reconocimientos comprueban la eficiencia de nuestra gestión y el cumplimiento de metas, como el mantenimiento del *turnover* de talentos en un nivel inferior al 1 %.

Otro aspecto digno de mención fue el lanzamiento del Manual de Cultura del Gestor, enfocado en los líderes de equipos, con el



Jenifer Illeana, Recursos Humanos



Ludmila Martins y Erika Araujo,
Departamento de Personal y Sistema de Gestión Ambiental

objetivo de estandarizar comportamientos y alinear las expectativas, dentro de un modelo de liderazgo humanizado. También se divulgó otra versión, enfocada en los demás colaboradores, lo que refuerza un importante avance para consolidar sólidas prácticas de gestión y contribuir a un entorno laboral más sano. El manual se integra con programas estructurados, como *Escola de Líderes* [Escuela de Líderes] y *Bem Brasil Backups* (enfocado en la sucesión), cuyo objetivo es prevenir los riesgos de la gestión.

La difusión de los principios de ESG entre los colaboradores avanzó a lo largo del año, en particular en el pilar social. Fomentamos acciones enfocadas en las comunidades del entorno, que se divulgan en los canales internos de comunicación, como las TV corporativas, los murales, las reuniones de turno y los diálogos diarios de seguridad. Estas y otras iniciativas mantuvieron elevado el nivel de satisfacción interna, que se mide mediante el estudio de clima organizacional de Bem Brasil, cuyo aspecto más destacado fue la percepción del cumplimiento de nuestras metas relacionadas con ESG. En situaciones que exijan reparación de impactos, adoptamos procesos de cooperación con nuestros *stakeholders* para validar e informar la eficacia de las medidas adoptadas.

Beneficios GRI 401-2

Nuestro paquete de beneficios contempla a los colaboradores de todas las unidades, incluso a los profesionales a tiempo completo, media jornada y temporarios. Entre los beneficios ofrecidos, podemos citar seguro de vida, cobertura médica y odontológica, licencia maternidad y paternidad, canasta familiar, comedor en las unidades, transporte, *ticket* supermercado/alimentación y acceso a la plataforma de descuentos Onhappy.

Los colaboradores también cuentan con el Programa *Viva Bem* [Viva bien], que pone a disposición una red acreditada de psicólogos y otros profesionales, así como iniciativas enfocadas en el bienestar y la valoración de las personas, como regalo de cumpleaños, cesta bienvenido bebé y kit de Navidad.

La empresa también ofrece beneficios exclusivos para los colaboradores contratados a tiempo completo, como bono guardería y ayuda para matrículas educativas.



Retención de talentos

Igualmente importante que la valorización de nuestros colaboradores es la retención de talentos. Por eso, tomamos medidas significativas, como la adopción de horario flexible en las oficinas de São Paulo y Americana.

Otra medida relevante fue la reglamentación del *home office*, que antes tenía carácter informal y variaba en función del gestor. La estandarización de estas prácticas contribuye a reducir posibles conflictos y garantizar una mayor equidad entre los equipos.

Para mantener un alto nivel en nuestro equipo de colaboradores, adoptamos LinkedIn Recruiter, que desempeñó un papel importante en la selección de profesionales para puestos de trabajo fuera de las regiones en las cuales se localizan las plantas de fabricación, como la oficina de São Paulo. Esta herramienta redujo la dependencia de las empresas de consultoría externas y acortó el tiempo entre la apertura de un puesto de trabajo y la contratación.

Desarrollo

En Bem Brasil, el aprendizaje trasciende los entrenamientos formales y se fortalece con el intercambio de experiencias cotidianas, para lo cual realizamos inversiones en la gestión del clima organizacional, actividades de *endomarketing* y educación corporativa y brindamos apoyo económico para la realización de cursos externos.

Bajo esta premisa, evolucionamos con el Programa *Raízes do Saber* [Raíces del Saber], iniciativa enfocada en el desarrollo en el propio lugar de trabajo de nuestras líneas de producción. Utilizando una plataforma personalizada y facilitadores internos, el programa tiene la finalidad de estandarizar procesos y promover la gestión del conocimiento, de manera de garantizar que la experiencia técnica de los colaboradores con más antigüedad pueda ser transmitida a los nuevos talentos.

El programa contó con la participación de 250 personas y avanzó en la modernización de la enseñanza con la grabación de contenidos en 360°, lo que permitió que los colaboradores visualizaran el material de manera inmersiva y completa. Se impartieron en total siete entrenamientos, que aunaron teoría y práctica, de manera de vincular el desarrollo individual con el Proyecto *Eficiência* [Eficiencia], que se centra en la mejora continua de nuestra operación.



Jonathan de Oliveira,
Tecnología de la Información

En 2025, continuamos ofreciendo un amplio abanico de itinerarios en la Uni do Bem, nuestra universidad corporativa, que engloba todas las iniciativas de entrenamiento, cualificación y actividades de desarrollo y educación. Contamos con programas que van desde puertas de entrada para pasantes y *trainees* hasta integración de nuevos profesionales, pasando por el desarrollo de competencias y de potenciales.

Fortalecimiento de liderazgos

Los liderazgos también ocupan un papel central en nuestra estrategia de desarrollo y capacitación. La Escuela de Líderes Bem Brasil – Agentes de Transformación se puso a disposición en la Uni do Bem y contó con la participación de 90 líderes sectoriales en 2025. Allí, los participantes tienen acceso a contenido de autoconocimiento, inteligencia emocional, comunicación asertiva, conocimiento del

negocio y varias otras, en línea con la cultura de hospitalidad y foco en los resultados.

Durante el año, también realizamos cinco encuentros de *Líder do Bem* [Líder del Bien], programa enfocado en los gestores que, esta vez, se enfocó en el lanzamiento del Manual de Cultura del Gestor y en la consolidación de los acuerdos firmados en el Encuentro Anual de Liderazgos, que se celebró en 2024. Los participantes debatieron asuntos como perspectivas globales relativas a la productividad en el entorno laboral, el liderazgo situacional y el clima de confianza.

Complementando nuestra visión de futuro y sucesión, el programa *Bem Brasil Backups* llegó a su tercera edición, que comenzó en el mes de febrero, con 119 participantes. La iniciativa se centra en el fortalecimiento de potenciales líderes a través de etapas de *assessment* seguidas de devoluciones individuales, que contemplan *feedback* constructivo para los participantes no aprobados y alineamiento y elaboración de los Planes de Desarrollo Individual (PDI) para aquellos que continúan participando en el proceso.

Incentivo a la educación GRI 404-2

Bem Brasil ofrece apoyo económico a sus colaboradores para que realicen cursos externos, contemplando idiomas, cursos técnicos, perfeccionamiento, posgrado y otros, en

asociación con instituciones de enseñanza y plataformas de entrenamiento. En 2025, este apoyo benefició a 112 colaboradores, se invirtieron más de BRL 160 000 en reembolsos de hasta el 50 % del valor de las cuotas mensuales.

También mantuvimos nuestra alianza con el gobierno de Minas Gerais, que contribuye con el transporte, la alimentación y el material escolar, de manera de incentivar a los colaboradores a finalizar la enseñanza básica y técnica. En este primer grupo, ocho participantes finalizaron el curso técnico en electrotécnica.

En el marco de la transición de carrera, brindamos asistencia a los colaboradores que se jubilan por medio de programas de bienestar y apoyo psicológico, programas de educación financiera y ampliación de los beneficios de salud. También ofrecemos asistencia a los colaboradores desvinculados, incluso apoyo en su transición de carrera, programas de recolocación laboral y mantenimiento de los beneficios por tiempo determinado.

Apoyo financiero
para que los
colaboradores
realicen cursos
externos



Encuentro *Líder do Bem*



Diversidad e inclusión

Valorizar las diferencias entre nuestros colaboradores es construir una empresa cada vez más sólida. Nos importa el respeto por la individualidad, la diversidad de género, creencias, raza y diferentes perfiles socioeconómicos. Nuestra postura se expresa en las directrices establecidas en nuestro Código de Ética y Conducta.

En cuanto al seguimiento periódico de indicadores, adoptamos medidas para equilibrar la representación, en caso de que se identifiquen variaciones puntuales. En los procesos selectivos, por ejemplo, las postulaciones de mujeres o profesionales que pertenecen a grupos infrarrepresentados muchas veces se priorizan, con el objetivo de evitar retrocesos en los indicadores.

En el caso de la representación de la población negra, desde hace cinco años registramos índices considerados positivos. En ese período, hubo un aumento gradual de la participación de mujeres y de personas negras en cargos de liderazgo, lo cual se consolidó con la optimización de las prácticas de gestión de personas y captación de personal.

Además de las acciones internas, apoyamos iniciativas como el Programa *Mulheres na Indústria* [Mujeres en la Industria], que promueve la cualificación técnica en áreas como mecánica industrial y soldaduras, de manera de aumentar la participación femenina en el sector industrial. Esa alianza con el Senai y otras empresas benefició a las regiones de Araxá y Perdizes, ofreciéndoles capacitación y una nueva perspectiva de carrera, independencia y sentido de pertenencia al sector. De las 25 participantes, 18 finalizaron su formación en 2025.

Apoyamos iniciativas como el Programa *Mulheres na Indústria*, que promueve la cualificación técnica en áreas del sector



Marcos Clemente, Stepany de Paiva, Maria Laura Dias, Danila da Silva, Letícia Melo y Weliton Caetano, Administrativo

Empleados GRI 2-7

Los datos presentados se extrajeron de planillas del sistema de Administración de Personal, con fecha base el 31 de diciembre de 2025. La metodología utilizada fue el conteo directo de todos los trabajadores registrados. Durante el período del informe, no hubo fluctuaciones significativas en la cantidad de colaboradores.

Empleados por tipo de empleo y región¹ GRI 2-7¹

	2023	2024	2025
Región	Jornada completa	Jornada completa	Jornada completa
Unidad Perdizes	822	850	859
Unidad Araxá	471	474	483
Total	1293	1324	1342

¹No hay jornada a tiempo parcial en la empresa. No hubo fluctuaciones significativas durante el período.

Empleados por región y género GRI 2-7, Sectorial 13.10.4

	2023			2024			2025		
Región	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Unidad Perdizes	603	219	822	610	240	850	617	242	859
Unidad Araxá	330	141	471	330	144	474	339	144	483
Total	933	360	1293	940	384	1324	956	386	1342

Empleados por tipo de contrato y género¹ GRI 2-7¹

	2023			2024			2025		
	Hom-bres	Mujeres	Total	Hom-bres	Mujeres	Total	Hom-bres	Mujeres	Total
Permanente	933	360	1293	940	384	1324	956	386	1342
Total	933	360	1293	940	384	1324	956	386	1342

¹Bem Brasil no tiene contratos laborales temporarios.

Empleados por tipo de contrato¹ y región GRI 2-7

	2023		2024		2025	
Región	Plazo determinado	Total	Plazo determinado	Total	Plazo indeterminado	Total
Sur	8	8	14	14	3	3
Norte	4	4	3	3	9	9
Sudeste	1271	1271	1297	1297	4	4
Nordeste	6	6	6	6	1320	1320
Centro-oeste	4	4	4	4	6	6
Total	1293	1293	1324	1324	1342	1342

¹ En 2025, no se celebraron contratos por plazo determinado.



Salud y seguridad laboral

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8

La atención del bienestar físico y psicológico de los colaboradores constituye una prioridad estratégica para Bem Brasil. Nuestra gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (SST, por su sigla en portugués) reconoce que este tema genera impactos reales y puntuales, como riesgos de accidentes y factores psicosociales, que afectan a los trabajadores propios y tercerizados. En contrapartida, la promoción de un ambiente laboral seguro genera impactos positivos sistémicos a largo plazo, que se reflejan en el bienestar de las personas y en la eficiencia operativa a nivel nacional.

La estructura de SST se fundamenta en las Normas Regulatorias (NR) del Ministerio de Trabajo y Empleo. El sistema contempla procedimientos operativos, controles preventivos y el compromiso de la alta administración con la mejora continua, con base en las políticas internas y en el Código de Ética y Conducta.

Para apoyar esta cultura, realizamos entrenamientos obligatorios, que van desde la integración de nuevos colaboradores hasta capacitaciones específicas, como las NR 35 (Trabajo en altura), 33 (Espacios confinados) y 12 (seguridad con máquinas y equipos).

Actualmente, el mapeo de peligros se centra en las operaciones bajo nuestro control directo; no tiene en cuenta las operaciones de nuestros socios externos.

Nuestros procesos de identificación de peligros e investigación de incidentes incluyen inspecciones de rutina, análisis de riesgos ergonómicos y simulacros de emergencia. Se asegura la participación de los colaboradores mediante consultas directas en materia de análisis de riesgo, el derecho a negarse a participar en situaciones de riesgo inminente y la actuación de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA), que se reúne mensualmente. La eficacia de estas medidas se constata mediante auditorías internas, evaluaciones independientes y sistemas de medición, que permiten que la reparación de impactos incluya a los *stakeholders* afectados por medio de una comunicación transparente.

Como ejemplo de aprendizaje incorporado a la evolución de la madurez de la gestión, la empresa migró hacia un sistema en línea, con herramientas de análisis estructurado, con arreglo a las recomendaciones realizadas por auditorías externas.



Michely Ribeiro, Produção

Desempeño en seguridad GRI 403-9

En 2025, no se registraron decesos ni accidentes con consecuencias graves entre empleados y terceros. Los incidentes registrados implicaron caídas y lesiones musculoesqueléticas, riesgos que ya constaban en nuestro mapeo previo. Para mitigar estos eventos, adoptamos medidas que van desde la sustitución de equipos hasta controles de ingeniería y mantenimiento preventivo. Los datos relativos a accidentes se compilan con base en las metodologías de las NR y abarcan todas las categorías de contratación, lo que refuerza que la seguridad es una responsabilidad compartida en toda la empresa.

Accidentes laborales¹ GRI 403-9

Clase ²	2023		2024		2025	
	Empleados	Trabajadores	Empleados	Trabajadores	Empleados	Trabajadores
Cantidad de horas trabajadas	3 043 776	0	3 271 963,0	112 112	3 265 006	82 368
Cantidad de decesos resultantes de accidentes laborales	0	0	0	0	0	0
Índice de decesos resultantes de accidentes laborales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cantidad de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto decesos)	1	0	1	1	1	0
Índice de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto decesos)	0,33	0,00	0	8,92	0,31	0
Cantidad de accidentes laborales de comunicación obligatoria (incluye decesos)	11	0	19	1	21	0
Índice de accidentes laborales de comunicación obligatoria (incluye decesos)	3,61	0,00	5,81	8,92	6,43	0

¹ Los índices se calcularon con base en 1 000 000 de horas trabajadas. Las horas de los tercerizados se calcularon con base en una semana de 44 horas laborales. El accidente de consecuencia grave se refiere a una fractura de tobillo que exigió la baja del trabajador por 90 días. Uno de los accidentes de trayecto ocasionó el deceso de una trabajadora.

²El concepto que la organización adopta para "empleados" es el de colaboradores que están en plantilla, en virtud de lo dispuesto en la Consolidación de las Leyes de Trabajo (CLT), excepto los pasantes y aprendices, que están cubiertos por la modificación del salario mínimo. Asimismo, "trabajadores que no son empleados" son aquellos que prestan servicios y que, a pesar de que no tienen vínculo laboral, tienen los mismos derechos que los trabajadores con contrato en materia de salud y seguridad.



Promoción de la salud y del bienestar

GRI 403-3, 403-6

En Bem Brasil, la atención a la salud ocupacional está a cargo de profesionales especializados, incluso médicos, ingenieros de seguridad y técnicos registrados en los consejos competentes. Este equipo asegura la realización de exámenes médicos ocupacionales, la gestión de los equipos de protección individual (EPI), el monitoreo de riesgos y el seguimiento continuo de la salud de los colaboradores, utilizando canales como *workshops*, intranet y comités dedicados, de manera de asegurar que todos tengan acceso a la información y al cuidado necesario.

El Programa *Viva Bem* **amplía y facilita el acceso de los colaboradores a servicios médicos y clínicos enfocados en el bienestar y la calidad de vida**

Nuestro programa *Viva Bem* [Viva bien] facilita el acceso a servicios médicos y de la salud no relacionados con el trabajo. Entre las iniciativas dignas de mención, podemos citar la oferta de cobertura médica y odontológica, así como un ambulatorio en Perdizes. En el área de la salud mental, ponemos a disposición la plataforma digital *Psicología Viva*, con atención gratuita para los colaboradores y sus dependientes, así como el proyecto *Psí do Bem* [Psicología para el Bien], que ofrece consultas presenciales en Araxá y en Perdizes por un costo simbólico.

La promoción de la salud física y mental se refuerza mediante actividades como gimnasia laboral y encuentros semanales con educadores físicos, así como campañas anuales de concienciación, como Enero Blanco, Octubre Rosa y Noviembre Azul. En todas las iniciativas, aseguramos la confidencialidad de las informaciones personales y clínicas, asegurando que los datos relativos a la salud se mantengan protegidos y se utilicen exclusivamente para la prevención de enfermedades y la promoción del bienestar.



Gimnasia laboral



Vínculo con las comunidades

GRI 203-1, 3-3 Responsabilidad social, 413-1

Bem Brasil está intrínsecamente conectada con el desarrollo socioeconómico del Triângulo Mineiro, región prioritaria que concentra 21 de los 24 proyectos que apoyamos. En 2025, bajo responsabilidad del área Social, el 63,41 % de las operaciones implementaron acciones de compromiso con las comunidades locales, incluso evaluaciones de impacto y programas de desarrollo local.

El vínculo con el entorno se gestiona de manera estratégica para mitigar riesgos operativos y a la reputación, así como impactos económicos, como la variación en los niveles de empleo regional. Esta gobernanza se fundamenta en el Código de Ética y Conducta y en políticas de compras y sostenibilidad, al tiempo que se fortalece de Simbi, que se implementó en 2025. La plataforma digital de monitoreo comenzó a utilizarse a comienzos de 2026 para la gestión de proyectos mediante leyes de incentivo, integrando indicadores de resultados y rendición de cuentas en tiempo real. Simbi realizará el registro de las donaciones y el voluntariado a partir del segundo semestre de 2026.

En forma complementaria al apoyo tecnológico, la empresa tiene planes de desarrollo local y de compromiso de los *stakeholders*, que se estructuran a partir del mapeo de

las partes interesadas y de las necesidades identificadas en las comunidades. Además, adopta mecanismos de presentación de quejas, evaluaciones de impacto y auditorías, que aseguran la mejora continua de sus intervenciones sociales.

El ciclo de 2025 brindó importantes resultados dentro de este modelo de gestión, superando la meta de crecimiento anual del 10 % en el alcance de las iniciativas. Las donaciones totales beneficiaron a aproximadamente 2,3 millones de personas, el triple que en 2024. Uno de los principales motivos de este avance fue la asociación con el SESC en el programa *Mesa Brasil*, que destinó 1194 toneladas de alimentos a organizaciones sociales. En forma paralela, el programa *Voluntários do Bem* [Voluntarios del Bien] movilizó a los colaboradores en 32 frentes de actuación, con lo cual benefició directamente a 11 353 personas y fortaleció nuestra cultura de compromiso interno.

La inversión social también se expandió por medio de Leyes de Incentivo, que aportaron recursos a proyectos deportivos, culturales y fondos de asistencia, como el FIA y el Fondo del Anciano, llegando así a la marca de un millón de beneficiarios en 2025. Estas acciones priorizaron la inclusión, abarcando desde modalidades paralímpicas y asociaciones

con Apae, enfocadas en niños y adolescentes con discapacidad o trastorno del espectro autista (TEA) hasta el apoyo al Hospital de Amor, dedicado a la atención humanizada y a los cuidados paliativos.

Al integrar metas anuales de educación ambiental y acciones socioambientales a nuestro cronograma, ratificamos el compromiso de generar valor compartido y promover el bienestar de las comunidades en las que nuestras unidades de fabricación están insertadas.



Teatro Menino Lobo,
proyecto cultural



Total de inversiones sociales en 2025

BRL 1,5 millones

en proyectos deportivos

BRL 1,7 millones

en proyectos culturales

BRL 28 000

Fondo de Infancia y la Adolescencia

BRL 28 000

Fondo del Anciano

BRL 72 000

Voluntariado

BRL 13,3 millones

Programa *Mesa Brasil* (donación de productos)

Criterios de evaluación de los proyectos



Social: Se analizan criterios tales como la cantidad de personas beneficiadas, el perfil del público atendido (con especial atención a los grupos en situación de vulnerabilidad) y la contribución de las iniciativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Gobernanza: Observa las evaluaciones de riesgo a la reputación, jurídico y de crédito por medio de plataformas que analizan datos de licitadores a partir del registro de contribuyente persona jurídica o persona física (en Brasil, CNPJ o CPF, respectivamente), al tiempo que sigue una política de inversión social aprobada por el Consejo de la empresa.

Proyectos apoyados

- SUP - Plan Anual de Actividades 2025
- *Doutores Pititicos*
- *Gerações Literárias* - Año II
- *Circuito Literário do Cerrado*
- ECOARTE Año II: Inclusión Cultural y Sostenibilidad a través de las Artes (Araxá)
- ECOARTE Año II: Inclusión Cultural y Sostenibilidad a través de las Artes (Perdizes)
- *Brincando de ser Feliz*
- Desfiles Oktoberfest 2025
- Natación Paralímpica - Praia Clube IV
- *Meninas de Ouro Competições* - Año III
- *Meninas de Ouro* - Año VI
- *Escolinha da ESSUBE* Año VI
- Apae Araxá Paralímpica
- *Taekwondo em Ação*
- *Trianon, além de alegria, um sonho*
- Copa Internacional de Mountain Bike para Todos - Año IV
- *Revista em Quadrinhos Liporema Meropil - A Floresta do Alfabeto e o Sumiço das Vogais*
- *Brasília Araxá Vôlei Categorias de Base* - AÑO II
- *Esporte Mais Que Especial IV*
- *Triângulo Beach Cup*
- *Fundinho Festival - Jazz e Blues*
- *Amparo ao Idoso*
- *Universidade Madiba*
- *24º Festival Dançaraxá*

Voluntários do Bem

En 2025, el programa *Voluntários do Bem* promovió 32 iniciativas, que beneficiaron directamente a 11 353 personas. Con el objetivo de potenciar nuestra contribución al desarrollo social, promovimos el Día del Voluntariado, durante el mes de agosto. El evento congregó a colaboradores que ya participaban para que compartieran los resultados y presentaran las evoluciones del proyecto, de manera de poner de manifiesto los impactos positivos generados en las comunidades. La programación contó con una charla sobre el sector y un taller enfocado en el perfeccionamiento de las acciones en campo.

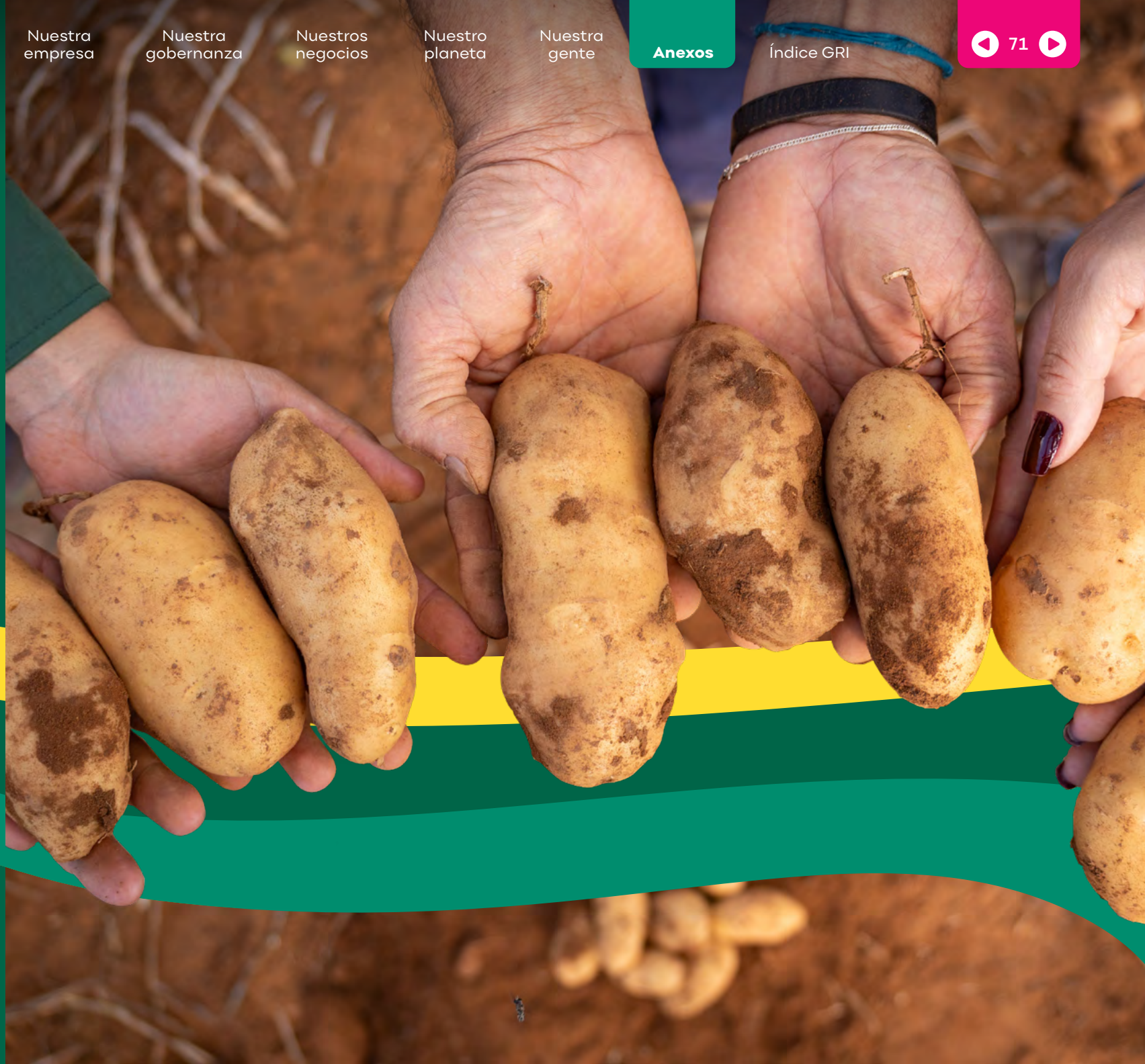
Como resultado, además de fortalecer la recurrencia de los voluntarios activos, el encuentro impulsó nuevas adhesiones por medio de la captación entre pares, lo que expandió la red de solidaridad.



Yara de Souza, Seguridad Ocupacional



Anexos



Impactos económicos indirectos GRI 203-2

Los impactos económicos indirectos resultantes de nuestras actividades se identifican y monitorean por medio del mapeo de procesos, el análisis de sensibilidad, el seguimiento continuo y revisiones periódicas. Se divulgan con transparencia en los informes, al tiempo que se implementan acciones correctivas, siempre que es necesario.

Entre los principales impactos económicos indirectos positivos, se destacan la generación de empleos indirectos, el fortalecimiento y el desarrollo de proveedores locales, el incentivo a la innovación, tecnológica, el aporte al desarrollo de la infraestructura, el aumento de la recaudación municipal y la mejora de los indicadores de desarrollo humano.

Por otra parte, se identificaron impactos económicos indirectos negativos asociados a los riesgos de contaminación ambiental, la dependencia económica de la comunidad y del municipio, relacionados con las actividades de la empresa, la explotación de recursos naturales, los impactos en el tráfico local y el uso de agua en regiones sujetas a estrés hídrico.

Proporción de gastos con proveedores locales GRI 204-1

El 98 % de las compras de 2025 se realizaron a proveedores locales, es decir, a aquellos establecidos en Brasil, abarcando todas las unidades operativas de Bem Brasil. Los datos informados se obtuvieron a partir del informe corporativo de entradas relativo al año 2025.

Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción GRI 205-2

Miembros de la gobernanza comunicados y capacitados en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción, por región GRI 205-2

Gobernanza	2023		2024		2025	
	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Cantidad total de miembros al año	5	0	4	4	2	1
Porcentaje de miembros notificados/capacitados	100	0	100	100	100	50

Comunicación y capacitación de empleados, por región GRI 205-2

Unidades Araxá y Perdizes	2023		2024		2025	
	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Cantidad total de empleados notificados/capacitados	822	60	82	70	53	48
Porcentaje empleados notificados/capacitados	100	7,30	100	85,37	100	90,57

Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción GRI 205-2

Comunicación y capacitación de empleados, por categoría funcional¹ GRI 205-2

Categoría funcional	2023		2024		2025	
	Comunicados	Capaci- tados	Comunicados	Capaci- tados	Comunicados	Capaci- tados
Directorio						
Cantidad total de empleados notificados/ capacitados	4	0	4	4	2	1
Porcentaje empleados notificados/ capacitados	100	0	100	100	100	50
Gerencia						
Cantidad total de empleados notificados/ capacitados	15	7	15	11	8	8
Porcentaje empleados notificados/ capacitados	100	46,67	100	73,33	100	100
Supervisores						
Cantidad total de empleados notificados/ capacitados	62	46	62	58	45	40
Porcentaje empleados notificados/ capacitados	100	74,19	100	93,55	100	88,89

¹El entrenamiento sobre la política anticorrupción de la empresa se aplica solo a los cargos de liderazgo. Dichos entrenamientos no se dirigen al público externo.

Intensidad energética GRI 302-3

La intensidad energética en 2025 se calculó considerando como métrica la tonelada de producto fabricado/producido, llegando al total de 441 145,15 toneladas. El consumo de energía interno fue de 9,13 GJ por tonelada producida, considerando un consumo total de 4 026 741,92 GJ, incluyendo los combustibles y la electricidad.

En cuanto al consumo de energía externo, la intensidad energética fue de 1,21 GJ por tonelada producida, considerando el consumo total de 533 430,84 GJ, relativa al uso de combustibles.

Tasa de intensidad energética para la organización¹ GRI 302-3



¹La métrica utilizada para el cálculo de la intensidad energética fue el total de alimentos producidos dividido por el total de energía consumida. Para el consumo de energía fuera de la organización, la tasa registrada fue de 1,21 GJ por tonelada producida. La métrica adoptada para el cálculo de la intensidad energética fue el total de 441 145,15 toneladas de producto fabricado a lo largo del año. El cálculo incluyó los consumos de energía provenientes de combustibles (renovables y no renovables) y de electricidad adquirida.

Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO) GRI 305-6

En 2025, se registraron emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO), resultantes de mantenimientos y recargas en equipos de refrigeración de las operaciones industriales. En total, el inventario cuantificó el consumo de 0,000715 toneladas de HCFC-22 y 0,001276 toneladas de HCFC-141b. El relevamiento y los cálculos se centralizaron en la plataforma Ecosystem, adoptando premisas y factores de emisión estrictamente en línea con las directrices internacionales del IPCC y del GHG Protocol.

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero en tCO₂eq, en 2025¹ GRI 305-5

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
Emisiones en el año base	43 150,45	7635,45	614 168,55
Emisiones durante el año de este informe	26 070,31	5485,42	299 744,88
Diferencia en las emisiones con respecto al año base	17 080,14	2150,03	314 423,67

¹La empresa informó una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los Alcances 1, 2 y 3 con respecto al año base de 2021, totalizando una reducción de 17 080,14 tCO₂e en el Alcance 1, 2150,03 tCO₂e en el Alcance 2 y 314 423,67 tCO₂e en el Alcance 3. Para los Alcances 1 y 2, la variación se relaciona con el proceso de ampliación de la actividad productiva en la unidad de Perdizes durante el año base, así como con factores relacionados con el estándar de cálculo del GHG Protocol para el Alcance 2, en función del escenario hidrológico de 2021. En el Alcance 3, la diferencia resulta principalmente de la mejora en el diagnóstico y en la calidad de los datos recopilados. Los cálculos consideran los gases CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆, utilizando la metodología del GHG Protocol y con informe en la plataforma Climas.

Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas GRI 305-7

Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas¹ GRI -305-7

Sustancia	Cantidad (kg)
NOx	226,00
SOx	0
Contaminantes orgánicos persistentes (COP)	0
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	0
Contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP)	0
Material particulado (MP)	143,00
Otras categorías estándar de emisiones atmosféricas identificadas en leyes y reglamentos relevantes	0

¹La organización notificó emisiones atmosféricas significativas de 226 kg de NOx y 143 kg de material particulado (MP) durante el período del informe. Las emisiones se asocian con las calderas abastecidas por biomasa (viruta de madera) utilizadas en el proceso de producción. El monitoreo contempló las calderas de las líneas 1 y 2, la línea 3 y la línea 4, considerando la concentración y la tasa de emisión de contaminantes atmosféricos. El cómputo se realizó de acuerdo con los requisitos de Deliberación Normativa Copam n.º 187/2013, que establece límites máximos de emisión para fuentes fijas.

Residuos no destinados a eliminación final GRI 306-4

Peso Total de residuos (no peligrosos) que no se destinan a eliminación final GRI 306-4

2023		2024		2025	
Residuos no peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)	Residuos no peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)	Residuos no peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)
Total	137 297,23	Total	138 832,8	Total	251 636,04

Peso total de residuos (peligrosos) que no se destinan a eliminación final GRI 306-4

2023		2024		2025	
Residuos peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)	Residuos peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)	Residuos peligrosos	Peso no destinado a eliminación final (toneladas)
Total	34,46	Total	29,83	Total	35,39

Residuos no destinados a eliminación final GRI 306-4

Residuos peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación (toneladas) GRI 306-4

Tipos de residuos no peligrosos	2023			2024			2025		
	Dentro de la organización/ Onsite	Fuera de la organización/ Offsite	Total	Dentro de la organización/ Onsite	Fuera de la organiza- ción/ Offsite	Total	Dentro de la organización/ Onsite	Fuera de la organización/ Offsite	Total
Preparación para reutilización	0,00	1598,08	1598,08	0,00	404,89	404,89	0,00	726,78	726,78
Reciclaje	0,00	3445,06	3445,06	0,00	4260,53	4263,11	0,00	5331,50	5331,50
Compostaje	67 128,55	3046,67	70 175,22	39 052,51	5155,56	44 208,07	48 009,50	49 488,90	97 498,40
Alimentación animal	0,00	60 385,52	60 385,52	0,00	89 958,5	89 959,50	0,00	148 078,68	148 078,68
Uso en suelo agrícola	0,00	1693,12	1693,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Triaje y transbordo	0,00	0,23	0,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Desmontaje REE y vehículos	-	-	-	0,00	0,81	0,81	0,00	0,68	0,68
Total	67 128,55	70 168,68	137 297,23	39 052,51	99 783,87	138 836,48	48 009,50	203 626,54	251 636,04

Residuos peligrosos no destinados a eliminación final¹ (toneladas) GRI 306-4

Tipos de residuos peligrosos	2023			2024			2025		
	Dentro de la organiza- ción/ Onsite	Fuera de la organiza- ción/ Offsite	Total	Dentro de la organización/ Onsite	Fuera de la organización/ Offsite	Total	Dentro de la organización/ Onsite	Fuera de la organiza- ción/ Offsite	Total
Reciclaje	0	16,72	16,72	0	14,6	14,6	0,00	24,48	24,48
Rerefinamiento	0	14,98	14,98	0	14,6	14,6	0,00	10,87	10,87
Triaje y transbordo	0	2,76	2,76	0	0,06	0,06	0,00	0,00	0,00
Descontaminación de bombillas	0	0	0	0	0,28	0,28	0,00	0,04	0,04
TOTAL	0	34,46	34,46	0	29,74	29,74	0,00	35,39	35,39

¹Con excepción de los efluentes. Los datos se monitorean por medio de sistemas internos y plataformas oficiales, como DMR, RAPP, SINIR y Vertown, lo que asegura la trazabilidad y la conformidad legal.

Residuos destinados a eliminación final GRI 306-5

Peso total de residuos no peligrosos destinados a eliminación final GRI 306-5

2023			2024			2025		
Residuos no peligrosos	Peso destinado a eliminación final (tonelada)		Residuos no peligrosos	Peso destinado a eliminación final (tonelada)		Residuos no peligroso	Peso destinado a eliminación final (tonelada)	
Total	481,34		Total	2890,37		Total	3039,38	

Peso total de residuos peligrosos destinados a eliminación final GRI 306-5

2023			2024			2025		
Residuos peligrosos	Peso destinado a eliminación final (tonelada)		Residuos peligrosos	Peso destinado a eliminación final (tonelada)		Residuos peligrosos	Peso destinado a eliminación final (tonelada)	
Total	9,07		Total	20,71		Total	15,50	

Peso total de residuos peligrosos destinados a eliminación final, por operación de recuperación GRI 306-5

Tipo de recuperación	2023			2024			2025		
	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total
Incineración (con recuperación de energía)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineración (sin recuperación de energía)	0,00	9,07	9,07	0,00	18,21	18,21	0,00	12,59	12,59
Confinamiento en relleno sanitario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Coprocesamiento	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,50	0,00	2,40	2,40
Descontaminación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,02
Desmontaje REE y vehículos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	0,49
Total	0,00	9,07	9,07	0,00	20,71	20,71	0,00	15,50	15,50

Residuos destinados a eliminación final GRI 306-5

Peso total de residuos no peligrosos destinados a eliminación final, por operación de recuperación GRI 306-5

Tipo de recuperación	2023			2024			2025		
	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total	Peso total dentro de la organización	Peso total fuera de la organización	Total
Incineración (con recuperación de energía)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Incineración (sin recuperación de energía)	0,00	0,11	0,11	0,00	0,04	0,04	0,00	0,00	0,00
Confinamiento en relleno sanitario	0,00	106,33	106,33	0,00	96,21	96,21	0,00	0,00	0,00
Coprocesamiento (con recuperación de energía)	0,00	374,9	374,9	0,00	2794,12	2794,12	0,00	2877,84	2877,84
Relleno sanitario IA e IIB	-	-	-	-	-	-	0,00	161,51	161,51
Desmontaje REE y vehículo	-	-	-	-	-	-	0,00	0,03	0,03
Total	0,00	481,34	481,34	0,00	2890,37	2890,37	0,00	3039,38	3039,38

La información que se presenta se basa en los controles internos de eliminación de residuos, por medio de la Declaración de Movimiento de Residuos (DMR), el Informe de Actividades Potencialmente Contaminantes (RAP, por su sigla en portugués) del IBAMA, el Inventario Nacional SINIR y el sistema de control y gestión de residuos Vertown.

Nuevas contrataciones y rotación de empleados GRI 401-1

Cantidad total de empleados contratados, desvinculados y tasa de rotación, por grupo de edad¹ GRI 401-1

2023									2024	2025			
Grupo de edad	total de em-pleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o <i>turnover</i>	total de em-pleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o <i>turnover</i>	total de em-pleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o <i>turnover</i>	
Menos de 30 años	535	152	96	0,23	510	179	123	29,61	482	163	126	29,98	
Entre 30 y 50 años	696	109	71	0,12	736	91	93	12,50	768	125	140	17,25	
Más de 50 años	62	5	6	0,08	78	9	8	10,90	92	8	12	10,87	
Total	1293	266	173	16,98	1324	279	224	19,00	1342	296	278	21,39	

¹ Metodología de cálculo: [(contratados + desvinculados)/2]/headcount total.

Cantidad total de empleados contratados, desvinculados y tasa de rotación, por género¹ GRI 401-1

Género	2022				2023				2024			
	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover
Hombres	398	278	120	0,16	933	180	118	15,97	940	186	163	18,56
Mujeres	207	150	57	0,09	360	86	55	19,58	384	93	61	20,05
Total	605	428	177	0,25	1293	266	173	16,98	1324	279	224	19,00

¹ Metodología de cálculo: [(contratados + desvinculados)/2]/headcount total.

Cantidad total de empleados contratados, desvinculados y tasa de rotación, por región GRI 401-1

Región	2023				2024				2025			
	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover	Total de empleados	Contratacio-nes	Desvinculacio-nes	Tasa de rotación o turnover
Unidad Perdizes	822	177	128	18,55	850	187	145	19,53	859	213	203	24,21
Unidad Araxá	471	89	45	14,23	474	92	79	18,04	483	83	75	16,36
Total	1293	266	173	16,98	1324	279	224	19,00	1342	296	278	21,39

Licencia maternidad/paternidad GRI 401-3

Licencia maternidad/paternidad

		2023	2024	2025
Empleados que adquirieron derecho a solicitar la licencia	Hombres	933	940	956
	Mujeres	360	384	386
Empleados con licencia otorgada	Hombres	42	45	35
	Mujeres	20	16	14
Empleados que se reintegraron al trabajo, durante el período del informe, tras el final de la licencia	Hombres	42	45	35
	Mujeres	16	14	13
Empleados que volvieron al trabajo tras la licencia y continuaron empleados 12 meses después del regreso al trabajo	Hombres	35	42	34
	Mujeres	10	9	10
Tasa de retorno	Hombres	100	100	100
	Mujeres	84,21	100	100
Tasa de retención	Hombres	97,22	93,33	97,14
	Mujeres	66,67	100	100

Promedio de horas de capacitación por año, por empleado GRI 404-1

Promedio de horas de capacitación de empleados, por género¹

	2023	2024	2025
Hombres	30	19	22,02
Mujeres	24	19	23,15

¹Datos obtenidos mediante análisis de las acciones de entrenamiento y desarrollo durante el año 2025.

Promedio de horas de capacitación de empleados, por categoría funcional¹

	2023	2024	2025
Directorio	24	9	43,43
Gerencia	24	18	40,33
Coordinación	0	13	43,55
Supervisión	30	29	40,04
Asesor	30	34	14,57
Consultor	22	13	5,45
Ingeniero	22	18	54,45
Liderazgo	30	31	45,53
Especialista	22	20	30,48
Analista	22	20	26,54
Vendedor	22	6	13,31
Técnico	30	17	25,44
Asistente	22	18	21,34
Depósito	22	18	19,49
Operador	28	19	18,27
Auxiliar	22	17	21,40
Ayudante	28	15	17,08

¹Datos obtenidos mediante análisis de las acciones de entrenamiento y desarrollo durante el año 2025.

Porcentaje de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y de desarrollo de carrera¹

GRI 404-3

	2023	2024	2025
Empleados	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Directorio	75	100,00	0,00
Gerencia	86,67	92,31	0,00
Coordinación	100,00	-	0,00
Supervisión	96,77	93,94	6,00
Asesor	100,00	100,00	0,00
Consultor	0,00	0,00	0,00
Ingeniero	100,00	50,00	0,00
Liderazgo	97,59	90,48	3,00
Especialista	66,67	40,00	1,00
Key Account	-	0,00	0,00
Vendedor	21,67	55,88	33,00
Analista	68,81	76,03	20,00
Técnico	89,22	76,27	17,00
Asistente	73,97	88,57	12,00
Depósito	83,33	83,33	0
Operador	95,80	91,45	51,00
Auxiliar	40,00	50,00	2,00
Ayudante	40,54	42,17	22,00

¹Este año implementamos el ciclo de competencia solo para los colaboradores que no habían sido evaluados en 2024 y que ya tenían por lo menos seis meses de antigüedad en la empresa. Para los demás, realizamos el seguimiento del Plan de Desarrollo Individual (PDI).

Índice de contenido GRI

Declaración de uso	Bem Brasil presentó su informe de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Normas sectoriales de la GRI que se aplican	GRI 13: Sectores de Agropecuaria, Acuicultura y Pesca 2022

NORMA GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	OMISIÓN		NÚMERO DE REFERENCIA DE LA NORMA SECTORIAL DE LA GRI
				MOTIVO	EXPLICACIÓN	
Contenidos generales						
La organización y sus prácticas de informe						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	9	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	4	-	-	-	-
	2-3 Período cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	4	-	-	-	-
	2-4 Reformulación de informaciones	No hubo reformulación de informaciones relativas a períodos anteriores.	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	En este ciclo, no hubo verificación externa.	-	-	-	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 10, 32	-	-	-	-
	2-7 Empleados	62	Requisito b.iii.	Información indisponible	No hay empleados sin garantía de carga horaria.	-

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	Indicador	Información confidencial	Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	17	-	-	-	-
	2-10 Nombramiento y selección del principal órgano de gobernanza	17	-	-	-	-
	2-11 Presidente del principal órgano de gobernanza	17	-	-	-	-
	2-12 Papel del principal órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	17	-	-	-	-
	2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	17	-	-	-	-
	2-14 Papel del principal órgano de gobernanza en el informe de sostenibilidad	17	-	-	-	-
	2-15 Conflictos de interés	22	-	-	-	-

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-16 Comunicado sobre asuntos críticos	-	-	Indicador	Información indisponible	Hasta la conclusión del ciclo de este informe y el cierre de la presente edición, los datos consolidados y los acontecimientos estadísticos relativos a la notificación de preocupaciones críticas al órgano de gobernanza superior no habían sido completamente centralizados por el comité técnico. Bem Brasil ya está estructurando la automatización y la integración de ese flujo en sus sistemas internos y asume el compromiso de informar este indicador en forma integral en el Informe de Sostenibilidad del próximo ciclo (año base 2026).	-
	2-17 Conocimiento colectivo del principal órgano de gobernanza	17	-	-	-	-	-
	2-18 Evaluación del desempeño del principal órgano de gobernanza	Bem Brasil Alimentos no llevó a cabo, durante el período del informe, una evaluación formal del desempeño del órgano de gobernanza más alto con respecto a la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Actualmente, la empresa no cuenta con un proceso estructurado para realizar este tipo de evaluación.	-	-	-	-	-

GRI 2: Contenidos generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	18	-	-	-	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	18	-	-	-	-
	2-21 Índice de remuneración total anual	-	Indicador	Información indisponible	Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	5	-	-	-	-
	2-23 Compromisos de la política	19	-	-	-	-
	2-24 Incorporación de compromisos de política	19	-	-	-	-
	2-25 Procesos para reparar los impactos negativos	21	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para consulta y relevamiento de temas	19	-	-	-	-
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	No se aplicaron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentos; tampoco se realizaron pagos relativos a períodos anteriores. No hay casos significativos de no conformidad durante el período. Definimos el significado de los casos basándonos en criterios de gravedad e impacto, considerando el potencial daño para la salud y la seguridad, el impacto ambiental, el incumplimiento legal, el riesgo a la reputación, la reincidencia, la amplitud del impacto y la relevancia financiera. Los casos significativos se abordan mediante un seguimiento formal del plan de acción, hasta su conclusión.	-	-	-	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Bem Brasil no participa en asociaciones ni organizaciones nacionales o internacionales.	-	-	-	-

Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	32	literal a.	Información confidencial	La empresa adopta criterios ambientales en sus procesos de homologación y contratación de proveedores. Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	32	Literales omitidos: a, d, e	Información confidencial	Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-
Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	32	-	-	-	13.17.2
Trabajo forzoso o análogo a la esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud	32	-	-	-	13.16.2
Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios sociales	-	indicador	Información confidencial	La empresa considera criterios sociales en sus procesos de homologación y contratación de proveedores. Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-

GRI 13: Agricultura, acuicultura y sectores pesqueros 2022	Sectorial 13.6.2 Uso de pesticidas	42	-	-	-	-
	Sectorial 13.23.2 Trazabilidad de la cadena de proveedores	Mantenemos un sistema de trazabilidad que permite realizar el seguimiento del producto a lo largo de la cadena de proveedores en el territorio brasileño. No se informó trazabilidad hasta el punto de origen específico (como haciendas individualizadas). El control se realizó de forma consolidada en la esfera nacional.	-	-	-	-
GRI 13: Agricultura, acuicultura y sectores pesqueros 2022	Sectorial 13.23.3 Trazabilidad de la cadena de proveedores	30	literal a.	Información incompleta	Bem Brasil revisó la forma en la que presenta sus informaciones sobre los proveedores certificados, priorizando indicadores porcentuales de desempeño y trazabilidad. Los datos absolutos de volumen adquirido y volumen certificado no están disponibles para divulgación en este ciclo de relato.	-
	Sectorial 13.23.4 Trazabilidad de la cadena de proveedores	30	-	-	-	-

Residuos y economía circular						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47	-	-	-	13.8.1
Materiales 2016	301-1 Materiales usados, desglosados por peso o volumen	-	indicador	Información confidencial	Información confidencial, considerada estratégica y reservada.	-
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	En 2025, la organización consumió un total de 15 441 831,44 kg de cartón en sus procesos de empaquetado y distribución. El 98 % de ese total está compuesto por fibras recicladas, según declaraciones suministradas por el proveedor del insumo, lo que reduce directamente la demanda de recursos naturales vírgenes en nuestra cadena de producción.	-	-	-	-
	301-3 Productos y envases recuperados	En Bem Brasil, no reaprovechamos ni reutilizamos materiales ni insumos para la fabricación de nuestros principales productos y servicios, pues se trata de una industria de alimentos.	-	-	-	-
Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	47	-	-	-	13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	47	-	-	-	13.8.3
	306-3 Residuos generados	50	-	-	-	13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación final	75	-	-	-	13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	77	-	-	-	13.8.6
Recursos naturales y ecosistemas						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43	-	-	-	13.7.1

Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	43	-	-	-	13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la eliminación de agua	43	-	-	-	13.7.3
	303-3 Extracción de agua	43	-	-	-	13.7.4
	303-4 Eliminación de agua	43	-	-	-	13.7.5
	303-5 Consumo de agua	43	-	-	-	13.7.6
Vínculo con las comunidades locales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67	-	-	-	13.12.1/13.22.1
Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	36	-	-	-	13.22.2
Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	67	-	-	-	13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	72	-	-	-	13.22.4
Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	72	-	-	-	-
Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	67	-	-	-	13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	No tenemos operaciones que generen impactos negativos significativos en las comunidades locales. Se identificaron impactos negativos potenciales relacionados con las operaciones, como contaminación ambiental, impacto en el uso de la tierra y escasez de recursos locales.	-	-	-	13.12.3

Conducta ética e integridad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	19	Artículo omitido: a	No se realiza el relevamiento de la cantidad de operaciones, pues los riesgos se evalúan solo desde el punto de vista de los procesos.	-	13.25.1/13.26.1
Lucha contra la corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a los riesgos relacionados a la corrupción	23	-	-	-	13.26.2
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción	72	-	-	-	13.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	21	-	-	-	13.26.4
Competencia desleal 2016	206-1 Demandas por competencia desleal, prácticas de <i>trust</i> y monopolio	Durante el período del informe, la organización no tuvo demandas pendientes ni finalizadas relacionadas con competencia desleal, prácticas de <i>trust</i> o de monopolio.	-	-	-	13.25.2
Cambio climático y energía						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52	-	-	-	13.1.1/13.2.1
Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades resultantes de los cambios climáticos	38	-	-	-	13.2.2

Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	56	-	-	-	-
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	56	-	-	-	-
	302-3 Intensidad energética	74	-	-	-	-
	302-4 Reducción del consumo de energía	Durante el período del informe, la organización no identificó reducciones medibles en el consumo de energía resultantes de iniciativas de eficiencia energética.	-	-	-	-
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos	Durante el período del informe, no se produjeron cambios significativos en los requisitos energéticos de los productos y servicios de la organización.	-	-	-	-
Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	52	-	-	-	13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	52	-	-	-	13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	54	-	-	-	13.1.4
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	53	-	-	-	13.1.5
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	74	-	-	-	13.1.6
	305-6 Emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono (SDO)	74	-	-	-	13.1.7
	305-7 Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	74	-	-	-	13.1.8
Salud y seguridad ocupacional						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64	-	-	-	13.19.1

Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	64	-	-	-	13.19.2
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	64	-	-	-	13.19.3
	403-3 Servicios de salud ocupacional	64	-	-	-	13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad ocupacional	64	-	-	-	13.19.5
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	64	-	-	-	13.19.6
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	66	-	-	-	13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de impactos en la salud y en la seguridad ocupacional directamente vinculados con relaciones comerciales	Bem Brasil no realiza el mapeo de los peligros y riesgos relacionados con las actividades desarrolladas por los trabajadores de las operaciones o socios comerciales sobre las cuales la organización no ejerce control. Asimismo, la empresa informa que aún no tiene ese alcance de actuación.	-	-	-	13.19.8
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional	Bem Brasil implementó un sistema de gestión de la salud y la seguridad ocupacional que observa integralmente las Normas Regulatorias (NR) del Ministerio de Trabajo, así como la norma internacional ISO 45001. Este sistema abarca al 100 % de los trabajadores, que incluye a los empleados directos y tercerizados, lo que asegura el cumplimiento de las exigencias legales y los estándares reconocidos.	-	-	-	13.19.9
	403-9 Accidentes laborales	65	-	-	-	13.19.10
	403-10 Enfermedades ocupacionales	No se registraron casos de enfermedades ocupacionales ni decesos.	-	-	-	13.19.11

Desarrollo y retención de talentos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	58				
Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	80	-	-	-	-
	401-2 Beneficios concedidos a empleados con jornada completa que no se ofrecen a empleados temporarios o que cumplen media jornada	59	-	-	-	-
	401-3 Licencia maternidad o paternidad	81	-	-	-	-
Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	81	-	-	-	-
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y ayuda para la transición de carrera	61	-	-	-	-
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	82	-	-	-	-
Calidad y seguridad de los productos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29	-	-	-	13.10.1
Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1 Evaluación de los impactos para la salud y la seguridad causados por categorías de productos y servicios	29	-	-	-	13.10.2
	416-2 Casos de no conformidad con respecto a los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	En 2025, la organización no fue notificada de ningún caso de multa o sanción relativa a impactos de sus productos para la salud o la seguridad.	-	-	-	13.10.3

GRI 13: Agricultura, acuicultura y sectores pesqueros 2022	Sectorial 13.10.4 Seguridad de los alimentos	En 2024, Bem Brasil Alimentos no detectó ninguna situación de inseguridad de los alimentos que exigiera la realización de un <i>recall</i> con exhortación pública.	-	-	-	13.10.4
	Sectorial 13.10.5 Seguridad de los alimentos	Durante 2025, no hubo ninguna situación que exigiera exhortación pública o retiro de productos por motivos de seguridad de los alimentos.	-	-	-	13.10.5
Marketing y rotulación 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulación de productos y servicios	29	-	-	-	-
	417-2 Casos de no conformidad relacionados con informaciones y rotulación de productos y servicios	En 2025, no hubo casos de no conformidad relacionados con informaciones y rotulación de productos.	-	-	-	-
	417-3 Casos de no conformidad relativos a la comunicación de marketing	Durante el período del informe, no se registraron casos de no conformidad de reglamentos o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing. No hubo multas, sanciones, acuerdos ni demandas relacionadas con el tema.	-	-	-	-



Créditos

Coordinación

Gerencia de Sostenibilidad
Bem Brasil Alimentos S.A.

Gestión de Proyecto, Consultoría GRI, Contenido y Diseño

Grupo Report
www.gruporeport.com.br

Imágenes

Banco de imágenes Bem Brasil

Traducción

Latam Translations



BemBrasil
Alimentando bons momentos